

第20回東京国際ミュージックマーケット(20thTIMM) 出展説明会



2023年7月12日

一般財団法人日本音楽産業・文化振興財団
TIMM事務局

Key Figures

20 2004年、東京アジアミュージックマーケット（TAM）からスタートして毎年拡大しながら開催を続け、今年で20回目を迎えます。音楽関係諸団体が設立したJMCEが一貫して主催し、近年は経済産業省、並びに特定非営利活動法人映像産業振興機構（VIPO）との共催マーケットとして、両者の協力を得て実施しております。

5+ TIMMはパートナーイベントとして「Golden Melody Award Festival（台湾）」など各イベントとの連携によるアーティスト交換を実施しています。近年はコロナ禍によりオンライン出演でしたが、現地パフォーマンスによる出演も再開しています。

※開催年によってはアーティスト交換ができない場合がございます。
ご了承ください。

【ご参考】

新型コロナの影響で17th - 19th TIMMはONLINE開催をメインに行いました。

新型コロナ前最後の会場開催となった16th TIMM(2019年)の参加者数は以下となります。

- 海外バイヤー数 26ヶ国・地域から200名以上
- 3日間の総来場数 のべ5,122名



37/280+ 前回の19thTIMM（TIMM ONLINE）には37カ国・地域から200名以上の海外バイヤーが参加。海外のレーベル関係者・配信事業者・フェス関係者・映像事業者などが日本音楽に関する商談、ネットワーキングを行いました。日本音楽に関する国際的なビジネスマーケットとしては最大規模で実施しています。

12147/4580 前回の19thTIMM（TIMM ONLINE）の3日間の総来場数は、のべ12,147人を記録。その内、ビジネスエリアとなる「TIMM ONLINE」には音楽関係者を中心到的べ4,580人の参加がありました。





<東京国際ミュージック・マーケット（TIMM）> 音楽業界団体が主宰する国内唯一の音楽に特化した国際マーケット

TIMMは、日本音楽の海外進出を目的に、国内外の音楽業界関係者が一堂に会する日本最大級のBe to Be 音楽マーケット・イベントです。2020年以降は新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響により、ONLINE中心での開催となりましたが、20回目の記念開催となる今年のTIMMは、待望の4年ぶりとなるフルスペックの会場開催を再開致します。開催会場となる今年春に新宿歌舞伎町にオープンした「東急歌舞伎町タワー」にて、コロナ禍で停滞したリアル会場でのビジネスマッチング、ビジネスセミナー、ショーケース・ライブ等を再び活性化させるべく、よりパワーアップしたプログラムを提供致します。

<20thTIMM開催概要> ※7/12現在

開催期間：2023年10月25日（水）～27日（金）

開催内容：商談会・ネットワーキング、ビジネスセミナー（26～27日の2日間）

オープニングパーティ（25日ライブ終了後にZEPP SHINJUKUで開催予定）

ショーケースライブ（25～27の3日間）

開催会場：東急歌舞伎町タワー(新宿区)

