Japan Content Showcase 2013

Market Report

ABOUT JCS

Photos of JCS Market 2013
JCSマーケット2013の様子 …P3

About each market
各マーケットについて …P4

Related Event
関連イベント …P5

OUTLINE

Event Outline
開催概要 …P7

Venue
会場 …P8

MARKET DATA

Exhibitors Data
出展社データ …P10-19

National Pavilions
海外パビリオン …P20

Booth
ブース展開例 …P21

Buyer Data
バイヤーデータ …P22-24

Business Meeting Results
商談結果 …P25

Visitors' Voice
来場者の声 …P26-27

EVENT & SEMINAR

Seminar
セミナー …P29

Opening Reception
オープニングレセプション …P30

LIVE EVENTS
ライブイベント …P31

CoPro Connection

About CoPro Connection
コ・プロコネクションについて …P33

Schedule
スケジュール …P34

Market Screening & DVD Library

JCS 2013 Service
JCS2013 会場サービス …P36

Market Screening/P&I
マーケットスクリーニング/P&I …P37-38

DVD Library
DVDライブラリー …P39

Media Accreditation data
メディア掲載事例 …P41-51

Japan Content Showcase 2013

-a multi-content market featuring music, films, and animation. –

- Three of the representative business content market in Japan -- ***the 10th Tokyo International Music Market(10th TIMM)***,***TIFFCOM2013*** and ***the Tokyo International Anime Festival(TIAF 2013 Autumn)*** –- has gathered once again in Tokyo's Odaiba area as an official event of CoFesta 2013.

- Under the concept of ***"Japan Content Showcase"*** , we strengthened the markets' sense of unity and solidarity to create a synergy effect and approach a larger variety of contents.

- This year, a large number of buyers from Asia, Europe and other countries and regions, as well as an ever-increasing number of exhibitors at the national pavilions. In addition to regular booth exhibition and promotional events at the venue, we held business seminars and private meetings related to each contents.

- 日本を代表する３つのコンテンツビジネスマーケットである、**第*10*回東京国際ミュージックマーケット（*10th　TIMM*）**,***TIFFCOM2013***, **東京国際アニメ祭*2013*秋*(TIAF)***が、「コ・フェスタ2013」オフィシャルイベントとして、今年も東京・お台場に集結。

- 今回より『***JAPAN Content Showcase***』をコンセプトに掲げ、各マーケットの連携と一体感をより一層強化することにより、多様なコンテンツにコンタクトできる機会を創出しました。

- 今年も欧米、アジア、その他の国、地域から多数のバイヤーの皆様にご参加頂き、ナショナルパビリオンの出展も昨年を上回るものとなりました。また、ブース出展に加え、各コンテンツと連携したビジネスセミナーや個別商談会、会場内でのプロモーションイベントも実施を致しました。

Photos of JCS Market 2013
JCSマーケット2013の様子

2013 10th TIMM™ TOKYO INTERNATIONAL MUSIC MARKET

♬ With the aim of promoting Japanese music in overseas markets, TIMM provides the place for business meeting and seminar events.
♬ Started from the year 2004.

♬ 日本音楽の海外展開を目的として商談会やセミナー開催によるビジネスマッチングの機会を提供する場。
♬ 本年で１０回目を迎えた（2004年～）。

TIFFCOM 2013 Marketplace for Film & TV in Asia

The content market, which is affiliated with the Tokyo International Film Festival (TIFF). TIFFCOM deals domestic and foreign video contents, such as films, TV, internet and others.
Started from the year 2004.

東京国際映画祭併設の国際コンテンツ見本市。国内外の映画、ＴＶ、インターネット配信など様々なコンテンツを扱う。
本年で１０回目を迎えた（2004年～）。

Tokyo International Anime Festival

To vitalize the Japanese animation industry, TIAF provides the place of business matching, and gives the information of domestic and foreign animation business.
As TIAF, started from the year 2010.

日本のアニメ産業の活性化を目的にビジネスマッチングの場を設け、国内外のアニメビジネス情報を発信する。
TIAFとしては４回目(2010年～)

Japan Content Showcase 2013

Tokyo International Film Festival

東京国際映画祭

- This year marks the 26th edition of Tokyo International Film Festival (TIFF), **the only Japanese film festival accredited by the International Federation of Film Producers Associations (FIAPF)**.

- TIFF started in 1985 as Japan's first major film festival. Since then, TIFF has grown to become one of the biggest film festivals in Asia. TIFF seeks out excellent films from around the world and brings them to Tokyo, where filmmakers and film fans can enjoy them, meet young filmmakers, and be inspired.

*The International Federation of FILM Producers Associations (FIAPF) is an international organization that oversees issues related to the film industry and international film festivals.

- 26回を迎える東京国際映画祭（TIFF）は**日本で唯一の国際映画製作者連盟公認の国際映画祭**です。

- 1985年、日本ではじめて大規模な映画の祭典として誕生したTIFFは、日本及びアジアの映画産業、文化振興に大きな足跡を残し、アジア最大級の国際映画祭へと成長しました。いまや最も熱気あふれるアジア映画の最大の拠点である東京に、世界中から優れた映画が集まり、国内外の映画人、映画ファンが新たな才能とその感動に出会い、交流する場を提供します。

*国際映画製作者連盟：世界の映画産業、国際映画祭の諸問題を改善、検討する国際機関。パリに本部を置き、世界27カ国（2013年2月現在）が加盟してます。

OUTLINE

2013 10th
TIMM
TIFFCOM 2013
Marketplace for Film & TV in Asia
Tokyo International
Anime Festival

NAME 名称

Japan Content Showcase 2013
(10thTIMM・TIFFCOM2013・TIAF2013)

DURATION 会期

MARKET	マーケット
CoPro Connection	コ・プロ コネクション
MARKET SCREENING	マーケット スクリーニング
Oct.22(tue)-24(thu), 2013 9:30-18:30 (until 17:30 on 24th)	2013年10月22日(火) -24日(木) 9:30～18:30 (最終日のみ17:30迄)

VENUE 会場

GRAND PACIFIC LE DAIBA
2-6-1, Daiba, Minato-ku, Tokyo 135-8701, Japan

ホテル グランパシフィック LE DAIBA
〒135-8701 東京都港区台場2-6-1

OPENING RECEPTION PARTY オープニングレセプションパーティー

Oct.22 (tue) ,2013 19:00～20:30
Zepp DiverCity TOKYO

2013年10月22日(火) 19:00～20:30
Zepp DiverCity TOKYO

VISITOR REGISTRATION FEE 入場登録料

On Site Registration JPY20,000 (Tax Include)
(Valid during 10/22~24)

当日料金 20,000円（税込）
（開催期間中 10/22～24有効）
☆早割料金 10,000円（税込）（～9月2日(月)まで）
☆通常料金 15,000円（税込）（9月3日(火)～10月4日(金)まで）

REGISTRATION レジストレーション

●DATE OF SERVICE

Oct.22 (Tue) , 2013	8:30~18:30
Oct.23(Wed), 2013	9:00~18:30
Oct.24(Thu), 2013	9:00~17:30

●VENUE
1F GRAND PACIFIC LE DAIBA

●開催日時

2013年10月22日(火)	8:30～18:30
2013年10月23日(水)	9:00～18:30
2013年10月24日(木)	9:00～17:30

●設置場所
ホテル グランパシフィック LE DAIBA 1F

FIELD OF EXHIBITS 出展対象

Content holders of Film, TV, Animation, Comics,Digital Media Contents, Music, Publication

映画／テレビ／アニメーション／コミック／デジタルメディアコンテンツ／音楽／出版などコンテンツホルダー

OFFICIAL WEBSITE 公式WEBサイト

https://www.tiffcom.jp/2013/

CO-ORGANIZER 共催

The 26th Tokyo International Film Festival

第26回 東京国際映画祭

ORGANIZERS 主催

●The Ministry of Economy,Trade and Industry(METI)	●経済産業省
●The Foundation for Promotion of Music Industry and Culture(PROMIC)	●一般財団法人　音楽産業･文化振興財団
●UNIJAPAN	●公益財団法人　ユニジャパン
●The Association of Japanese Animations (AJA)	●一般社団法人　日本動画協会

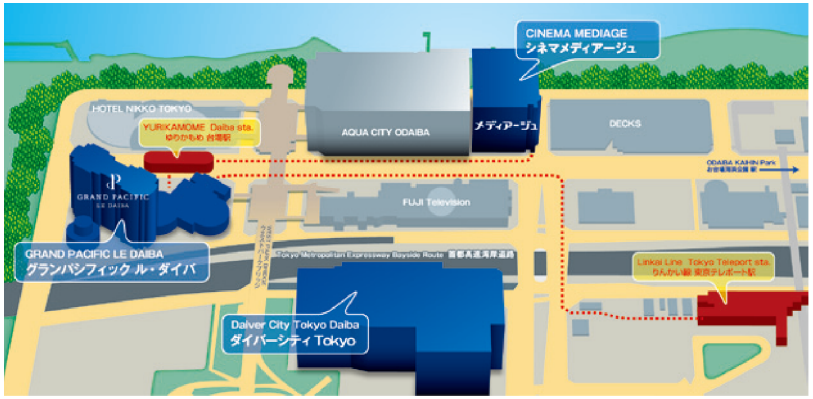
SUPPORTERS 後援団体

[TIMM]	[TIMM]
Ministry of Foreign Affairs	外務省
Japanese Society for Rights of Authors, Composers and Publishers (JASRAC)	一般社団法人　日本音楽著作権協会
Japan Council of Performers' Organizations (GEIDANKYO)	公益社団法人　日本芸能実演家団体協議会
Japan Association of Music Enterprises(JAME)	一般社団法人　日本音楽事業者協会
Music Publishers Association of Japan(MPAJ)	一般社団法人　日本音楽出版社協会
The Federation of Music Producers Japan(FMPJ)	一般社団法人　日本音楽制作者連盟
All Japan Concert & Live Entertainment Promoters Conference(ACPC)	一般社団法人　コンサートプロモーターズ協会
Society for the Administration of Remuneration for Audio Home Recording(SARAH)	一般社団法人　私的録音補償金管理協会
Japan External Trade Organization (JETRO)	独立行政法人　日本貿易振興機構
[TIFFCOM]	[TIFFCOM]
Computer Entertainment Supplier's Association	一般社団法人　映画産業団体連合会
Federation of Japanese Films Industry, Inc.	一般社団法人　衛星放送協会
Foreign Films Importer・Distributors Association of Japan, Inc.	特定非営利活動法人 映像産業振興機構
The Japan Commercial Broadcasters Association	一般社団法人　外国映画輸入配給協会
Japan External Trade Organization	一般社団法人　コンピュータエンターテインメント協会
Japan Film Makers Association	協同組合　日本映画製作者協会
Japan Satelite Broadcasting Association	一般社団法人　日本映画製作者連盟
Japan Video Software Association	一般社団法人　日本映像ソフト協会
KEIDANREN(Japan Business Federation)	一般社団法人　日本経済団体連合会
Motion Picture Producers Association of Japan, Inc.	独立行政法人　日本貿易振興機構
Recording Industry Association of Japan	一般社団法人　日本民間放送連盟
Visual Industry Promotion Organization	一般社団法人　日本レコード協会
[TIAF]	[TIAF]
The Tokyo Metropolitan Government	東京都
Visual Industry Promotion Organization	NPO法人映像産業振興機構

COOPERATION 協力

[TIMM]	[TIMM]
The Recording Industry Association of Japan	一般社団法人　日本レコード協会
Visual Industry Promotion Organization	NPO法人映像産業振興機構
[TIAF]	[TIAF]
Japan External Trade Organization (JETRO)	独立行政法人　日本貿易振興機構

VENUE : GRAND PACIFIC LE DAIBA 2-6-1 Daiba, Minato-ku, Tokyo, JAPAN
会場： ホテル グランパシフィック LE DAIBA 東京都港区台場2-6-1

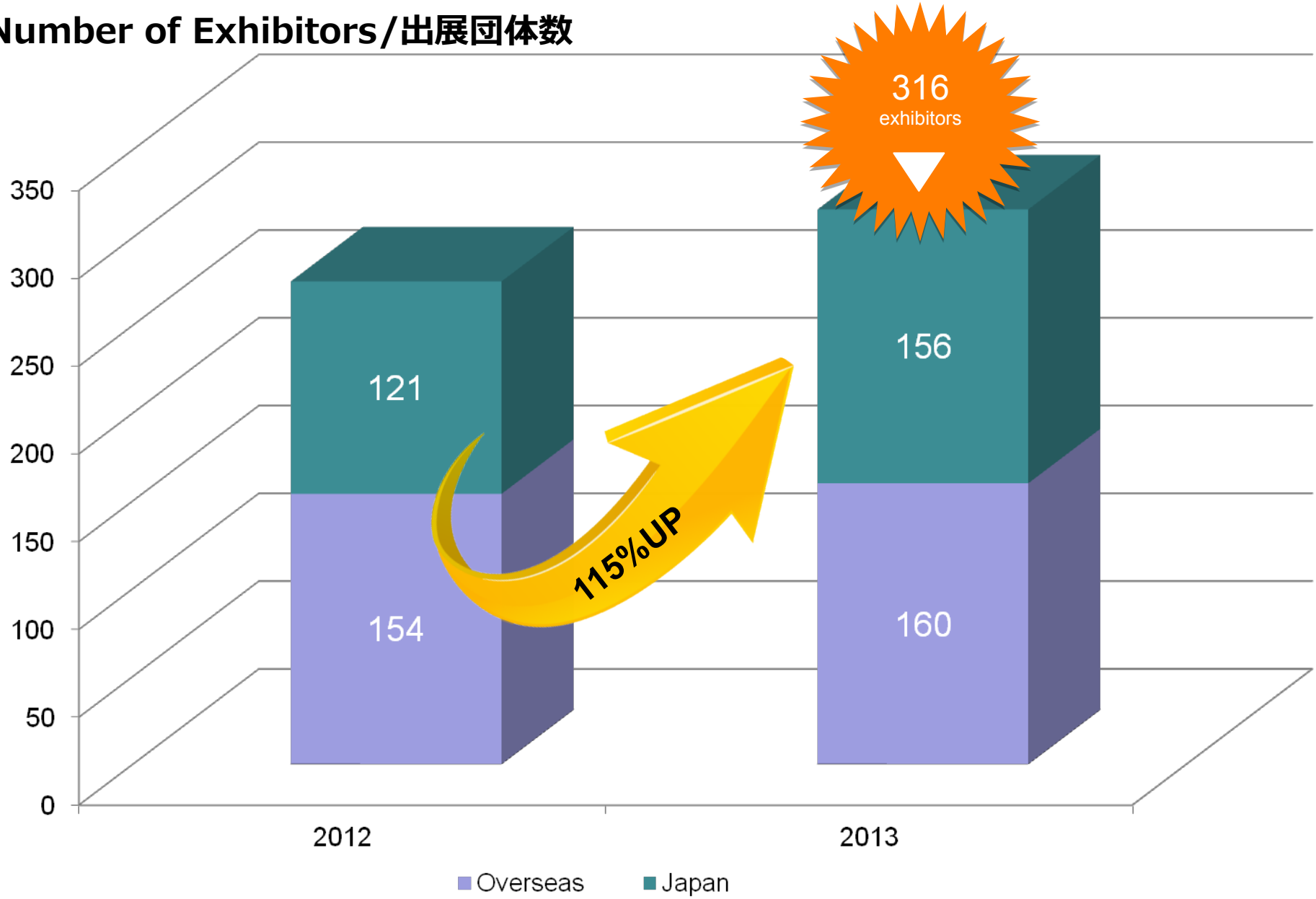


*DAIBA station on the Yurikamome line is facing the hotel entrance.

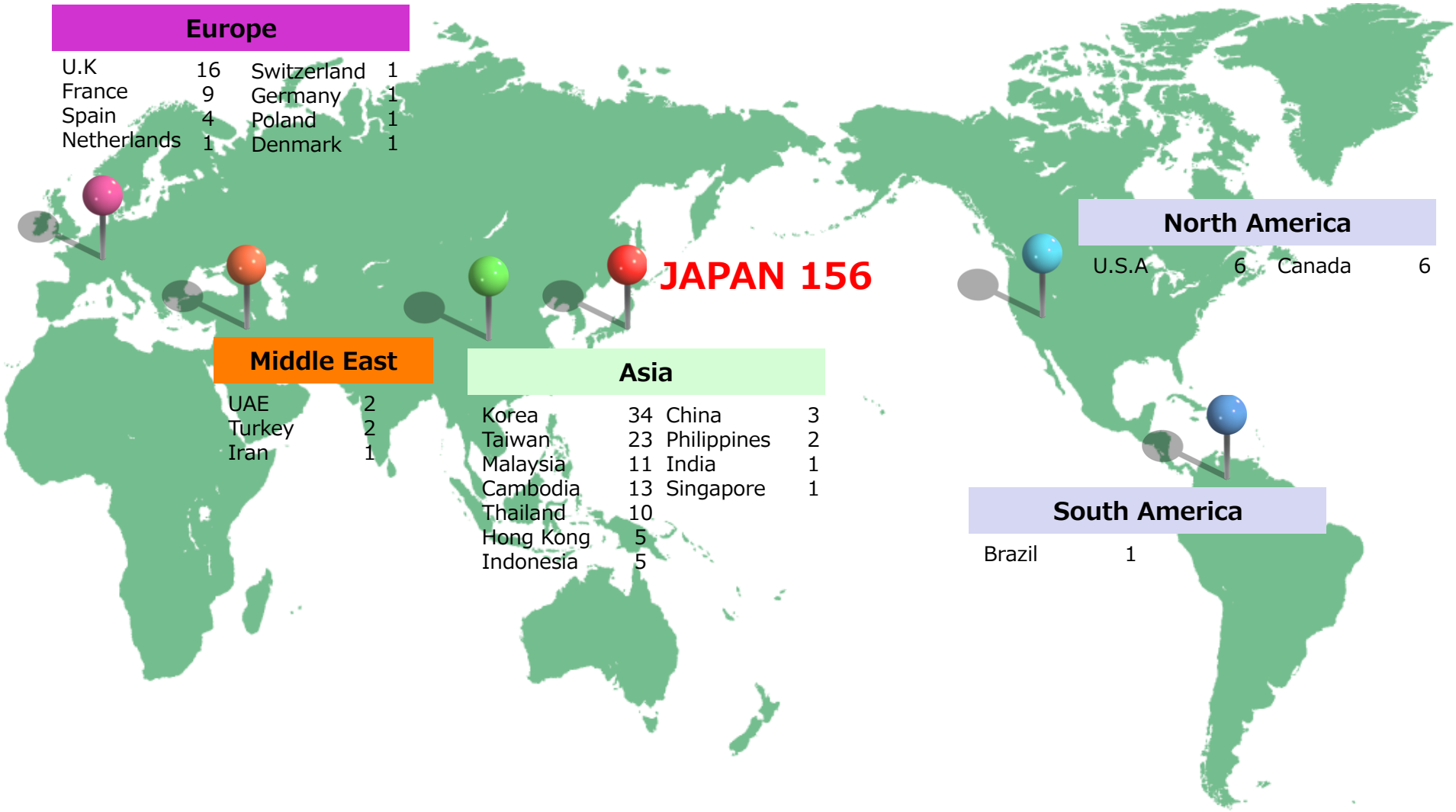
MARKET DATA

2013 10th
TIMM
TIFFCOM 2013
Marketplace for Film & TV in Asia
Tokyo International
Anime Festival

Number of Exhibitors/出展団体数



Number of Exhibitors by Country/Region
国・地域別出展団体



Europe

U.K	16	Switzerland	1
France	9	Germany	1
Spain	4	Poland	1
Netherlands	1	Denmark	1

Middle East

UAE	2
Turkey	2
Iran	1

Asia

Korea	34	China	3
Taiwan	23	Philippines	2
Malaysia	11	India	1
Cambodia	13	Singapore	1
Thailand	10		
Hong Kong	5		
Indonesia	5		

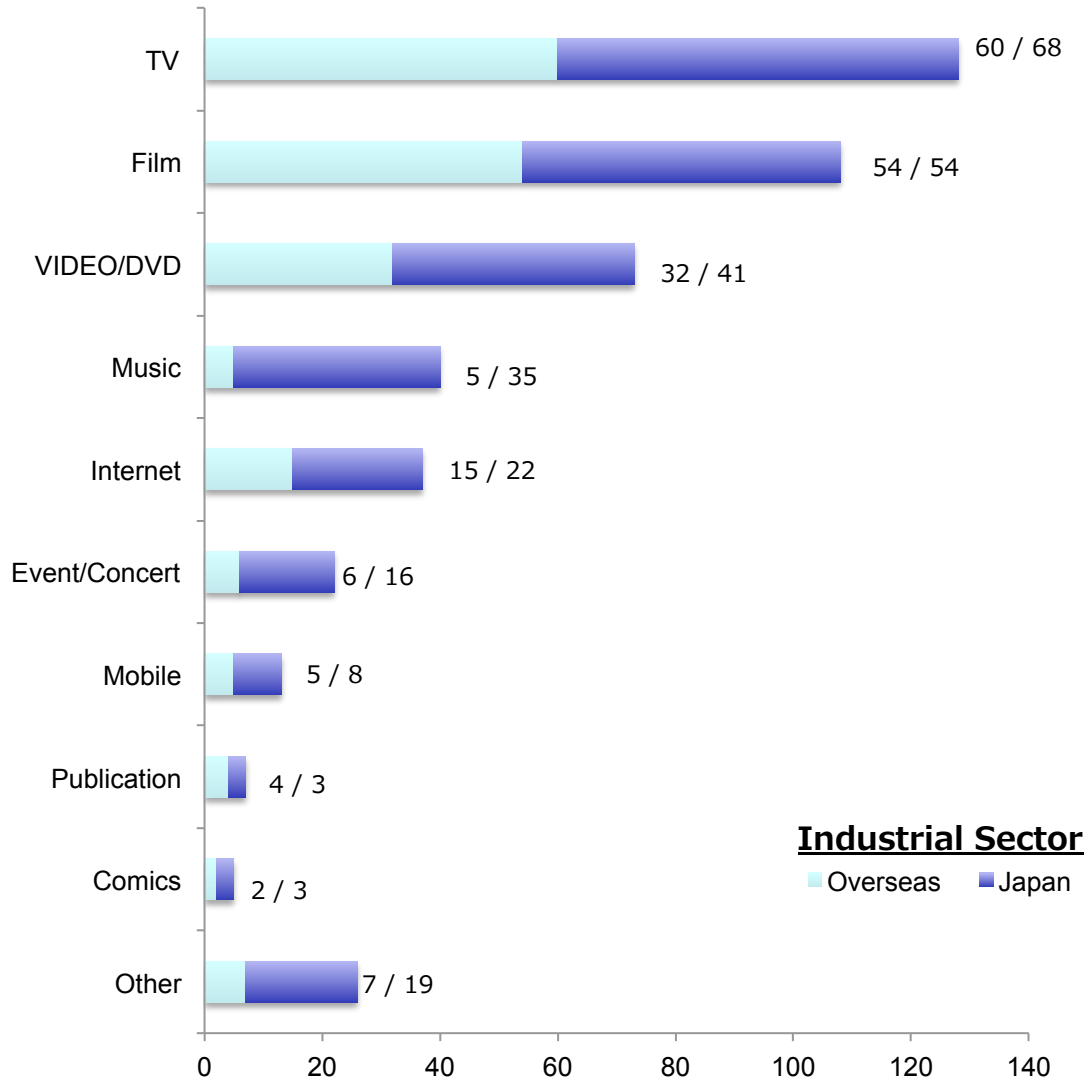
North America

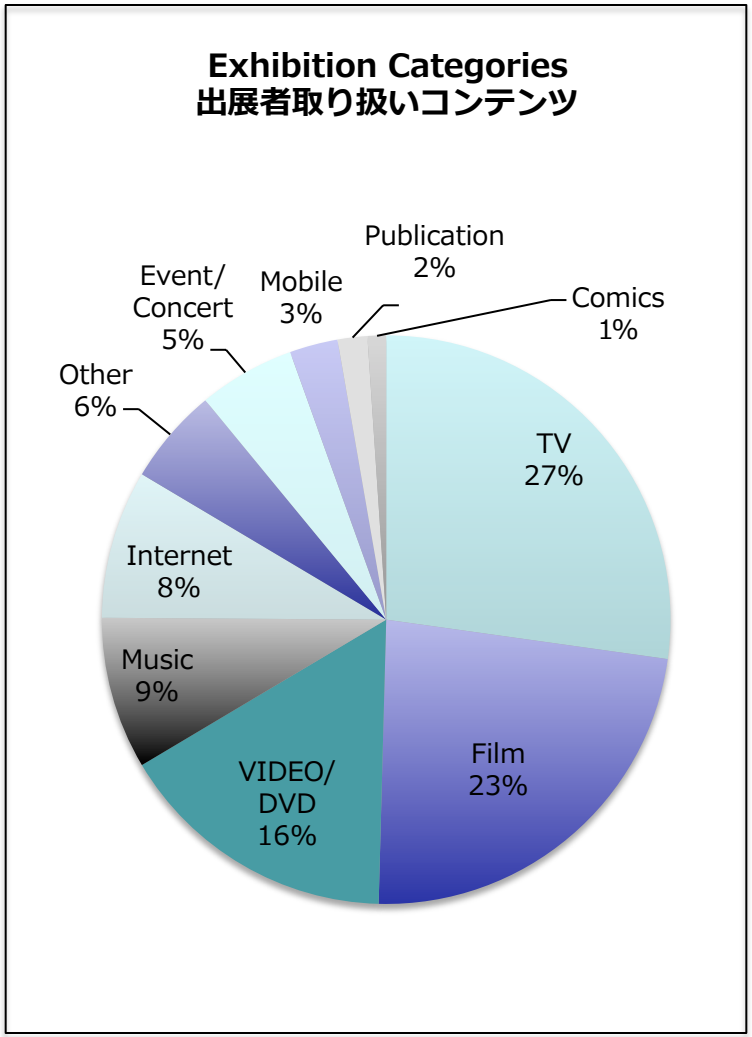
U.S.A	6	Canada	6

South America

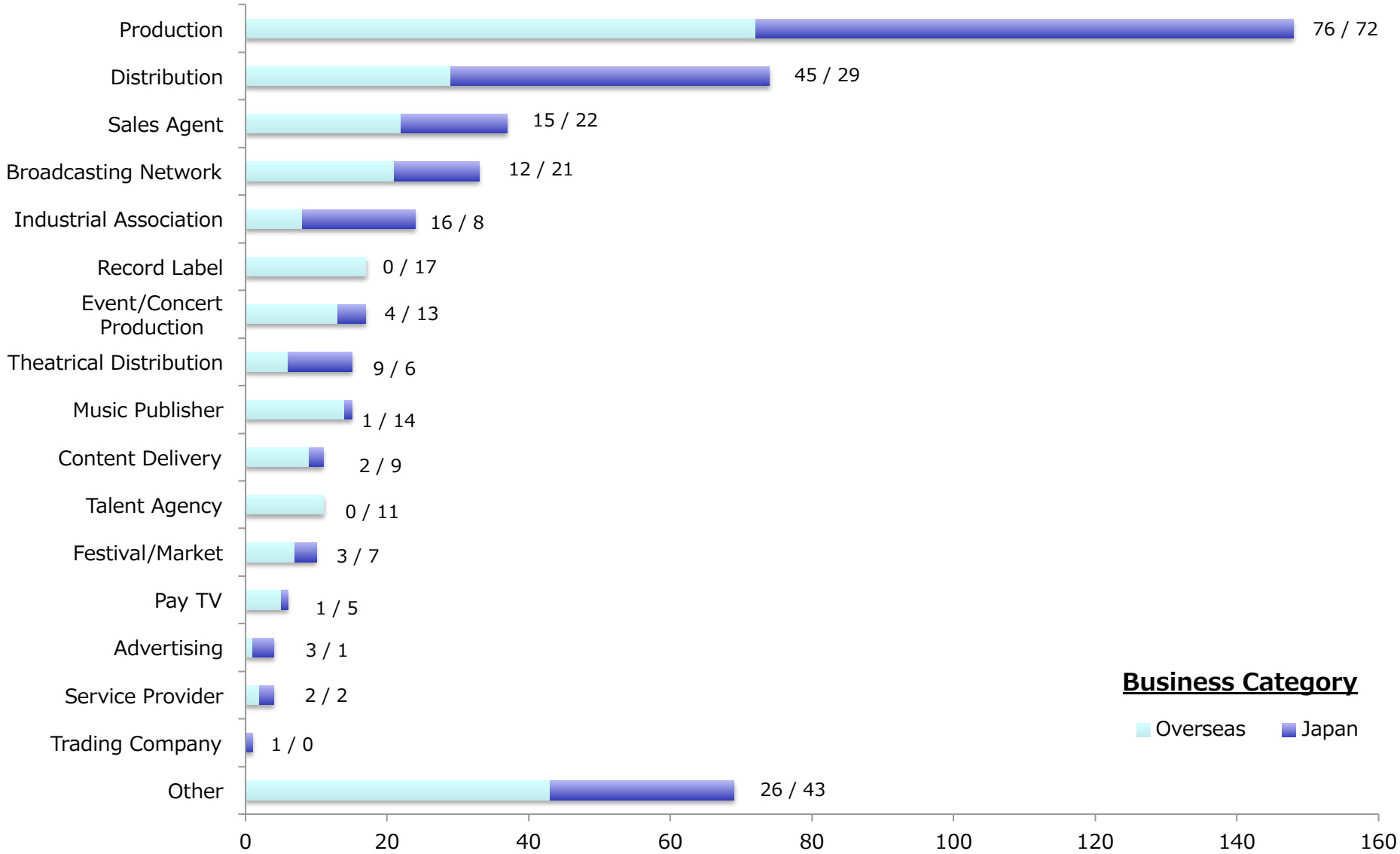
Brazil	1

Domestic and Overseas Exhibitors Breakdown - Industrial Sector
国内・海外出展社 - 取り扱いコンテンツ





Domestic and Overseas Exhibitors Breakdown - Business Category
国内・海外出展社 - 業種別



Brazil		
	TIFFCOM	California filmes
Cambodia		
	TIFFCOM	Angkor Film Inc.
	TIFFCOM	Architectural Concept Co., Ltd.
	TIFFCOM	Aries Production
	TIFFCOM	Dremfud Limited
	TIFFCOM	Film Cambodia Organization (FCO)
	TIFFCOM	FX Entertanment
	TIFFCOM	Joshua E.Ir Production
	TIFFCOM	Michal Creation & Production
	TIFFCOM	NS Films Ltd.
	TIFFCOM	NuS Co., Ltd.
	TIFFCOM	Prime Dynasty Entertainment Group Ltd.
	TIFFCOM	The Association of Filmmakers of Cambodia (AFC)
	TIFFCOM	The Commercial News
Canada		
	TIFFCOM	British Columbia Trade and Investment Office Japan カナダ　ブリティッシュ・コロンビア州政府日本代表事務所
	TIFFCOM	Delegation generale du Quebec a Tokyo ケベック州政府在日事務所
	TIFFCOM	Embassy of Canada カナダ大使館
	TIFFCOM	Government of Alberta, Canada – Japan Office
	TIFFCOM	Ontario International Marketing Centre オンタリオ州政府在日事務所
	TIFFCOM	TELEFILM CANADA
China		
	TIFFCOM	Fang SONG
	TIFFCOM	Inner Mongolia Blue Hometown Productions Co., Ltd
	TIFFCOM	Shanghai Character License Administrative Co.,Ltd.
Denmark		
	TIFFCOM	Space Rocket Nation
France		
	TIFFCOM	Absilone Technologies
	TIFFCOM	ARP Sélection
	TIFFCOM	CDP Productions
	TIFFCOM	Gaumont
	TIMM	JTS Group
	TIFFCOM	LES PRODUCTIONS ENTREPRISE ENTREPRISE
	TIFFCOM	Noori Pictures
	TIFFCOM	WILD BUNCH
	TIFFCOM	Yisha Production
Germany		
	TIFFCOM	Claussen+Woebke+Putz Filmproduction