商談会～17階パーティールーム（予定）

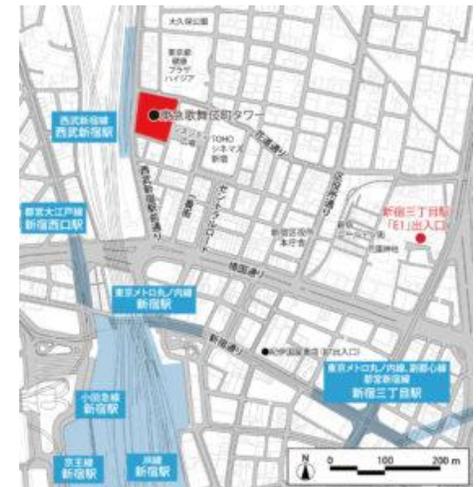
セミナー～10階109シネマズプレミアム新宿・シアター7（キャパ122名）

ライブ&オープニングパーティ～B1～B4 ZEPP SHINJUKU

主催（予定）：一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団（JMCE）、他

後援（予定）：音楽関係業界団体9団体に依頼中

ウェブURL：<https://www.timmjp.com>





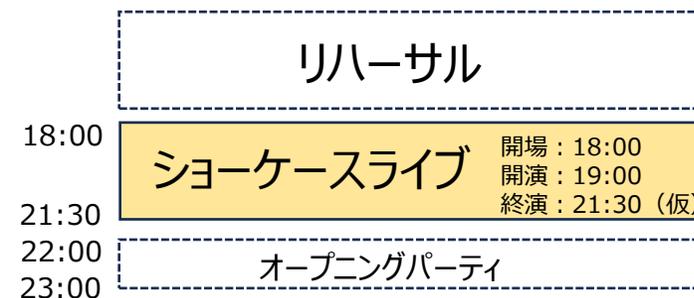
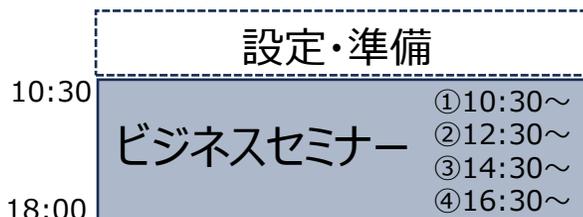
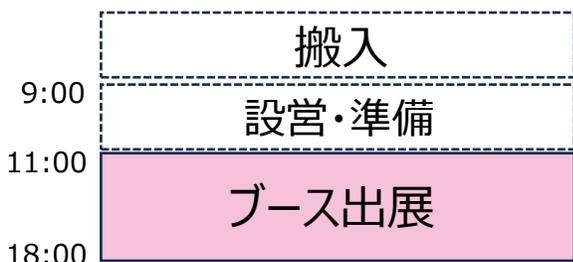
＜第20回東京国際ミュージック・マーケット（TIMM）＞ 東急歌舞伎町タワー期間中基本スケジュール（予定）

● 商談会・ネットワーキング
HOTEL GROOVE SHINJUKU
17階

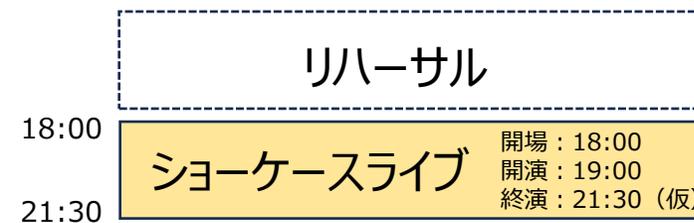
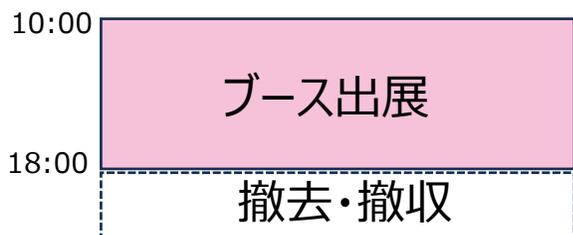
● ビジネスセミナー
109シネマズプレミアム
10階

● ショーケースライブ
ZEPP SHINJUKU
地下3階・4階

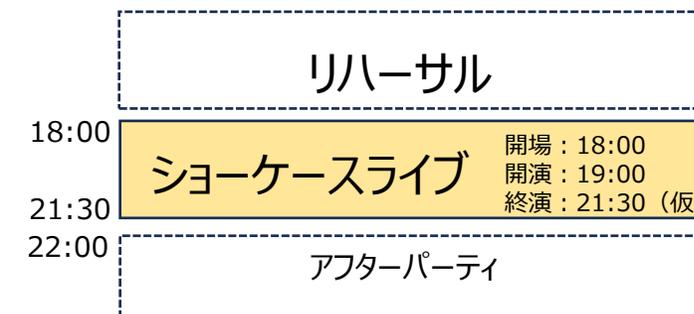
10月25日（水）



10月26日（木）



10月27日（金）



1. スタンダードプラン（法人）

[内容]

- ・商談会場（17F）内への専用の個別ブースの設置
- ・出展IDバッジ（最大5名）・ゲスト用ワンデイパス（5日分）の付与
- ・TIMM ONLINEの利用可
- ・備品（予定）ディスプレイ壁（基本1面）
社名板・商談テーブル(1)、椅子(4)
平棚(2)・スポットライト（1）・コンセント100v200w（1個2口×1）