Hong Kong		
	TIFFCOM	A&B Film Enterprises Limited
	TIFFCOM	Hong Kong Trade Development Council 香港貿易発展局
	TIFFCOM	Lee Ming Films Ltd.
	TIFFCOM	SHARP FOCUS FILM PRODUCTION HK LIMITED
	TIFFCOM	Toei Animation Enterprises Ltd.
India		
	TIFFCOM	SAPTAM INTERNATIONAL
Indonesia		
	TIFFCOM	CINESURYA
	TIFFCOM	DIRECTORATE OF FILM INDUSTRY DEVELOPMENT, MINISTRY OF TOURISM AND CREATIVE ECONOMY
	TIFFCOM	INDONESIAN MOTION PICTURE PRODUCERS ASSOCIATION(PPFI)
	TIFFCOM	INDONESIAN CINEMA
	TIFFCOM	PT. TELEVISI TRANSFORMASI INDONESIA & PT. DUTA VISUAL NUSANTARA TIVI TUJUH
Iran		
	TIFFCOM	ATR film production
Japan		
	TIMM	30Frame Inc. 株式会社サーティーフレーム
	TIFFCOM	ADSTAFF-HAKUHODO 株式会社アドスタッフ博報堂
	TIFFCOM	ALLIED BRAINS, inc アライド・ブレインズ株式会社
	TIFFCOM	ARK Entertainment, Inc. アークエンタテインメント株式会社
	TIFFCOM	Asahi Broadcasting Corporation 朝日放送株式会社
	TIFFCOM	ASATSU-DK INC. 株式会社アサツー ディ・ケイ
	TIFFCOM	Asmik Ace, Inc. アスミック・エース株式会社
	TIFFCOM	Association of All Japan TV Program Production Companies (ATP) 一般社団法人全日本テレビ番組製作社連盟（ATP）
	TIMM	ASSOSIA　Co., Ltd. 株式会社　アソジア
	TIMM	Athor Harmonics Corporation アソルハーモニクス株式会社
	TIMM	ATMAN CORPORATION 株式会社アットマン
	TIMM	attendcom Inc. 株式会社アテンドコム
	TIMM	AT-X, Inc. 株式会社エー・ティー・エックス
	TIMM	avex group エイベックス・グループ

TIMM	avex international holdings	エイベックス・インターナショナル・ホールディングス
TIFFCOM	BANDAI VISUAL CO., LTD.	バンダイビジュアル株式会社
TIAF	STUDIO4℃ CO., LTD.	STUDIO4℃
TIMM	BIG PINK(JAPAN).INC	株式会社　ビッグピンク
TIMM	birdie house inc.	株式会社バーディハウス
TIMM	Bureau Export	フランス音楽輸出振興事務局　ビューロー・エクスポート
TIFFCOM	CHUBU-NIPPON BROADCASTING CO., LTD	中部日本放送株式会社
TIFFCOM	CJ E&M Japan INC.	CJ E＆M Japan株式会社
TIFFCOM	CREATIVE NEXUS INC.	株式会社クリエイティブネクサス
TIFFCOM	CREi INC.	株式会社クレイ
TIAF	Crunchyroll,Inc.	クランチロール株式会社
TIMM	Dreamusic Inc.	株式会社ドリーミュージック・
TIMM	ELEVEN-THIRTYEIGHT CO.,LTD.	有限会社イレブンサーティエイト
TIFFCOM	EMUS INTERNATIONAL Co., Ltd.	㈱エミュース・インターナショナル
TIAF	ENOKI FILMS CO.,LTD.	エノキフイルム株式会社
TIFFCOM	Foolish Piggies Films	大田原愚豚舎
TIMM	FOR LIFE MUSIC ENTERTAINMENT,INC.	株式会社フォーライフミュージックエンタテイメント
TIFFCOM	Fuji Creative Corporation (FCC)	株式会社フジクリエイティブコーポレーション(FCC)
TIFFCOM	Fuji Television Network, Inc.	株式会社フジテレビジョン
TIFFCOM	Fulmotelmo	株式会社フルモテルモ
TIMM	Future Creations Corporation	株式会社未来創造社
TIFFCOM	GAGA Corporation	ギャガ株式会社
TIAF	GAINAX Co.,Ltd.	株式会社ガイナックス

TIFFCOM	Geneon Universal Entertainment Japan, LLC	ジェネオン・ユニバーサル・エンターテイメントジャパン合同会社
TIAF	GONZO K.K.	株式会社ゴンゾ
TIMM	GRACIAS Corporation	有限会社グラシアス
TIMM	g&h Inc.	株式会社g＆h
TIMM	HATS UNLIMITED CO.,LTD.	株式会社ハッツアンリミテッド
TIFFCOM	Hibana Entertainment Inc.	有限会社ヒバナ・エンタテインメント
TIFFCOM	HIROSHIMA TELECASTING CO.,LTD	広島テレビ放送株式会社
TIFFCOM	Hokkaido Broadcasting Co.,Ltd.	北海道放送株式会社
TIFFCOM	Hokkaido Cultural Broadcasting Co., Ltd.	北海道文化放送株式会社
TIFFCOM	HTB Hokkaido Television Broadcasting	北海道テレビ放送株式会社（HTB）
TIFFCOM	IMAGICA Corp.	株式会社IMAGICA
TIFFCOM	IMAGINE,INC.	株式会社いまじん
TIMM	Independent Label Council Japan	インディペンデントレーベル協議会
TIFFCOM	Initial Film Co,.Ltd.	Initial Film株式会社
TIFFCOM	it college okinawa	ITカレッジ沖縄
TIFFCOM	Japan Content Showcase	コンテンツ・ポータルサイト運営協議会
TIFFCOM	Japan External Trade Organization(JETRO)	独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ）
TIFFCOM	Japan Film Commission	特定非営利活動法人　ジャパン・フィルムコミッション
TIMM	Japan Traditional Cultures Foundation	公益財団法人　日本伝統文化振興財団
TIFFCOM	KADOKAWA CORPORATION	株式会社KADOKAWA
TIFFCOM	Kansai Telecasting Corporation	関西テレビ放送株式会社
TIFFCOM	KING INTERNATIONAL INC.	株式会社キングインターナショナル

	TIFFCOM	King Record Co.,Ltd. キングレコード株式会社
	TIFFCOM	K.K. HeARTBIT 株式会社ハートビット
	TIFFCOM	Kodansha Ltd. 株式会社講談社
	TIFFCOM	KOJISHA CO.,LTD 株式会社航時者
	TIFFCOM	kukuru inc. kukuru株式会社
	TIFFCOM	Kyoto Broadcasting System Co.,Ltd. 株式会社京都放送
	TIMM	Lantis Co., Ltd. 株式会社ランティス
	TIFFCOM	LICRI,INC 株式会社リクリ
	TIFFCOM	Loaded Films Ltd. 有限会社ローディッド・フィルムズ
	TIMM	MAGES. Inc. / 5pb.Records 株式会社MAGES. / 5pb.Records
	TIFFCOM	Mainichi Broadcasting System,Inc. 株式会社毎日放送
	TIFFCOM	Media Factory メディアファクトリー
	TIMM	Memory-Tech Corporation メモリーテック株式会社
	TIFFCOM	MODE FILMS INC. モード・フィルム株式会社
	TIMM	Music Coop 一般社団法人ミュージックコープ
	TIFFCOM	Nagoya Broadcasting Network Co.,Ltd. 名古屋テレビ放送株式会社
	TIFFCOM	Nankai Broadcasting Co.,Ltd 南海放送株式会社
	TIFFCOM	NHK (Japan Broadcasting Corporation) 日本放送協会
	TIFFCOM	NHK ENTERPRISES, INC. 株式会社NHKエンタープライズ
	TIFFCOM	NIHON AD SYSTEMS INC. 株式会社日本アドシステムズ
	TIFFCOM	Nikkatsu Corporation 日活株式会社
	TIFFCOM	Nikonikofilm 一般社団法人　ニコニコフィルム
	TIFFCOM	NIPPON ANIMATION CO., LTD. 日本アニメーション株式会社

	TIFFCOM	Nippon BS Broadcasting Corporation 日本BS放送株式会社
	TIFFCOM	Nippon Television Network Corporation 日本テレビ放送網株式会社
	TIFFCOM	NPO Entertainment Lawyers Network NPO法人エンターテインメント　ロイヤーズ　ネットワーク
	TIFFCOM	O.K.Publishing Co.,Ltd. 株式会社オッケー・パブリッシング
	TIFFCOM	Okinawa Convention & Visitors Bureau 一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー
	TIFFCOM	OLM,Inc 株式会社オー・エル・エム
	TIFFCOM	P.I.C.S. Co., Ltd 株式会社ピクス
	TIFFCOM	Pacific Voice. Inc 株式会社パシフィックボイス
	TIFFCOM	PARKS JAPAN 株式会社パークスジャパン
	TIFFCOM	PIA Corporation ぴあ株式会社
	TIFFCOM	Pierrot Co., Ltd. 株式会社ぴえろ
	TIFFCOM	PONY CANYON INC. 株式会社ポニーキャニオン
	TIFFCOM	Prism Co.,Ltd. 株式会社プリズム
	TIAF	Production I.G.,Inc 株式会社プロダクション・アイジー
	TIMM	PROMIC 一般財団法人音楽産業・文化振興財団
	TIMM	Recording Industry Association of Japan 一般社団法人日本レコード協会
	TIMM	Reed Midem リードミデム
	TIFFCOM	RIRE Inc. リーレ株式会社
	TIFFCOM	Robot Communications, Inc. 株式会社ロボット
	TIFFCOM	RYUKYU BROADCASTING CORPORATION 琉球放送株式会社
	TIFFCOM	Sapporo Television Broadcasting Co.,ltd 札幌テレビ放送
	TIMM	Scaleout Inc. スケールアウト株式会社

TIFFCOM	Screen Authority Sapporo	札幌映像機構
TIFFCOM	Sedic International Inc.	株式会社セディックインターナショナル
TIFFCOM	Sendai Television Incorporated	株式会社仙台放送
TIFFCOM	SHIROGUMI inc.	株式会社白組
TIFFCOM	Shochiku Co., Ltd.	松竹株式会社
TIFFCOM	Shogakukan-Shueisha Productions Co., Ltd.	株式会社小学館集英社プロダクション
TIFFCOM	Short Shorts Film Festival & Asia	ショートショート フィルムフェスティバル & アジア
TIFFCOM	Showgate Inc.	株式会社ショウゲート
TIMM	sign-pole records inc.	サインポールレコーズ合資会社
TIMM	Sony Music Artists Inc.	株式会社ソニー・ミュージックアーティスツ
TIMM	Space Shower Networks, Inc.	株式会社スペースシャワーネットワーク
TIFFCOM	SPO Entertainment Inc.	株式会社エスピーオー
TIMM	Sunrise Promotion Tokyo Inc.	(株)サンライズプロモーション東京
TIMM	SXSW Conference + Festivals	SXSW Conference + Festivals
TIMM	SYNC MUSIC JAPAN	一般社団法人融合研究所　SYNC MUSIC JAPAN運営事務局
TIFFCOM	TBS-Tokyo Broadcasting System Television, Inc.	株式会社TBSテレビ
TIFFCOM	TBS-VISION, Inc.	株式会社TBSビジョン
TIMM	TEICHIKU ENTERTAINMENT,INC.	株式会社テイチクエンタテインメント
TIFFCOM	TELECOM STAFF INC.	テレコムスタッフ株式会社
TIFFCOM	Television Kanagawa Inc.	株式会社テレビ神奈川
TIFFCOM	Television Nishinippon Corporation	株式会社テレビ西日本
TIFFCOM	TEZUKA PRODUCTIONS CO., LTD.	株式会社手塚プロダクション
TIAF	The Association of Japanese Animations	一般社団法人 日本動画協会

TIFFCOM	TI ComNet	有限会社 ティーアイ・コムネット　ジャパン
TIFFCOM	T-JOY Co., Ltd	株式会社ティ・ジョイ
TIFFCOM	TMS ENTERTAINMENT CO.,LTD.	株式会社トムス・エンタテインメント
TIFFCOM	Toei Animation Co., Ltd.	東映アニメーション株式会社
TIFFCOM	TOEI COMPANY, LTD.	東映株式会社
TIFFCOM	Toho Co., Ltd.	東宝株式会社
TIFFCOM	TOHOKUSHINSHA FILM CORPORATION	株式会社東北新社
TIFFCOM	Tokai Television Broadcasting Co., Ltd.	東海テレビ放送株式会社
TIMM	Tokuma Japan Communications Co., Ltd.	株式会社徳間ジャパンコミュニケーションズ
TIAF	TOKYO ANIME AWARD FESTIVAL 2014	東京アニメアワード　フェスティバル 2014
TIAF	TOMASON Co., Ltd.	株式会社トマソン
TIMM	Tom's Cabin	トムスキャビン
TIFFCOM	TV MAN UNION, INC.	株式会社ﾃﾚﾋﾞﾏﾝﾕﾆｵﾝ
TIFFCOM	TV TOKYO Corporation	株式会社テレビ東京
TIFFCOM	TV-Asahi Corporation	株式会社テレビ朝日
TIMM	TYComapny llc.inc	TYCompany合同会社
TIMM	UMAA Inc.	ユーマ株式会社
TIFFCOM	CMT/UNIJAPAN	CMT/公益財団法人ユニジャパン
TIMM	Us from U.LLC	合同会社Us from U
TIMM	VAP Inc.	株式会社バップ
TIFFCOM	VIDEO WORKS OKINAWA CO.,Ltd.	株式会社 ビデオワークス沖縄
TIMM	Village Again Associoation.Co.,LTD	ヴィレッジアゲインアソシエイション
TIFFCOM	Visual Voice Inc	株式会社ビジュアルボイス

	TIFFCOM	Wa Entertainment, Inc 株式会社和エンタテインメント
	TIMM	Watanabe Entertainment ㈱ワタナベエンターテインメント
	TIFFCOM	WOWOW INC. 株式会社WOWOW
	TIFFCOM	Yamaguchi Broadcasting Co.Ltd 山口放送株式会社
	TIFFCOM	YOMIURI TELECASTING CORPORATION 讀賣テレビ放送株式会社
	TIFFCOM	YOMIURI-TV ENTERPRISE LTD. 株式会社読売テレビエンタープライズ
Korea		
	TIFFCOM	3D PLAN Co., Ltd.
	TIFFCOM	9ers Entertainment
	TIFFCOM	AK Entertainment
	TIFFCOM	AVA Entertainment Co.,Ltd.
	TIFFCOM	Bethel Global Media Contents
	TIFFCOM	CH9TV
	TIFFCOM	Channel A
	TIFFCOM	CJ E&M
	TIFFCOM	CJ Entertainment
	TIFFCOM	CU Media Inc.
	TIFFCOM	Daisy & Cinergy Entertainment
	TIFFCOM	EVERYSHOW.Inc
	TIFFCOM	Finecut Co., Ltd.
	TIFFCOM	Hayyim Creative
	TIFFCOM	ICONIX Entertainment Co., Ltd.
	TIFFCOM	JAYE Entertainment
	TIFFCOM	JTBC
	TIFFCOM	KBS Media Ltd.
	TIFFCOM	Kenny&Co
	TIFFCOM	KING CONTENT Co.Ltd
	TIFFCOM	Korea Creative Content Agency 韓国コンテンツ振興院
	TIFFCOM	KOFIC (Korean Film Council)
	TIFFCOM	KoreanTime Agency Co., Ltd.
	TIFFCOM	M & V Co.Ltd
	TIFFCOM	MBC PLUS MEDIA
	TIFFCOM	M-LINE DISTRIBUTION
	TIFFCOM	Mocushura
	TIFFCOM	MoonWatcher Co., LTD
	TIFFCOM	Munhwa Broadcasting Corp.
	TIFFCOM	NNBB COMPANY
	TIFFCOM	PlayOnCast Corp.

	TIFFCOM	SBS Contents Hub
	TIFFCOM	Showbox/Mediaplex,Inc.
	TIFFCOM	ZOA FILMS Inc.
Malaysia		
	TIFFCOM	Animonsta Studios Sdn Bhd
	TIFFCOM	Creative Media Point Sdn Bhd
	TIFFCOM	Creative Roadmap Sdn Bhd
	TIFFCOM	Global Creative & Media Agency (GCMA)
	TIFFCOM	Illusionist Production Sdn Bhd
	TIFFCOM	Inspidea Sdn Bhd
	TIFFCOM	Moondo Sdn Bhd
	TIFFCOM	Pinewood Iskandar Malaysia Studios
	TIFFCOM	POSTAM
	TIFFCOM	Shiroku Production
	TIFFCOM	Tripod Entertainment
Poland		
	TIFFCOM	Alvernia Studios
Singapore		
	TIFFCOM	TI ComNet Singapore ティーアイ・コムネット シンガポール
Spain		
	TIFFCOM	Economic and Commercial Office, Embassy of Spain スペイン大使館経済商務部
	TIFFCOM	FAPAE
	TIFFCOM	IMAGINA INTERNATIONAL SALES
	TIFFCOM	Pausoka Entertainment
Switzerland		
	TIFFCOM	Zodiac Pictures
Taiwan		
	TIFFCOM	BitWel Inc.
	TIFFCOM	Bureau of Audiovisual and Music Industry Development
	TIFFCOM	CENTRAL MOTION PICTURE CORP
	TIFFCOM	Chimestone Digital Productions CO., LTD
	TIFFCOM	CHINESE TELEVISION SYSTEM CULTURE ENTERPRISE CORP.
	TIFFCOM	Da Ai Television
	TIFFCOM	Double Edge Entertainment co. Ltd.
	TIFFCOM	DYNASTY COMMUNICATION CO., LTD.
	TIFFCOM	Eastern Shine Production Co.,Ltd
	TIFFCOM	ELTA Technology Co., Ltd
	TIFFCOM	FIXED STARS MULTIMEDIA CO., LTD.
	TIFFCOM	Fortune Media Corp.
	TIFFCOM	Hwei Horng Enterprise(Culture) Co., Ltd
	TIFFCOM	JOINT ENTERTAINMENT INTERNATIONAL INC.
	TIFFCOM	MediaDisc Ltd.
	TIFFCOM	O-TURN FILMS

	TIFFCOM	Power Generation Entertainment Co., Ltd.
	TIFFCOM	Public Television Service Foundation
	TIFFCOM	Rice Film International Co., Ltd
	TIFFCOM	Sanlih E-Television Co., Ltd
	TIFFCOM	Spot Light Integrated Marketing company
	TIFFCOM	Taipei Multimedia Production Association
	TIFFCOM	Taiwan Original Vision Communication CO.,LTD.
Thailand		
	TIFFCOM	GMM TAI HUB CO., LTD
	TIFFCOM	Grand Big Bang Co.,Ltd
	TIFFCOM	Inspire Entertainment
	TIFFCOM	Klongchai Pictures Co.,ltd
	TIFFCOM	M THIRTYNINE CO.,Ltd
	TIFFCOM	Office of Permanent Secretary, Ministry of Culture
	TIFFCOM	Payeng Race Up Production co.,Ltd
	TIFFCOM	Phranakorn Film Company Limited
	TIFFCOM	Spicy Disc
	TIFFCOM	Thailand Film Office
The Netherlands		
	TIFFCOM	Windmiill Film
The Philippines		
	TIFFCOM	FILM DEVELOPMENT COUNCIL OF THE PHILIPPINES
	TIFFCOM	PelikulaRed
Turkey		
	TIFFCOM	Atlantik Film
	TIFFCOM	DTV Haber ve Gorsel Yayincilik A.S.
UAE		
	TIFFCOM	Front Row Entertaiment
	TIFFCOM	PRIME PICTURE
UK		
	TIFFCOM	Barcroft Media
	TIFFCOM	Barcroft Productions
	TIFFCOM	British Embassy, Tokyo
	TIFFCOM	CAN'T STOP media
	TIMM	Cross Media Ltd.
	TIFFCOM	Espresso TV
	TIFFCOM	Off the Fence
	TIFFCOM	Pact
	TIFFCOM	Scorpion TV
	TIFFCOM	Shed Media
	TIFFCOM	Skyworks Ltd
	TIFFCOM	Talent Television Limited
	TIFFCOM	TF Ltd
	TIFFCOM	Three Stones Media Ltd
	TIFFCOM	TVF International
	TIFFCOM	Zig Zag Productions
USA		
	TIMM	Black Stone Promotions
	TIFFCOM	SDI Media Group
	TIFFCOM	Startling Media
	TIFFCOM	Starz Entertainment
	TIFFCOM	TalkStory Productions LLC
	TIFFCOM	TMS ENTERTAINMENT USA INC

National Pavilions

■Overseas pavilion exhibitors: Cambodia, Canada, Indonesia, The Republic of Korea (for films and TV), Malaysia, Spain, Taiwan, Thailand, the United Kingdom – 10 exhibiting groups from nine countries/regions.

■ Many events/parties were held by each pavilion during TIFFCOM and those were a huge success.

UK Pavilion
Afternoon tea party

Canada Pavilion
Canadian party

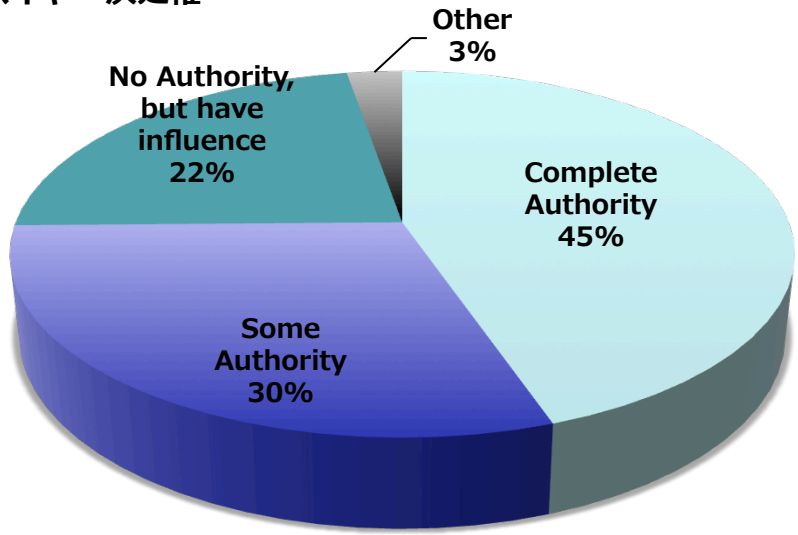
KOCCA(Korea)
KoreaxJapan party

■ Several types of booths were set up to promote various contents. Some parties or events were also held at the booths, and those were huge success as well.

Number of Buyers
バイヤー数

The event registered 109% more buyers than the previous year.

Decision-making Authority in Business
バイヤー決定権

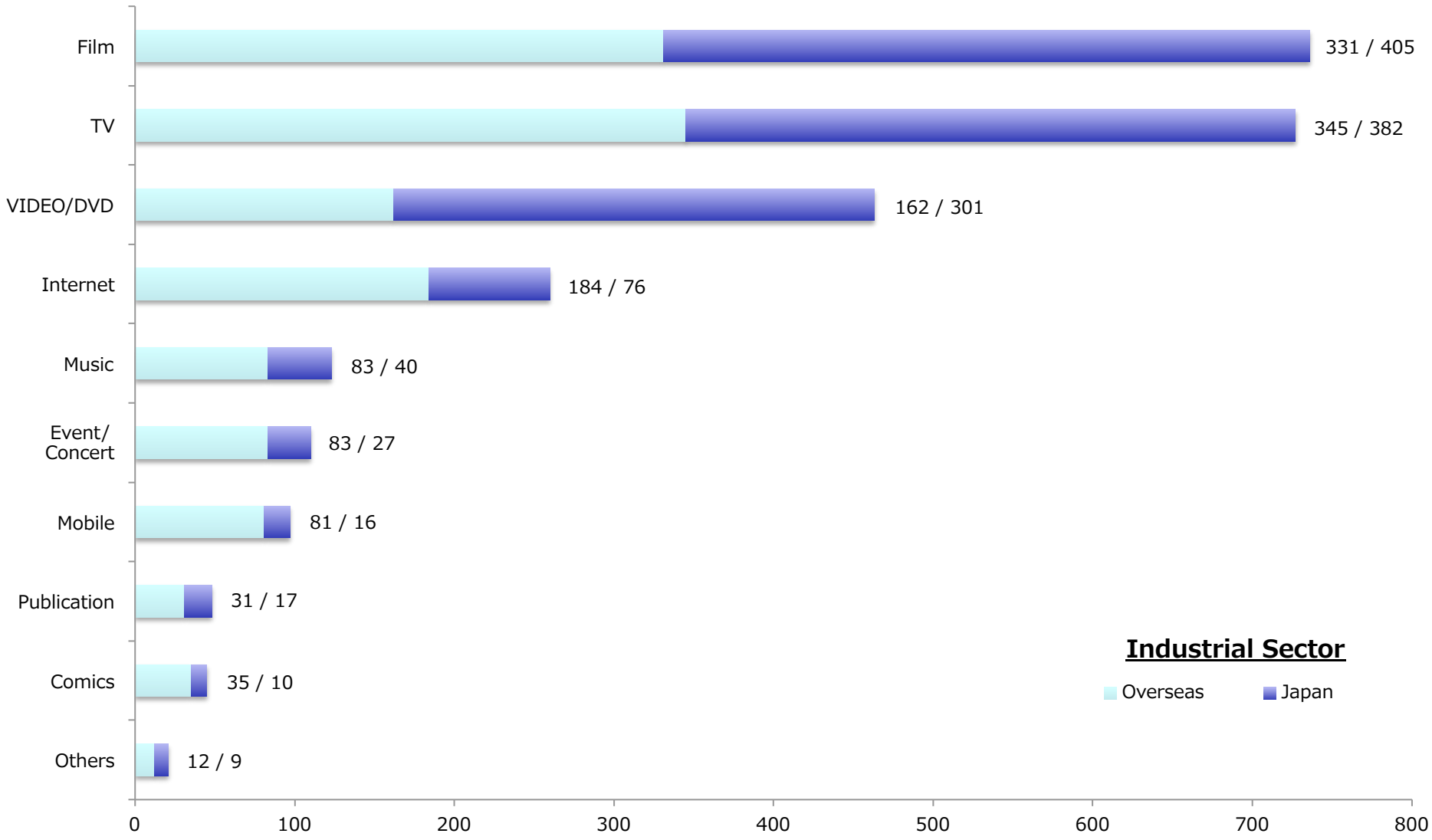


Number of Buyers by Country/Region
国・地域別バイヤー数

Asia	957
Japan	525
Korea	115
Hong Kong	84
Taiwan	79
China	43
Thailand	42
Singapore	20
Vietnam	16
Malaysia	13
The Philippines	11
India	3
Russia	3
Indonesia	2
Myanmar	1
Middle East	4
UAE	2
Israel	1
Kuwait	1

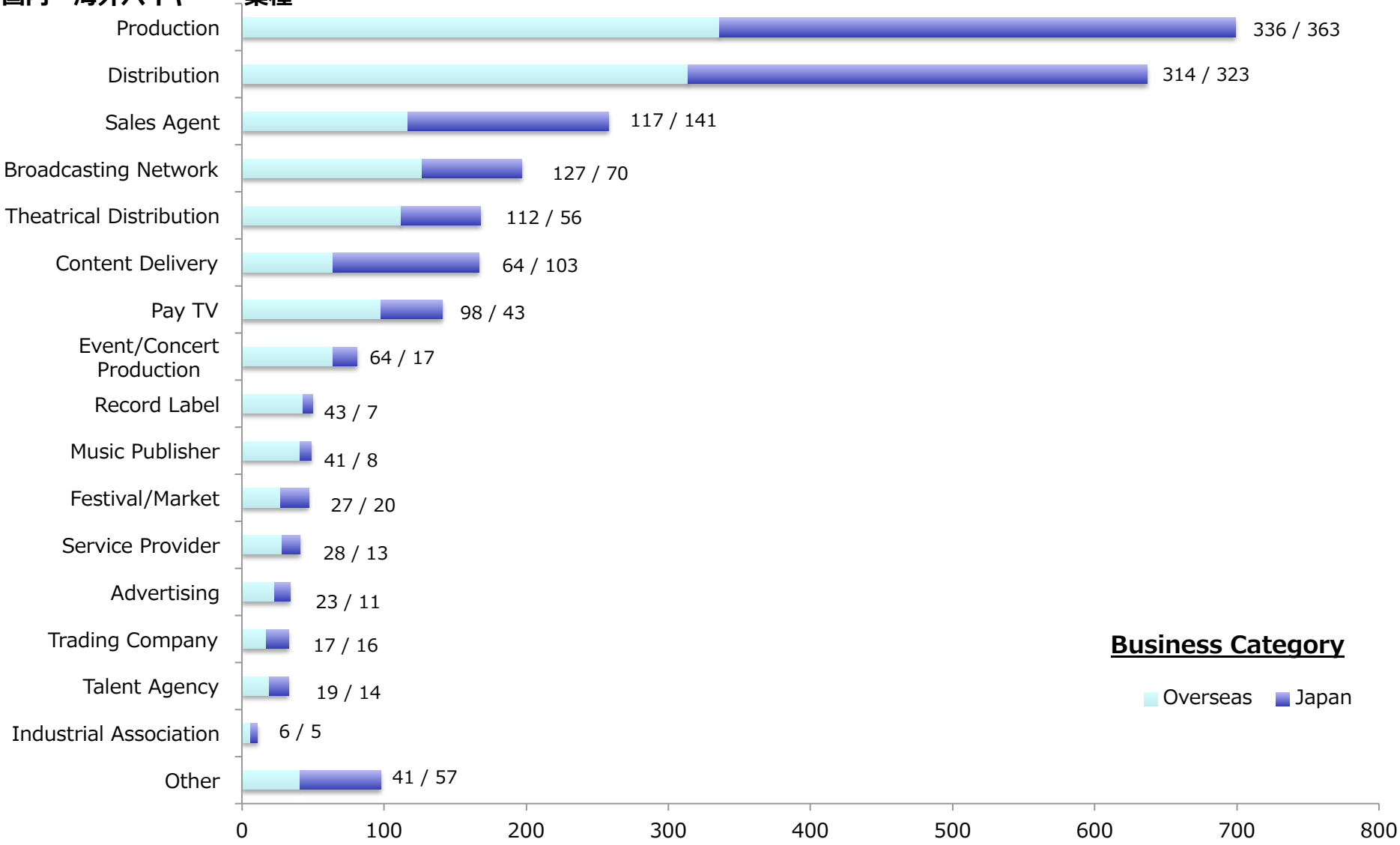
Oceania	6
Australia	6
Africa	1
Tunisia	1
North America	53
U.S.A.	51
Canada	2
South America	6
Brazil	6
Europe	47
France	24
UK	11
Germany	3
Spain	2
Luxembourg	2
Romania	2
Croatia	1
Italy	1
Switzerland	1