[出展費用] 165,000円（税込）

[申込方法]

出展申込ページにアクセスして「出展予約申込フォーム」に必要事項をご入力の上、送信してください。

※出展場所は先着順に決定する予定です

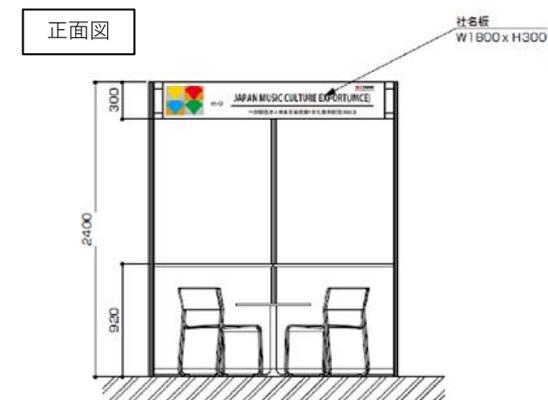
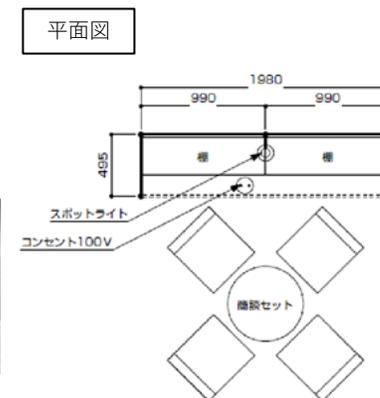
※申込の際は、別紙出展規約及び個人情報保護方針をご確認いただき、内容にご同意の上お申込みください。

[出展申込ページURL]

メールにてご案内いたします

[申込受付期間] 2023年7月12日（水）～8月18日（金）18:00迄

◆設置小間規格（予定）イメージ
※W2m×D0.5m=1m²



TIMM™ 「20thTIMM」 会場出展プラン②

2. ライトプラン（個人・アーティスト）

[内容]

- ・商談会場（17F）内への専用の個別ブースの設置
- ・出展IDバッジ（1名）
- ・TIMM ONLINEの利用可
- ・備品（予定）ディスプレイ壁（基本1面）
社名板・商談台(1)、椅子(1)
平棚(1)・スポットライト（1）コンセント100v200w（1個2口×1）

[出展費用] 55,000円（税込）

[申込方法]

出展申込ページにアクセスして「出展予約申込フォーム」に必要事項をご入力の上、送信してください。

※出展場所は先着順に決定する予定です

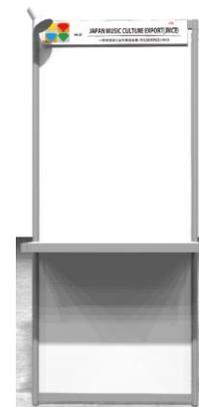
※申込の際は、別紙出展規約及び個人情報保護方針をご確認いただき、内容にご同意の上お申込みください。

[出展申込ページURL]

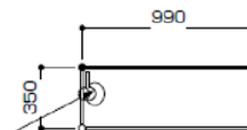
メールにてご案内いたします

[申込受付期間] 2023年7月12日（水）～8月18日（金）18:00迄

◆設置小間規格（予定）イメージ
※W1m×H2.4m

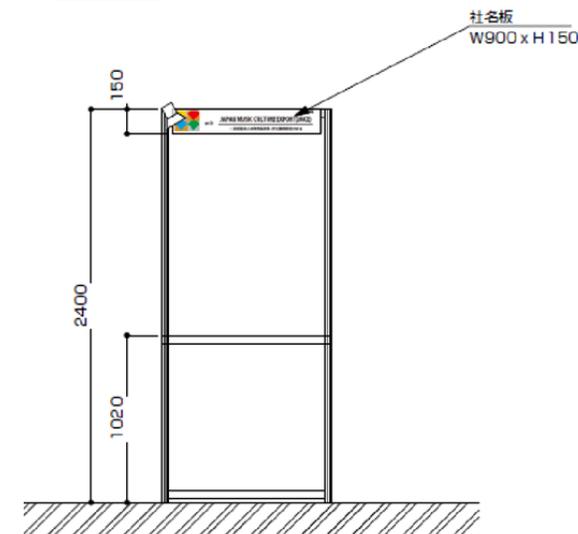


平面図



スポットライト

正面図



「20thTIMM」会場出展・参加プラン一覧

リアル会場	スタンダードプラン（法人）	ライトプラン（個人）	ビジター入場パス	プレス・メディア	海外バイヤー入場パス
出展料 （税込）	165,000円	55,000円	11,000円 ※3	無料	無料
内容	2日間のブース出展 出展IDバッジ5名 ※1 ゲスト用パス5名 TIMM ONLINE利用（出展者扱）	2日間のブース出展 出展IDバッジ1名 － TIMM ONLINE利用（出展者扱）	ワンデイパス （1日分）	プレスパス	IDパス TIMM ONLINEの利用（海外バイヤー扱）
TIMM ONLINE 利用内容	ログイン可（登録5名迄）※2	ログイン可（登録1名のみ）※2	ログイン可（本人のみ）	ログイン可（本人のみ）	ログイン可（本人のみ）
	会社紹介ページ開設	会社紹介ページ開設	－	－	個人紹介ページ開設
	アーティスト情報掲載（無制限）	アーティスト情報掲載（1名）	－	－	－
	プレゼン動画公開可	－	－	－	－
	各種検索・参加者間コンタクト可	各種検索・参加者間コンタクト可	－	－	各種検索・参加者間コンタクト可
	メッセージ送受信機能利用可	メッセージ送受信機能利用可	－	－	メッセージ送受信機能利用可
セミナー・ライブ・プレゼン動画閲覧可	セミナー・ライブ・プレゼン動画閲覧可	セミナー・ライブ・プレゼン動画閲覧可	セミナー・ライブ・プレゼン動画閲覧可	セミナー・ライブ・プレゼン動画閲覧可	

※1：出展社の来場者用IDバッジの追加発行：1名ごと5,500円（税込）

※2：TIMM ONLINE出展者ユーザー登録追加：1ユーザーごとに3,300円／ただしライトプランは追加4ユーザーまで

※3：JMCE会員割引あり

20thTIMMビジネスセミナー概要

会場：東急歌舞伎町タワー10階 109シネマズプレミアム新宿
シアター7（キャパ122名） ※座席は事前登録制（予定）

期間：10月26日（木）・27日（金） 10:30～18:00

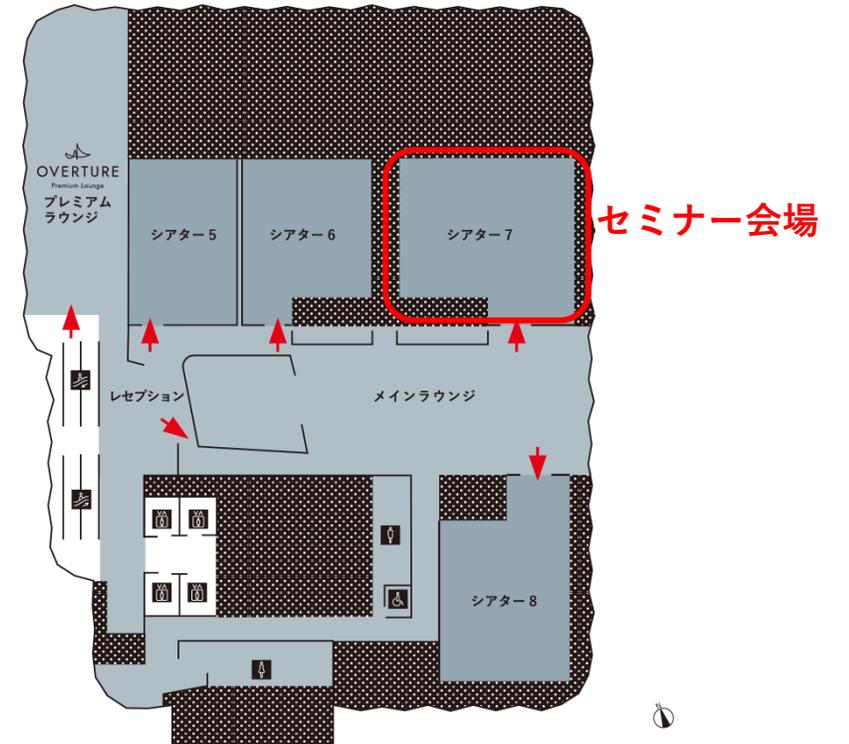
実施本数：1日あたり最大4本×2日間で最大8本の実施を想定

基本スケジュール：

	10/26（木）	10/27（金）
10:30～ 12:00	セミナー1	セミナー5
12:30～ 14:00	セミナー2	セミナー6
14:30～ 16:00	セミナー3	セミナー7
16:30～ 18:00	セミナー4	セミナー8