Domestic and Overseas Buyers Breakdown – Industrial Sector
国内・海外バイヤー - 取り扱いコンテンツ



Domestic and Overseas Buyers Breakdown - Business Category

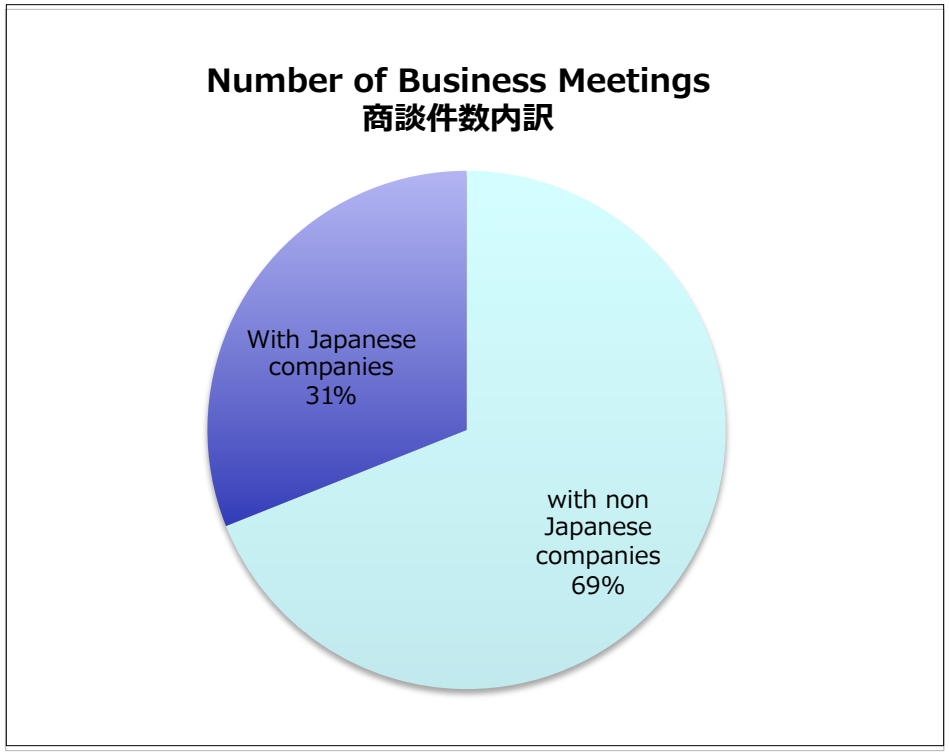
国内・海外バイヤー - 業種



Business Meeting Results
商談結果

BUSINESS MEETINGS
商談件数
4,844

TOTAL DEAL VALUE
成約金額
US$ 64,947,580



Exhibitors' Voice 01

I think TIFFCOM is very rich market, because you combine contents: film, animation (and other). It is very exciting for the participant to come. You can see many varieties of content industry.

Apinan Poshyananda(Ministry of Culture)
Deputy Permanent Secretary, Thailand

Exhibitors' Voice 02

Each year we increase the members to come into TIFFCOM.

Jaesik Yoon(KOCCA)
Ph.D, Korea

Exhibitors' Voice 03

I think it is a unique event that covers animation, music and film.

Allan Cheung(The Association of Filmmakers of Cambodia (AFC))
Founder, Function Committee, Cambodia

Exhibitors' Voice 04

Each year we increase the members to come into TIFFCOM.

Martin Lin(Taipei Multimedia Production Association)
Director, Taiwan

Buyers' Voice 01

TIFFCOM is the best market place to acquire content…TIFFCOM is the most important market.

Sandy Sue(Eagle International Communication Co., Ltd.)
Manager, Taiwan

Buyers' Voice 02

It's good…Quite cozy everything convenient for us as visitor…I think organization is quite perfect.

Bao Thai(D.I.D TV Corporation)
Deputy Managing Director, Vietnam

Buyers' Voice 03

It's very convenient market to easily access to so many Japanese partners in one place…
I think it's quite diverse range of businesses. I have found my meetings to be quite effective here I think atmosphere is good.

Tim Anderson(Madman Entertainment)
Managing Director, Australia

Buyers' Voice 04

I think at TIFFCOM, we see more animation contents than the other markets.
Here, we get the chance to see more Japanese independent film makers and all the producer.

Jimmy Yang(Entertainment International)
General Manager, Taiwan

Copro visitors' Voice 01

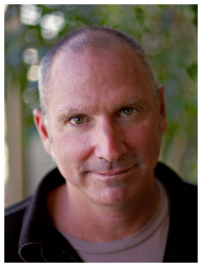
Many people comes to me, and tell me what they saw. My film is quite welcomed in japan.
I think it is quite helpful and also me personally I can have talk with people who share the source of my project.

Fang Song(Freelance)
China

Copro visitors' Voice 04

We've met very good people so far. This has been a fabulous experience for me.

Jason Lau(TalkStory Productions LLC)
President, USA



Copro visitors' Voice 03

I had great meetings with really interesting people. It's very interesting and helpful.

Vince Gerardis(Startling Media)
PRESIDENT, USA

Copro visitors' Voice 04

I think at TIFFCOM, we see more animation contents than the other markets.
Here, we get the chance to see more Japanese independent film makers and all the producer.

Phillippe Avril(UNLIMITED)
CEO, France

EVENT & SEMINAR

Place: B1F Event & Seminar Room 場所：B1F イベント&セミナールーム

Oct.22(tue)10月22日（火）

Simultaneous interpretation JP/EN 同時通訳 日/英

Event	Time
TIMM EXHIBITORS' PRESENTATIONS	10：00～12：00
Performance at Business Meeting	12：30～13：30
Current Issues in Copyright Business in Asia	14：00～16：00
JETRO CONTENT BUSINESS SEMINAR in TIFFCOM2013	17：00～18：30

イベント名	時間
TIMM出展者プレゼンテーション	10：00～12：00
セミナールームショーケースライブ	12：30～13：30
『アジアの著作権ビジネス事情 ～印税は回収できるのか～』	14：00～16：00
ジェトロ主催 コンテンツビジネスセミナー ～海外バイヤーから見た日本の映像コンテンツの魅力～	17：00～18：30

Oct.23(wed)10月23日（水）

Simultaneous interpretation JP/EN 同時通訳 日/英

Event	Time
Co-production Nuts & Bolts [Incl. Explanation of Japan's Co-production Subsidy]	10：00～11：30
Canadian Connection - Producer Tactics	11：45～13：15
Today's Animation Industry in Japan ～Animation Industry Report 2013～	14：30～16：00
Obstacles and the success factors of international co-production with Japan and India	17：00～18：30

イベント名	時間
国際共同製作突貫コース（序：日本の助成金解説）	10：00～11：30
カナダ・コネクション ～プロデューサー戦術～	11：45～13：15
「日本のアニメ産業の今」～アニメ産業レポート2013～	14：30～16：00
『巨人の星』から始まるジャパン・ローカライズの挑戦	17：00～18：30

Oct.24(thu)10月24日（木）

※without simultaneous interpreting ※同時通訳はございません

Event	Time
"Eiga no Mikata in TIFFCOM 2013" Working in film industry	10：00～11：30
ASIA Trend Seminar: Local Insight into the latest Asian consumer trends	12：00～13：00
Anime Business Partners Forum Announcement of the 2nd phase performance and the 3rd phase program Overseas expansion and new business development by means of crossmedia/cross industrial cooperation	13：30～14：30
CMT Promotion Forum for Business Projects - Tokyo Open Creative Conference -	14：30～16：30
Business matching session	16：30～17：30

イベント名	時間
映画のミカタ in TIFFCOM 2013 映画業界就職セミナー&交流会	10：00～11：30
アジアトレンドセミナー：現地消費者の声からさぐるアジアの最新流行事情	12：00～13：00
アニメビジネス・パートナーズフォーラム 第2期成果・第3期プログラム発表会 クロスメディア・異業種共同で海外展開・新業態開発	13：30～14：30
CMTビジネスプロジェクト推進フォーラム - Tokyo Open Creative Conference -	14：30～16：30
ビジネスマッチングセッション	16：30～17：30

- Date/Time: October 22 Tue, 2013 / 19:00～
- Place: Zepp DiverCity Tokyo
- Artist: IDOL COLLEGE, AOP, Telepathy, SKE48

- 開催日程: 10月22日（火） 開演 19:00～
- 開催会場: Zepp DiverCity Tokyo
- アーティスト: アイドルカレッジ、A応P、テレパシー、SKE48

【撮影：ｐｒｏｏｆ】

Performance at Business Meeting
セミナールームショーケースライブ

Date/Time:Tuesday October 22, 2013/12:30〜13:30
Place:Grand Pacific LE DAIBA B1F Event & Seminar Room
Artists:Charan Po Rantan, Makimiki, Chihiro Yamazaki+ROUTE14band, YANAKIKU

開催日程：10月22日（火）12:30〜13:30
開催会場：ホテル グランパシフィック LE DAIBA B1 イベント&セミナールーム
アーティスト：チャラン・ポ・ランタン、Makimiki、山崎千裕+ROUTE14band、ヤナキク

Performance at Opening Reception Party
オープニングレセプションパーティーにおけるショーケースライブ

Date/Time:Tuesday October 22, 2013/19:00〜
Place:Zepp DiverCity Tokyo
Artists:IDOL COLLEGE, AOP, Telepathy, SKE48

開催日程：10月22日（火）開演 19:00
開催会場：Zepp DiverCity Tokyo
アーティスト：アイドルカレッジ、A応P、テレパシー、SKE48

Showcase Live
ショーケースライブ

Date/Time:Wednesday October 23, 2013/16:30〜
Place:Zepp DiverCity Tokyo
Artists:Yuko Suzuhana with japanese traditional instruments orchestra, Mayu Wakisaka, Little Glee Monster, Ito Kanako, sunmyu, ALICE10BAN/Steam girls：Kamen Jyoshi, YUI MATSUSHITA, Dempagumi.inc, SHISHIDO KAVKA, Buffalo Daughter, moumoon, THE MAN, CREAM, UNISON SQUARE GARDEN, So'Fly,OKAMOTO'S, Kaname Kawabata

開催日程：10月23日（水）　開演 16:30
開催会場：Zepp DiverCity Tokyo
アーティスト：鈴華ゆう子with和楽器バンド、Mayu Wakisaka、Little Glee Monster、いとうかなこ、さんみゅ〜、アリス十番/スチームガールズ@仮面女子、松下唯、でんぱ組.inc、シシド・カフカ、Buffalo Daughter、moumoon、THE MAN、CREAM、UNISON SQUARE GARDEN、So'Fly、OKAMOTO'S、川畑 要

【撮影：ｐｒｏｏｆ】

CoPro Connection

About CoPro Connection
コ・プロコネクション

- CoPro Connection is an occasion for live action and animation filmmakers both in Japan and overseas to come together in their goal of working on an international co-production project.
- We have assorted events such as pitching, seminars relating to international co-productions, networking events, as well as individual meetings.
- コ・プロコネクションでは国際的な実写／アニメの制作を行う制作プロデューサーたちの場を提供。
- 個別のミーティングを行うだけではなく、国際的な共同制作作品に関連するピッチやセミナー、ネットワーキングのイベント等も開催致しました。

**At CoPro Connection 20 projects from all over the world took part. The producers had meetings that included many major Japanese companies.*

Pitching Session «Tuesday October 22» Japanese / English
・By Japanese and Rest of the World project producers.

International Co-production Seminars «Wednesday, October 23» Japanese / English
・Co-production Nuts & Bolts [Incl. Explanation of Japan's Co-production Subsidy]
・Canadian Connection –Producer Tactics

One-on-one Meeting «Tuesday, October 22 to Thursday 24» English
Meetings with producers. (30 min. each)
The meeting subject matter needs to be about the project presented.

Place: B1F Event & Seminar Room, CoPro Connection A,B 場所：B1F イベント&セミナールーム、コ・プロコネクションA,B

Oct.22(tue)10月22日(火)

Pitching Session Rest of the World Projects (Project No.17-20)

Time:12:45-13:45 Content:Pitching Session of international projects

Presenters:Producers of Hanalei Bay, I Wanna Go With the Wind, The Star Beast, and The White Girl

ピッチング・セッション その他の海外企画 (企画No. 17-20)

時間：12:45-13:45 内容：海外企画のピッチング・セッション（プレゼンテーション）。日英逐時通訳有

登壇者（予定）：『ハナレイ・ベイ』 Jason LAU、『I Wanna Go With the Wind』 Fang SONG、『The Star Beast』 Vince GERARDIS、『The White Girl』 Jenny SUEN 他

Pitching Session Japanese Projects (Project No. 1-5)

Time:14:00-15:15 Content:Pitching Session of Japanese projects

Presenters:Producers of All About Fighting, Ten no Chasuke, Vintage, Where Wolves Fear to Prey, and Where the Peacock Fly

ピッチング・セッション 日本企画 (企画No. 1-5)

時間：14:00-15:15 内容：日本企画のピッチング・セッション（プレゼンテーション）。日英逐時通訳有

登壇者（予定）：『喧嘩の凡て（仮）』石塚 慶生、『天の茶助』李 鳳龍、『ヴィンテージ』村上 公一、『Where Wo ves Fear to Prey』グレイ水野 詠子、『孔雀』木村 美砂 他

Oct.23(wed)10月23日(水)

Seminar Co-production Nuts & Bolts [Incl. Explanation of Japan's Co-production Subsidy]

Time:10:00-11:30 Content:A reminder session about Co-productions in general. Japanese-English simultaneous interpretation

Presenters:Ronan GIRRE(Chief Executive & Head of Studies / Ateliers du Cinéma Européen, France

Moderator:UNIJAPAN Staff

セミナー 国際共同製作突貫コース（序：日本の助成金解説）

時間：10:00-11:30 内容：共同製作一般に関する、基本に戻ったおさらいセミナー。【冒頭に日本の国際共同製作支援の解説有】日英同時通訳有

登壇者（予定）：Ronan GIRRE (Chief Executive & Head of Studies / Ateliers du Cinéma Européen, France)

モデレーター：ユニジャパンスタッフ

Seminar Canadian Connection –Producer Tactics

Time:11:45-13:15 Content:Canada is well known as the shooting destination for cost-conscious producers. The incentives can be used by Japanese film-makers, and another advantage is that Canada and Japan have a formal coproduction arrangement. What will be discussed here is the thinking behind the choices that producers make. Japanese-English simultaneous interpretation

セミナー カナダ・コネクション ～プロデューサー戦術～

時間：11:45-13:15 内容：映画製作支援の先進国カナダ。ハリウッドを含む種々の海外製作を呼び込むための制度が幅広く制定され、日本との共同製作にも一定の枠組みを持つ。カナダを題材に日本のプロデューサーが製作を成功裏に進めるための様々な戦術を紹介・検証する。日英同時通訳有

Oct.24(thu)10月24日(木)

コ・プロ コネクション テーブル

時間：15:00-17:00 内容：日本・海外のプロデューサーとのネットワーキングの場。事前予約制。使用言語：英語

登壇者（予定）：コ・プロ コネクションで来日する海外のプロデューサー、業界関係者等のうち9名（詳細は別途参加者に連絡）

Oct.22(tue)10月22日(火)～Oct.24(thu)10月24日(木)

One-on-One Meeting with Producers / プロデューサーとの個別ミーティング

Please book at CoPro Connection counter. コ・プロ コネクション受付にてご予約ください。

Market Screening & DVD Library

About Market Screening／マーケットスクリーニング

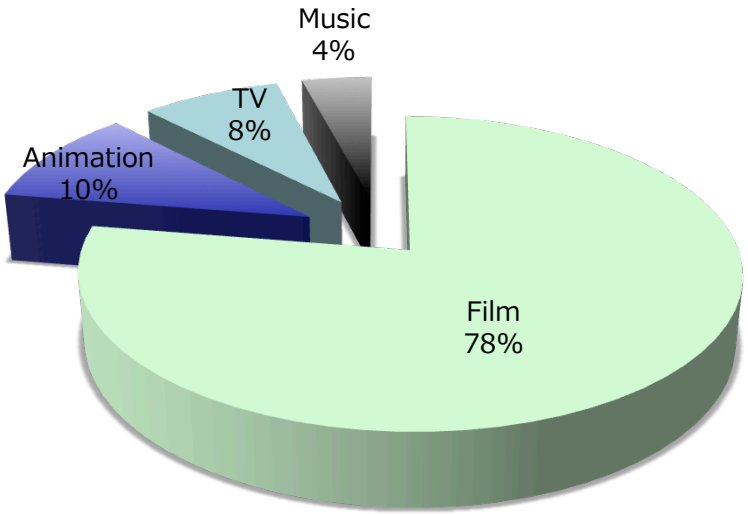
- The Market Screening helped to check the contents provided domestic and foreign contents holder effectively.

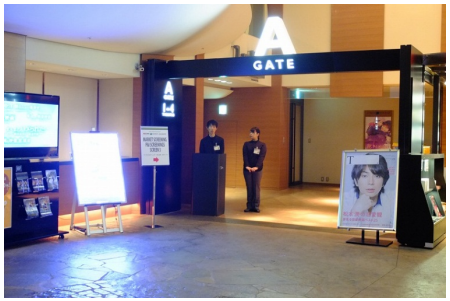
  Venue：Hotel Grand Pacific LE DAIBA B1F Screening Room,Cinema Mediage

About Press & Industry(P&I) Screenings／P&I上映

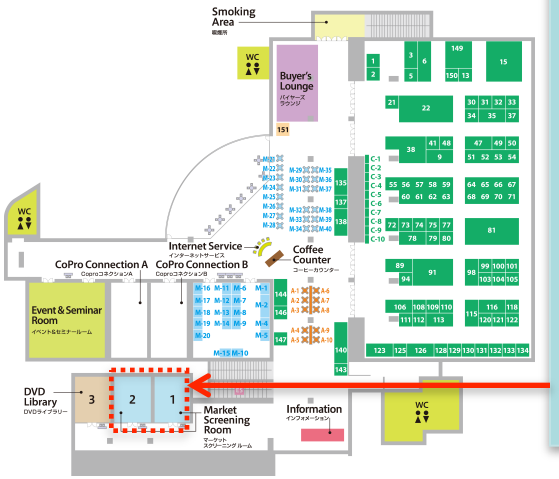
- P&I screenings of Tokyo International Film Festival 2013 was held for press and industry professionals. This year, P&I screenings was held at Odaiba venue in addition to Roppongi venue.

Genres of the Market Screening, P&I Screenings
上映作品の種類

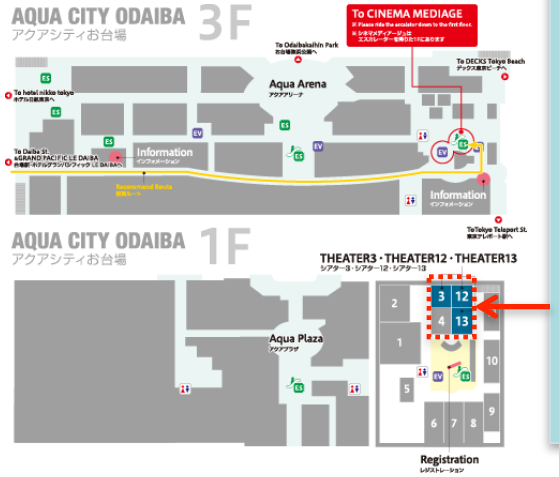




GRAND PACIFIC LE DAIBA
ホテル グランパシフィック LE DAIBA



CINEMA MEDIAGE
シネマメディアージュ



Oct.22[Tue]

SCREENING ROOM	TIME	TITLE	
Market Screening Room 1 GRAND PACIFIC LE DAIBA	10:00	01 My Life Changed When I Went To A Sex Parlor / 風俗行ったら人生変わったwww	
	13:00	02 ARCANA / アルカナ	
	16:00	03 Mourning Recipe / 四十九日のレシピ	
	19:00	04 BILOCATION / バイロケーション	
Market Screening Room 2 GRAND PACIFIC LE DAIBA	11:00	05 Okinawan Horror Stories / オキナワノコワイハナシ	
	13:00	06 The Apology King / 謝罪の王様	
	16:00	07 The Secret Flute · GARO Side Story · /GARO TV3 #1&#2 / 牙狼外伝 桃幻の笛/牙狼<GARO> ～闇を照らす者～ #1&#2	
	19:00	08 Don't Lose Heart / くじけないで	
Theater 3 CINEMA MEDIAGE	10:30	09 Patema Inverted / サカサマのパテマ	P&I
	13:30	10 Oh! Father / オー!ファーザー	P&I
	16:30	11 Disregarded People / 捨てがたき人々	P&I
	19:30	12 Jinx!!! / ジンクス!!!	P&I
Theater 12 CINEMA MEDIAGE	10:30	13 War Of The Worlds： Go iath	
	13:30	14 Hmoob Blood For Freedom	
	16:30	15 Spirits War	
	19:30	16 Who killed Bambi?	
Theater 13 CINEMA MEDIAGE	10:30	17 SAD TEA / サッドティー	P&I
	13:30	18 "A Band Rabbit" and a boy / 楽隊のうさぎ	P&I
	16:30	19 Death & Tanya / 死神ターニャ	P&I
	19:30	20 There's Nothing to Be Afraid of / なにもこわいことはない	P&I

※P&I上映（お台場）は、予約不要。
※シアター3・シアター13はP&I上映（お台場）専用シアターです。

P&I ・・・P&I上映

Oct.23 [Wed]

SCREENING ROOM	TIME	TITLE	
Market Screening Room 1 GRAND PACIFIC LE DAIBA	10:00	21 009-1 THE END OF THE BEGINNING / 009ノ1 THE END OF THE BEGINNING	
	13:00	22 The Extreme SUKIYAKI / ジ、エクストリーム、スキヤキ	
	16:00	23 A Tale of Samurai Cooking · A True Love Story / 武士の献立	
	19:00	24 Do You Know What My Name Is?/ 僕がジョンと呼ばれるまで	
Market Screening Room 2 GRAND PACIFIC LE DAIBA	10:00	25 Beyond the Memories / 潔く柔く きよくやわく	
	13:00	26 The Portrait Studio/Sonny Boy&Dewdrop Girl / 寫眞館/陽なたのアオシグレ	
	14:10	27 Abandoned：Beloved Pets After Disaster / さいかい～東日本大震災、その時ペットは～	
	16:00	28 Introduction To Observing Kobito / こびと観察入門・劇場版	
	17:30	29 Okinawan Horror Stories / オキナワノコワイハナシ	
	19:00	30 TO LIVE AND DIE IN ORDOS	
Theater 3 CINEMA MEDIAGE	10:30	31 Au revoir l' été / ほとりの朔子	P&I
	13:30	32 Ties / 晴れのち晴れ、ときどき晴れ	P&I
	16:30	33 Walking with a Friend / 友だちと歩こう	P&I
	19:30	34 Beyond the Memories / 潔く柔く きよくやわく	P&I
Theater 12 CINEMA MEDIAGE	10:30	35 I'LL FOLLOW YOU DOWN	
	13:30	36 My Life Changed When I Went To A Sex Par or / 風俗行ったら人生変わったWWW	
	16:30	37 THE HUMAN TRUST / 人類資金	
	19:30	38 FOREVER LOVE	
Theater 13 CINEMA MEDIAGE	19:30	39 And the Mud Ship Sails Away / そして泥船はゆく	P&I

Oct.24 [Thu]

SCREENING ROOM	TIME	TITLE	
Market Screening Room 1 GRAND PACIFIC LE DAIBA	10:00	40 KARA PANDORA SPECIAL	
	13:00	41 Dancing Karate Kid / 琉球バトルロワイヤル	
	16:00	42 Okinawan Horror Stories / オキナワノコワイハナシ	
Market Screening Room 2 GRAND PACIFIC LE DAIBA	10:30	43 The Portrait Studio/Sonny Boy&Dewdrop Girl / 寫眞館/陽なたのアオシグレ	
	12:10	44 Time of Cherry Blossoms / 桜の咲くころに	
	13:00	45 Mayu Wakisaka EPK	
	15:00	46 Cheer Me Up On the Blog/Tank Top Fighter / ロケみつヨーロッパ横断ブログ旅/タンクトップファイター	
Theater 3 CINEMA MEDIAGE	10:30	47 BILOCATION / バイロケーション	P&I
	13:30	48 Forma / FORMA	P&I
	16:30	49 BAYONETTA Bloody Fate / ベヨネッタ ブラッディフェイト	P&I
	19:30	50 It All Began When I Met You / すべては君に逢えたから	P&I
Theater 12 CINEMA MEDIAGE	13:30	51 LOVE IS THE PERFECT CRIME	
Theater 13 CINEMA MEDIAGE	10:00	52 The Tale of Iya / 祖谷(イヤ)物語 ーおくのひとー	P&I
	13:30	53 The Kiyosu Conference / 清須会議	P&I
	16:30	54 How Selfish I Am! / 自分の事ばかりで情けなくなるよ	P&I
	19:30	55 A Tale of Samurai Cooking · A True Love Story / 武士の献立	P&I

P&I Screenings お台場の劇場で「P&I上映」開催決定！

東京国際映画祭の上映作品を、プレスや業界関係者の方に特別にご鑑賞いただけるP＆I上映（プレス＆インダストリー上映・旧ID上映）が、今年はお台場のシネマ・メディアージュでの開催も決定しました。六本木とは違い、お台場会場で行われるP&I上映には予約が必要ありません。IDバッジをご提示の上、ご覧下さい。

P&I Screenings P&I Screenings will be hold at Odaiba

The special Press & Industry screenings of 26th Tokyo International Film Festival will be held at Cinema Mediage in Odaiba. Anyone who has "Japan Content Showcase 2013" ID badge are available to attend P&I screenings without reservation in addition to Roppongi Hills venue where asks you the reservation. Please feel free to visit each cinema with your ID Badge.

About DVD Library／DVDライブラリー

- The DVD Library was held for helping the buyers to check titles effectively during meeting breaks.
- The world's 266 titles for sale were free to watch and many people took this opportunity to find the contents.

DATE/TIME

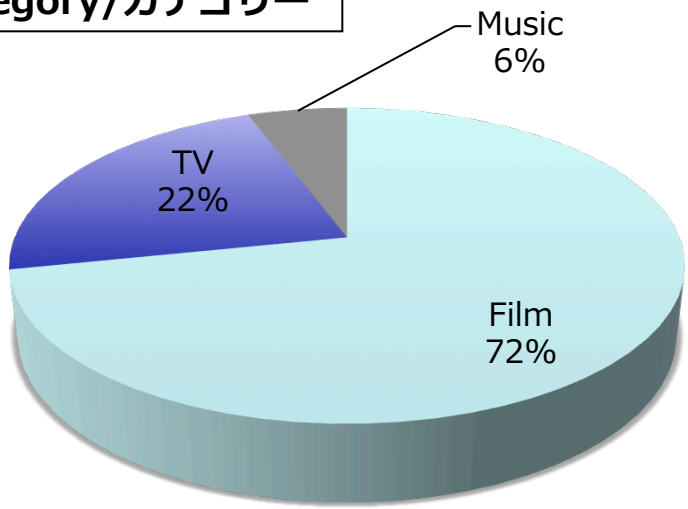
●Academy Hills 49F(ROPPONGI)

10/19(SAT) 11:00～19:00
10/20(SUN)～24(THU) 9:00～19:00

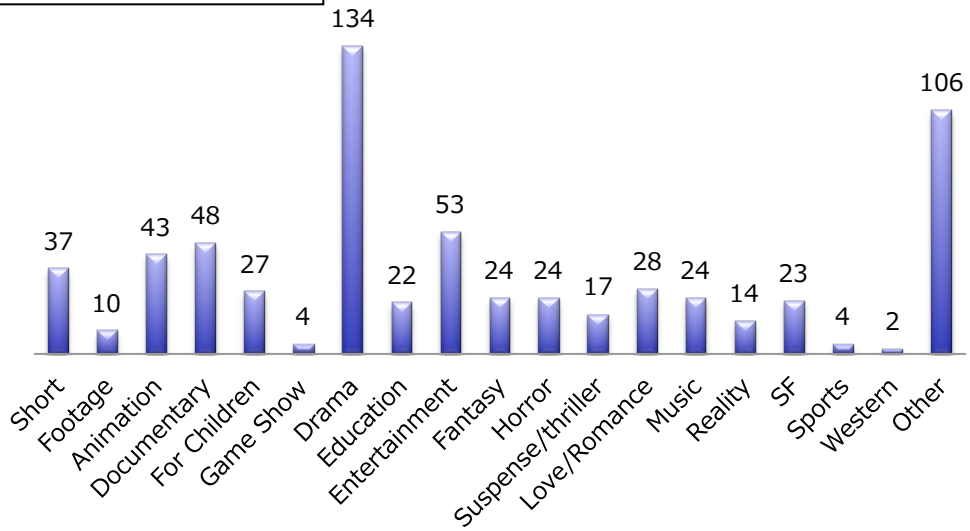
●GRAND PACIFIC LE DAIBA B1F(ODAIBA)

10/22(TUE)～23(WED) 11:00～19:00
10/24(THU) 9:00～19:00

Category/カテゴリー



Genres/ジャンル



Media

2013 10th
TIMM
TIFFCOM 2013
Marketplace for Film & TV in Asia
Tokyo International
Anime Festival

■ World Business Satellite
2013.10.22

■ NHK NEWS
2013.10.22

■ The Hollywood Reporter
2013.10.24

Hitoshi Matsumoto's 'R100' Sex Comedy Sells to France

11:47 AM PDT 10/24/2013 by Gavin J. Blair

0 0 0 0 0 Email Print Comments

TIFF

"R100"

The Toronto hit was picked up during the TIFFCOM market at Tokyo Film Festival.

TOKYO – **Hitoshi Matsumoto**'s S&M comedy romp *R100* has been sold to French distributor Le Pacte at the TIFFCOM market of Tokyo International Film Festival (TIFF). The deal was brokered by Free Stone Productions, which is handling international sales for the Yoshimoto Creative Agency and Warner Bros Japan production.

OUR EDITOR RECOMMENDS

Drafthouse Films Picks Up Surreal, S&M-Themed Toronto Hit 'R100' » »

R100: Toronto Review » »

Hitoshi Matsumoto's 'R100' Set for October Release in Japan » »

"R100 is very extreme and La Pacte said they are always looking something new, and so it's the perfect kind of film for them," Free Stone's Miyuki Takamatsu told *The Hollywood Reporter*.