109シネマズ（シアター7とラウンジ）



- ※ 1コマあたりのセミナー尺は約90分（スピーチ60～70分/質疑応答15～20分程度）
- ※ 各セミナー終了後に、聴講者とのネットワーキング（名刺交換）の時間を設ける場合があります
- ※ 当日は、オンライン（LIVE）配信は行わず後日アーカイブ配信の予定あり

20thTIMMショーケースライブ概要

日程：10月25日（水）～27日（金） ※各日とも一般券発売予定

時間：開場 18:00（予定） 開演 19:00（予定）

出演者：各日とも3～4組を想定

会場：B1～B4 ZEPP新宿

B4：一般客（キャパ1200名想定）

B3：海外バイヤーおよび業界関係者（200名想定）

配信：動画配信サイト、及びTIMM ONLINEでの
アーカイブ配信（予定）

※ショーケースライブのエントリーは7/7に締切りました

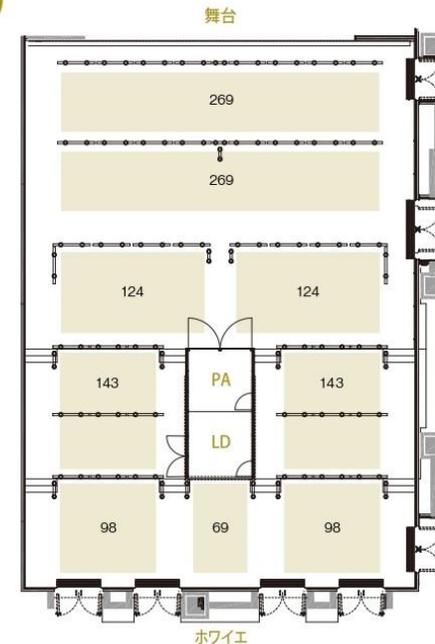
※出演が決定した場合はライトプラン（5万円＋税）以上に出展し、
TIMM会場でのビジネスマッチングを行う事が条件

※ショーケースライブの呼称（名称）を変更し、キービジュアルなどの製作
も行ってイメージUPを図る予定

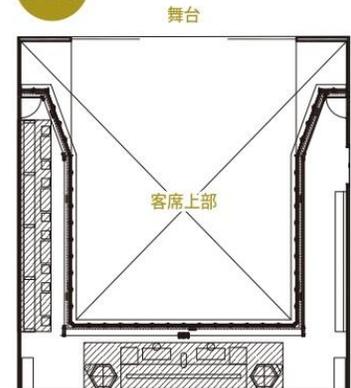


ZEPP SHINJUKU

B4F



B3F



20thTIMM今後のスケジュール（予定）

	出展社	ライブ	海外バイヤー／ビジター／プレス
7/12	出展説明会		
7/13	出展予約申込受付開始		
7月下旬		出演者決定	
8月上旬		出演者決定リリース・一般券販売開始	セミナー情報公開・ビジター受付開始
8/18	申込期限（18:00迄）		
8月下旬	出展社向け説明会		
9月上旬	・会場来場者登録開始		プレス受付開始
9月下旬	・会場来場者登録締切		海外バイヤー／ビジター受付締切
10月上旬	・来場者パス発行		プレス受付締切
10/25		ライブ1日目／ライブタイムテーブル公表	
10/26	出展ブース（1日目）	ライブ2日目	ビジネスセミナー1日目
10/27	出展ブース（2日目）	ライブ3日目	ビジネスセミナー2日目
10月末		アーカイブ配信／TIMM ONLINE他	アーカイブ配信／TIMM ONLINE
		（～2024年6月末）	（～2024年6月末）