Deals for territories including Korea, Taiwan and Thailand are still being negotiated, according to Takamatsu.

TORONTO REVIEW: R100

Matsumoto, half of comedy duo Downtown, made his directorial debut in 2007 with *Big Man Japan* (*Dai Nippon-jin*), a mockumentary that was picked up by Columbia Pictures for a U.S. remake that has yet to materialize.

North American rights for *R100* were acquired by Drafthouse Films at Toronto International Film Festival, where its world premiere was held.

R100 tells the tale of an everyman character who signs up with an exclusive S&M club and enters a decidedly different world to the one he has known. The cast includes **Nao Omori, Shinobu Terajima, Mao Daichi** and Matsumoto himself.

The film opened in Japan at the beginning of October.

■ SCREEN DAILY
2013.10.22

Unique, independent comedy

Set to hold a press conference at the Tokyo International Film Festival/TIFFCOM tomorrow, the co-producers spoke exclusively to *ScreenDaily* ahead of time to explain why they chose to do this together.

"We've all been involved in promoting Asian cinema through festivals and distribution and know that it's not easy for an Asian film to get distribution overseas unless it's by someone like Takashi Miike or Kitano," said Third Window Films' Torel.

"A unique, independent comedy like this is very hard to distribute because there is nothing to base it upon – no numbers. You need to do more work to market it. But people like to laugh, and this is an interesting script.

"We are using a bigger network of international film festivals and distribution. We are five different companies all working closely together in unison."

Torel's Third Window Films has distributed features such as *Himizu* and *Fine, Totally Fine* and recently picked up *Pluto, Behind The Camera* and *Bleak Night in Busan*.

Pushing co-productions

Baracetti, whose Tucker Films previously distributed films such as *Departures*, *Poetry* and *A Simple Life*, said, "It's something we always wanted to do at Tucker Films.

"It's a distribution company that has worked with not just Asian films and we want to push co-productions between Asia and Europe. It's also something we've been working towards with the Ties That Bind workshop at Udine. So we're very excited to take on this new challenge.

"The co-producers all know each other and trust each other, and we know the director Yosuke Fujita. Udine showed his debut feature *Fine, Totally Fine* in 2007 and it won the Audience Award."

The film also picked up the Audience Award at the New York Asian Film Festival and won the Nippon Cinema Award Grand Prize at Nippon Connection festival in Germany. It played at Raindance, Taipei, Hong Kong and Fantasia, too.

"The Audience Award tells you that you've found something unique, that the audiences like to see, that sticks out and that they haven't seen before. So it really marks that director as something special," added Baracetti.

Shoot set to begin

The low-budget production starts shooting tomorrow (Oct 23) with completion set for January 2014.

Phantom Films is handling domestic distribution and coordinating production.

According to the producers, *Fine, Totally Fine* grossed $509,000 (¥50m) at the Japanese box office and sold 4,000 DVDs in the UK. It is currently available on VOD platforms such as MUBI.

"It was very well-received in England," added Torel. "We're thinking in the long term. We want to prove that something like this can work, and grow a larger audience for it."

Third Window unveils Japan, UK, Italy, Taiwan, Germany co-pro

22 October, 2013 | By Jean Noh

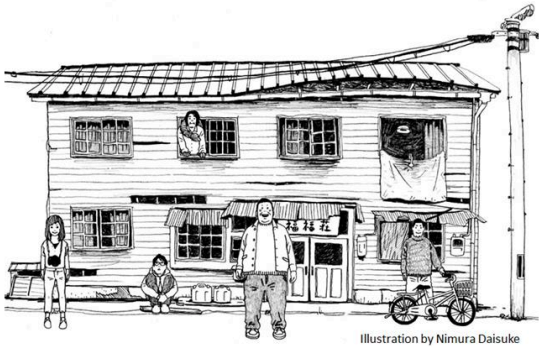


Illustration by Nimura Daisuke

EXCLUSIVE: Japan-UK-Italy-Taiwan-Germany co-production of Yosuke Fujita's Fuku-chan Of FukuFuku Flats

UK-based Third Window Films has announced an unprecedented Japan-UK-Italy-Taiwan-Germany co-production of *Fine, Totally Fine* director Yosuke Fujita's upcoming comedy, ***Fuku-chan Of FukuFuku Flats***, with distribution deals in place.

Naoko Arai is credited as planner and producer, and the film is being produced by Keiko Fujimura of Japan's TV Man Union and Adam Torel of Third Window Films.

It has attached co-producers Sabrina Baracetti and Thomas Bertecche from Italy's Tucker Films (they are also known as the heads of the Udine Far East Film Festival), James Liu of Taiwan's Joint Entertainment and Stephan Holl of Germany's Rapid Eye Movies.

They are all making equity investments and taking their respective territory's rights.

The film stars popular Yoshimoto comedian Miyuki Oshima (*GuGu The Cat*, *The Handsome Suit*) as the main character Fuku-chan in what Torel describes as "a *Tootsie*-type of situation where a woman is playing a male character who has trauma from his youth and who tries to find girls from his youth."

いいね！ 233 Tweet 6

RELATED ARTICLES

- **Udine honours Johnnie To, set to open with Sophie's Revenge** 23 April 2010
- **Chinese Peacock struts off with Udine prize** 1 May 2005
- **Montreal's Fantasia genre festival expands for two more days** 30 June 2009
- **New Sion Sono disaster drama Land Of Hope gets backing from UK's Third Window Films** 20 January 2012
- **Swords drawn for EFA's Prix Screen International** 6 November 2003

■ Film Business Asia
2013.10.21

Do you feel strong competition from the Busan International Film Festival?
I'm asked a lot about the Busan and Shanghai festivals, specifically how I want to differentiate TIFF. I think that having strong content like animation is the differentiation that we can provide. When you have strong content, the fans want to come and the media will support it. Having strong content is very, very important. The cycle that I have in mind is that we have this strong content, such as animation, then many people will be attracted to come to TIFF where they can also see [live action] films from Japan, Asia and other countries. And then take these films overseas and start the cycle again.

Is October the best time to host TIFF with Busan, etc?
October is actually not very good timing for us. Of course there's Venice, Toronto and the American Film Market as well as cultural events here in Japan, so the timing is not good. And when you think about the big films, they're usually during the summer vacation or in January and February, so October is not good timing in that regard. But every month there is a festival going on somewhere. Changing the month would be quite difficult.

TIFFCOM seems quite apart from the festival this year?
That's at the heart of all my headaches this year. Next year, it's something that we have to think hard about. We have the TIFFCOM market for buyers and sellers, but this year especially they can't really participate in the opening or the closing of the festival [because it's held later during the festival period]. So it's something that we do need to think about seriously. I was at the close of the Busan International Film Festival 부산국제영화제 just a week before our opening. And I said to [Busan director] LEE Yong-kwan 이용관 | 李庸観, "aren't we a bit too close this year?"

Your opening night film was *Captain Phillips*, which has already screened in New York and London. What's more important? Having Tom Hanks at the opening or a world premiere.
I don't think that opening with a world premiere is important. We should have films that the local Japanese audience wants to see, and actors or actresses that they want to see. It's more on that simple basis that the decision to open with *Captain Phillips* was made. I think we made the right decision to have Tom HANKS at the opening. Holistically it was the correct decision. The festival would be a platform to showcase the film presented to film lovers after the festival is held. In that sense, it can stimulate the Japanese film industry.

And what is the state of the Japanese film industry?
One major factor shaping the Japanese film industry is that local films have a stable market share within Japan. That's actually an issue that we face now. With South Korean films, they've been introduced to Asian countries and to the US and have become accepted in the world arena. One factor is that South Korea is too small so it needs a world market. But the Japanese film market is stable enough in its domestic market [and perhaps isn't pushing hard enough to become more international].

How does the festival fit into the government's Cool Japan programme?
We first heard the strategy of "Cool Japan" about five years ago. But unfortunately the government was only looking at supporting film festivals overseas and not TIFF. We tried to convince the government of the role this festival plays in promoting Japanese culture and finally it realised that TIFF could be a part of the Cool Japan strategy. But we're still at an early stage. It would be nice if there was a budget from Cool Japan but there isn't. We submit our individual plan to them and if they think it's feasible they support us.

What did you want to achieve in your first year?
That's a hard question. It's not just only what I want to achieve this year, but also going forward during my tenure. My job is to tell the world that the Tokyo International Film Festival is being held every year. In Japan, we have the term "Galápagos effect" (ガラパゴス化). We don't want to become isolated. We want to be international, and known in the international arena. Through introducing Japanese content to the world, we can then attract people to come to Japan.

Do you have plans to lead TIFF to a new era, the "Shiina era"?
I actually never thought about it that way. Of course, the results would come later. If I try to realise my plans step by step, maybe in a couple of years — or three or five — then people might say that a new era was created when Shiina became director general of the Tokyo International Film Festival. But I've truly never thought of it in that context.

Shiina Yasushi on his first Tokyo IFF

By Stephen Cremin
Mon, 21 October 2013, 16:30 PM (HKT)

Festival News
Director general SHIINA Yasushi 椎名保 sat down with a group of foreign journalists yesterday to answer questions about his first edition of the Tokyo International Film Festival 東京国際映画祭. He discussed the proximity of Busan, his populist approach, and his passion to make the festival a platform for Japanese animation.

What is the guiding principle behind the film selection?
I leave it all up to the programming director [Yoshi YATABE 矢田部吉彦]. He has the jurisdiction and authority to decide the selection of films. But what I told my programmers is that they shouldn't select the films that they want to see, but the films that our audience wants to see. This is the one request that I've made to them. And also to make sure that it's very clear why a specific film has been selected to be in the competition. The intent should be transparent.

There's been a dramatic drop in the number of Asian films this year. Do you plan to fix that?
First of all, yes, we'd like to increase the number of Asian titles at the festival. That's always on our mind. But if we increase the number of titles, then we need more screens for those films. Either that or we need to extend the length of the festival. Personally, I'd rather have more screens to share the films with a larger audience. It's a real issue going forward. Here in Roppongi Hills we only have seven screens, and we have to borrow cinemas. If we are able to find more screens, we can introduce more films in the Asian and Japanese film sections.

Have you considered more support for SE Asian film-makers?
"Support" is quite a broad word. For example, it can relate to budgets, workshops or helping co-productions take place. But supporting the budgets for foreign films is very difficult within our festival structure right now. But what we can do is to be a match-maker to introduce investors and film-makers. TIFFCOM ＴＩＦＦＣＯＭ, which has a co-production market, is doing that now on a small scale, but it's a direction we want to keep going in.

And what kind of film is missing that you'd like to introduce?
I think one of the key contents that we can showcase to the world is Japanese animation. It's really strong and powerful. If we asked our audience what kind of film they want to see the most at TIFF — whether a world premiere or an Asian premiere — it would be animation. As soon as I was appointed director general, the first thing I wanted to do was to include animation.

Are you unhappy that there's no animated films in competition?
Yes. That would be my ideal, my ideal for the future. At the Academy Awards, animation was once part of the main film prizes, and not in a separate category. For me, an animated film shouldn't be something special in its own section but just another film in a competition section. And we may introduce a section just for animated films.

■ The Hollywood Reporter
2013.10.24

Japan's capital is brimming with optimism thanks to a rebounding economy and the 2020 Summer Olympics. Come for its relevance, but stay through the fest for the edgy films, incredible and unique city vibe, fabulous food and "omotenashi" — a sense of service that goes above and beyond.

1. **FILMS WITH AN EDGE**
The festival kicks off with *Captain Phillips*, **Paul Greengrass**' Somali piracy drama starring **Tom Hanks** (both will be in attendance), at the gala opening and finishes eight days later with local director **Koki Mitani**'s vivid samurai epic *The Kiyosu Conference*. In between, about 140 films, selected from more than 1,400 entries, will be shown at the Roppongi Hills complex, plus market screenings at TIFFCOM. "If I had to pick a theme for this year, it would be 'resistance,' people fighting against governments and rules," says fest programmer **Yoshi Yatabe**. "Art house cinema is struggling, and festival programmers have to fight to allow them to keep making that type of film."

■ Film Business Asia
2013.10.24

Peacock flies from Tokyo to Tallinn

By Stephen Cremin
Thu, 24 October 2013, 17:30 PM (HKT)

Awards News
The 1st Tallinn Black Nights Japan-Estonia Partnership Award was presented to KAWAGUCHI Hirofumi 川口浩史's *Where the Peacocks Fly* 孔雀 at the close of TIFFCOM Co-Pro Connection ＴＩＦＦＣＯＭコ・プロ コネクション this afternoon.

The award, initiated by Sten SALUVEER (pictured left), industry director of the Tallinn Black Nights Film Festival, goes to one of the five Japanese projects presented at TIFFCOM ＴＩＦＦＣＯＭ this week deemed to have the most potential as a European co-production.

Saluveer, told *Film Business Asia* that the winning project was chosen because the film-makers always had a European aesthetic in mind, including the hiring of a European DoP. The film's producer, KIMURA Misa 木村美砂 (pictured right) will be invited to meet European investors in Tallinn next month.

Peacocks, a co-production between Japan and Myanmar, is about a 17-year-old *cosplay* idol who sets out to prove the innocence of the Burmese refugee blamed for killing her sister. She emails her fans to join her on a trip to Myanmar, transforming into a "Fighting Peacock" of justice.

Before presenting the award, Saluveer introduced his festival, noting that 40% of the films are from Asia, and popular with their audience. He said that the festival had been exploring how to work more closely with Asian producers for some time but only now has financial support from its government.

The other Japanese projects presented at the TIFFCOM event this week include MARIKO Tetsuya 真利子哲也's exploration of violence *All About Fighting* 喧嘩の凡て, Sabu サブ's cross-media project *Ten no chasuke* 天の茶助 and Jason GRAY's thriller *Where Wolves Fear to Prey*.

At this afternoon's quiet closing ceremony, Roman GIRRE of the Ateliers du Cinéma Européen (ACE) said that at first there had been many misunderstandings over the definition of "co-production" between Japanese and European film-makers, but was confident that this year's event had been fruitful for the participants.

Producers attending the event told *Film Business Asia* that the event had been very useful in clarifying what opportunities were available in Japan. The project market operates on a small budget with no awards or official parties. It is looking at finding other partners who can present in-kind awards at next year's event.

■ SCREEN DAILY
2013.10.21

Tallinn, TIFFCOM pact on award

21 October, 2013 | By Wendy Mitchell

Industry@Tallinn, the industry programme of Estonia's Black Nights Film Festival, and Tokyo's TIFFCOM CoPro Connection have announced a new partnership award.

The new award will encourage cooperation between the film industries of Japan, Estonia and Northern Europe.

One Japanese co-production team, selected this week at TIFFCOM, will travel to Industry@Tallinn (Nov 25-29).

Tallinn Black Nights has had a long-term collaboration with Unijapan.

Sten Saluveer, industry director of Tallinn Black Nights Film Festival, said: "The previous year has marked a rapid increase in the two way interest in collaboration between Estonian and Japanese filmmaking communities with several production and post-production initiatives in discussion.

"We hope that the new award will both open ways for Japanese filmmakers to easily access European funding and production possibilities, and Estonian film cluster members to the large volume Japanese market."

Tallinn Black Nights has separately announced a programme devoted to Armenian cinema; it will include 17 features.

いいね！ 1 Tweet 0

RELATED ARTICLES
- **Ida triumphs in Warsaw** 21 October 2013
- **TIFFCOM panelists give advice to European filmmakers in Japan** 27 October 2010
- **TIFFCOM's CoPro Connection line-up** 10 September 2013
- **Tallinn takes off with 300-strong programme** 9 December 2003
- **Tokyo's show of support** 9 October 2013

■ Ameba News
アメーバニュース
2013.10.24

「ドライヴ」監督が日本で撮る新作、村上春樹短編映画化など国際共同制作企画がTIFFCOMに集結

2013年10月24日 13時15分
提供：映画.com

0 コメント | 0 ブログ | 1 いいね！ | 6 ツイート

デンマークのプロデューサー、レネ・ボルグラム氏

東京・台場のホテル グランパシフィック LE DAIBAで開催中のJapan Content Showcase TIFFCOM2013で10月22日、日本を絡めた国際共同製作映画企画マーケット「コ・プロ　コネクション」の公開ピッチングが行われ、日本をはじめ各国のプロデューサー陣が来日し、プレゼンテーションを行った。

今年で10周年を迎えるTIFFCOMは、東京国際映画祭に併設されたマルチコンテンツマーケットで、日本国内のコン

イページ | ピグ pigg 大人気アメーバピグで遊ぼう♪

コ・プロ　コネクション」は、映画企画を募り、出資者や映画会社にむけたプレゼンやミーティングを通して企画と資金を結び付けるイベントで、このような企画段階の映画やプロデューサー向けのマーケットはカンヌやロッテルダム映画祭併設のものが知られている。「コ・プロ　コネクション」では検討対象を日本が関係する企画に限定している。

日本からは「イエローキッド」真利子哲也監督の長編2作目となる「喧嘩の凡て（仮）」、SABU監督が映画化を目的に執筆した小説を基に、映画、出版、ゲームなどのクロスメディア化を目指す「天の茶助」、「踊る大捜査線」シリーズを手がけたプロデューサーの村上公一氏による岡山と仏・ニームを結ぶジーンズ探しの旅を描く「ヴィンテージ」、パリ人肉事件を下敷きに、英国と日本を舞台にしたドラマ「Where Wolves Fear to Prey」、川口浩史監督がコスプレ少女とミャンマー難民の交流を描く恋愛映画「孔雀」という5本の企画がプレゼンテーションされた。

真利子監督の「喧嘩の凡て（仮）」は、欧州との共同製作を希望しており、製作・国内配給は松竹が担当する。真利子監督が四国で偶然出会った、ケンカをし続けてきた男に取材しその人生を描く物語だそうで「ただ勝つだけではなく、いかに負けるか、負ける姿をどこまで描けるかが重要な映画。主人公が善なのか悪なのか自分の中で答えが出ていないが、製作の過程で見つけていきたい」と語り、プロデューサーの石塚慶生氏は「北野武、三池崇史、園子温という日本トップクラスのバイオレンス映画を超えることを目標としたい」と意気込みを見せた。

イページ | ピグ pigg 大人気アメーバピグで遊ぼう♪

イジング」に続きマッツ・ミケルセンを主演に据えて日本での撮影を希望する「The Avenging Silence」を紹介。プロデューサーのレネ・ボルグラム氏は「レフン監督は東京の景色が好きですし、『ヴァルハラ・ライジング』はサムライ映画に大きな影響を受けています」と話した。

そのほか日米合作でハワイを舞台にした村上春樹の短編「ハナレイ・ベイ」の映画化、「貞子3D」の英勉監督が韓国の大ヒットウェブ漫画を映画化する「オクス駅オバケ3D」など欧州から6本、韓国から5本、その他の国から4本と計20本のバラエティ豊かな企画が発表され、国内外の出席者から製作側に向けて活発な質問が寄せられた。

■ スポーツ報知(Sports Houchi)
2013.10.22

ＳＫＥ４８、国際的マーケットで「美しい稲妻」など４曲披露

いいね！ 12　ツイート 21　Social News

アイドルグループ「ＳＫＥ４８」が２２日、都内で「ジャパン・コンテンツ・ショーケース２０１３」のオープニングレセプションパーティーにスペシャルゲスト出演した。

映像や音楽、アニメなど日本コンテンツの海外進出を推進する経産省実施の国際的なマーケットで、海外のクリエイターやバイヤーらを前に「Ｗｅ ａｒｅ ＳＫＥ４８！」と声を揃えて自己紹介。高柳明音（２１）らメンバー１６人は、「美しい稲妻」など４曲を披露。トークでは石田安奈（１７）が、日本で何か分からなくなった時に使うフレーズとして「さっぱりピーマン！」と元気よく叫んだが、あまり理解されなかったようだった。

[2013/10/22-22:12 スポーツ報知]

■ ORICON STYLE
2013.10.23

SKE48『JCS2013』にサプライズ出演　英語であいさつも

[拡大写真]
新曲を含む全4曲を熱唱したSKE48

人気アイドルグループSKE48が22日、東京・Zepp DiverCity TOKYOで開催された『Japan Content Showcase2013』（JCS2013）オープニングレセプションパーティーに出席した。

日本のコンテンツの海外進出を狙いとして経済産業省が主催する『JCS2013』は3つの見本市「東京国際ミュージック マーケット（TIMM）」「TIFFCOM 2013 MarketPlace for film＆TV in Asia」「東京国際アニメ祭2013秋（TIAF）」の合同マーケット。同レセプションにサプライズで登場したメンバー16人は海外の業界関係者やクリエイター、バイヤーなど約1000人を前に「Hello、Everyone We are SKE48！」と元気いっぱいにあいさつ。高柳明音は「今日はみなさんと楽しい時間を過ごせればいいなと思います！」と盛り上げた。

[拡大写真]
福島の地酒樽の鏡割りにも参加した（左から）高柳明音、柴田阿弥

石田安奈は、日本語でわからない言葉があった時に使ってほしい言葉として「さっぱりピーマン！　リピートアフターミー！」と紹介して笑いをさそい、中西優香は「皆さんにたくさん知っていただけるよう一生懸命頑張っていきます」と呼びかけた。最新曲「美しい稲妻」ほか、全4曲を熱唱し観客を魅了していた。

レセプション中には福島の地酒樽の鏡割りも行われ、高柳と柴田阿弥が参加。そのほかにもアイドルカレッジ、A応P、テレパシーら3組のアイドルがパフォーマンスを行った。

■ MSN
2013.10.23

SKE48『JCS2013』にサプライズ出演　英語であいさつも

シェアする 2回　ツイート 9　シェア 3回

テキストサイズ 小 中 大

人気アイドルグループSKE48が22日、東京・Zepp DiverCity TOKYOで開催された『Japan Content Showcase2013』（JCS2013）オープニングレセプションパーティーに出席した。

日本のコンテンツの海外進出を狙いとして経済産業省が主催する『JCS2013』は3つの見本市「東京国際ミュージック マーケット（TIMM）」「TIFFCOM 2013 MarketPlace for film＆TV in Asia」「東京国際アニメ祭2013秋（TIAF）」の合同マーケット。同レセプションにサプライズで登場したメンバー16人は海外の業界関係者やクリエイター、バイヤーなど約1000人を前に「Hello、Everyone We are SKE48！」と元気いっぱいにあいさつ。高柳明音は「今日はみなさんと楽しい時間を過ごせればいいなと思います！」と盛り上げた。

石田安奈は、日本語でわからない言葉があった時に使ってほしい言葉として「さっぱりピーマン！　リピートアフターミー！」と紹介して笑いをさそい、中西優香は「皆さんにたくさん知っていただけるよう一生懸命頑張っていきます」と呼びかけた。最新曲「美しい稲妻」ほか、全4曲を熱唱し観客を魅了していた。

レセプション中には福島の地酒樽の鏡割りも行われ、高柳と柴田阿弥が参加。そのほかにもアイドルカレッジ、A応P、テレパシーら3組のアイドルがパフォーマンスを行った。

■ 株式新聞ニュース (Kabushiki shimbun News)
2013.10.21

＜話題＞垣根を越えたコンテンツの国際見本市「ＪＣＳ２０１３」開催、関連銘柄に刺激も

2013/10/21 株式新聞ニュース 872文字

経済産業省は２２日から２４日まで、映像・音楽・アニメの国際見本市を集約し、コンテンツの垣根を越えた国際見本市「Ｊａｐａｎ Ｃｏｎｔｅｎｔ Ｓｈｏｗｃａｓｅ ２０１３」（ＪＣＳ２０１３）を東京・お台場で開催する。関連銘柄に刺激となることも想定される。

従来は、映画や音楽、アニメなどをそれぞれ取り扱ってきた３つの国際見本市（東京国際ミュージックマーケット、東京国際映画祭併設コンテンツマーケット、東京国際アニメ祭秋）を、同時に開催する。昨年、初の試みとして実施し、今回が２回目となる。今回からは「Ｊａｐａｎ Ｃｏｎｔｅｎｔ Ｓｈｏｗｃａｓｅ ２０１３」という新名称を掲げ、コンテンツの垣根を越えたワンストップマーケットとして、日本コンテンツを海外に発信することを目指す。

クールジャパンの代表格のアニメなどのコンテンツ関連では、東映アニメ＜４８１６．Ｔ＞、バンナムＨＤ＜７８３２．Ｔ＞、アサツーＤＫ＜９７４７．Ｔ＞、東北新社＜２３２９．Ｔ＞、ＫＡＤＯＫＡＷＡ＜９４７７．Ｔ＞、ＷＯＷＯＷ＜４８３９．Ｔ＞、博報堂ＤＹ＜２４３３．Ｔ＞、エイベクス＜７８６０．Ｔ＞、ぴあ＜４３３７．Ｔ＞、ソニー＜６７５８．Ｔ＞、フジＨＤ＜４６７６．Ｔ＞、ＴＢＳ ＨＤ＜９４０１．Ｔ＞、中日放＜９４０２．ＮＧ＞ 、日テレＨＤ＜９４０４．Ｔ＞、朝日放＜９４０５．Ｔ＞、テレビ朝日＜９４０９．Ｔ＞、テレ東ＨＤ＜９４１３．Ｔ＞、松竹＜９６０１．Ｔ＞、東宝＜９６０２．Ｔ＞、東映＜９６０５．Ｔ＞などが挙げられる。コンテンツの発信手段の一つで、今後拡大が期待される電子書籍のコンテンツ関連として、スマートブック＜２３３０．Ｔ＞、アクセルマーク＜３６２４．Ｔ＞、ソケッツ＜３６３４．Ｔ＞、パピレス＜３６４１．Ｔ＞、インフォコム＜４３４８．Ｔ＞、凸版＜７９１１．Ｔ＞、大日印＜７９１２．Ｔ＞、昭文社＜９４７５．Ｔ＞、ＫＡＤＯＫＡＷＡ、インプレス＜９４７９．Ｔ＞などにも関心が向かう可能性もありそうだ。

■ ORICON STYLE
2013.10.22

SKE48、「JCS2013」にゲスト出演　3曲歌唱＆鏡割りも

[拡大写真]
きょう開幕の『Japan Content Showcase 2013』のレセプションパーティーにゲスト出演するSKE48

アイドルグループ・SKE48が、きょう22日夜に東京・Zepp DiverCityで開催される『Japan Content Showcase 2013』（以下、JCS2013）のレセプションパーティーにサプライズゲストとして出演することがわかった。

日本コンテンツの海外進出を推進する経済産業省が主催するJCS2013は、映画や音楽、アニメなど3つの国際見本市「東京国際ミュージック マーケット（TIMM）」「TIFFCOM 2013 Marketplace for film ＆ TV in Asia」「東京国際アニメ祭（TIAF）」を統合し、22日から3日間、ホテルグランパシフィック LE DAIBAとZepp DiverCityで同時開催。世界各国から1000人以上のバイヤーが日本のコンテンツを求めて訪れ、約2万人の来場者が見込まれる。

オープニングのレセプションパーティーには、国内のコンテンツ関係者をはじめ、海外からの業界関係者、クリエイター、バイヤー、メディア、政府関係者など1000人以上が来場予定。当初、アイドルカレッジ、A応P、テレパシーの3組が出演することが発表されていたが、新たにSKE48がゲスト出演し、3曲をパフォーマンスする。

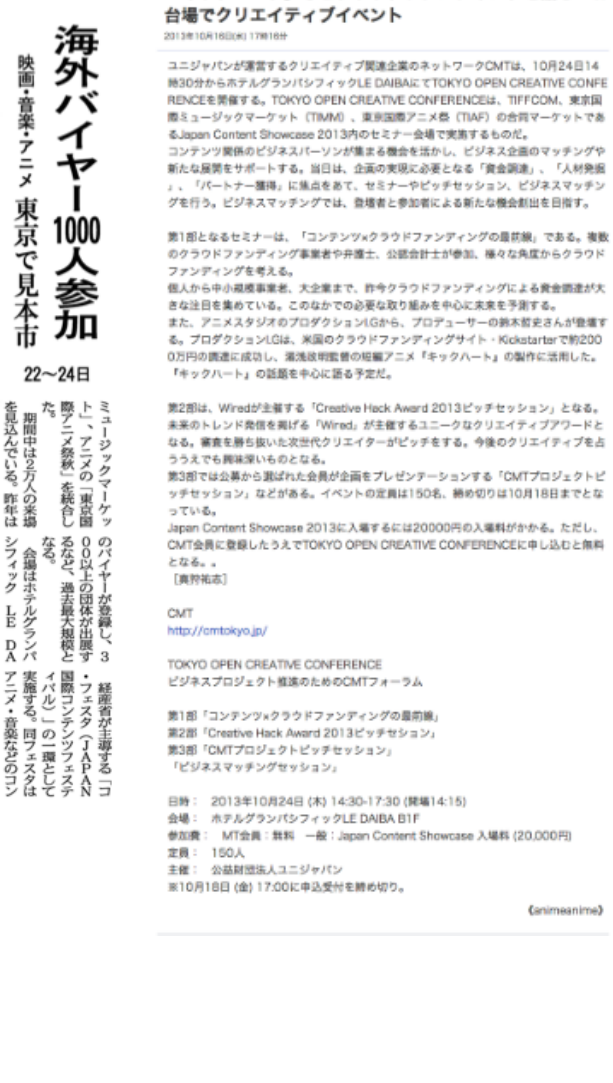
SKE48のメンバーは、福島の復興を祈念し、政府関係者、海外関係者らとともに福島の地酒樽の鏡割りも行う予定。これまで台湾公演などを行ってきたが、本イベントの出演を機に、積極的に海外での活動を目指す。

■ Nihon Keizai Shimbun
日本経済新聞
2013.10.29

新生 東京国際映画祭 2013

予算縮小の中、原点回帰

■ Ryutsu shimbun
流通新聞(
2013.10.18



海外バイヤー1000人参加

映画・音楽・アニメ 東京で見本市

22～24日

■ Anime!Anime!
アニメ！アニメ！
2013.10.16

「キックハート」などクラウドファンディングを語る　お台場でクリエイティブイベント

2013年10月16日(水) 17時18分

ユニジャパンが運営するクリエイティブ関連企業のネットワークCMTは、10月24日14時30分からホテルグランパシフィックLE DAIBAにてTOKYO OPEN CREATIVE CONFERENCEを開催する。TOKYO OPEN CREATIVE CONFERENCEは、TIFFCOM、東京国際ミュージックマーケット（TIMM）、東京国際アニメ祭（TIAF）の合同マーケットであるJapan Content Showcase 2013内のセミナー会場で実施するものだ。

コンテンツ関係のビジネスパーソンが集まる機会を活かし、ビジネス企画のマッチングや新たな展開をサポートする。当日は、企画の実現に必要となる「資金調達」、「人材発掘」、「パートナー獲得」に焦点をあて、セミナーやピッチセッション、ビジネスマッチングを行う。ビジネスマッチングでは、登壇者と参加者による新たな機会創出を目指す。

第1部となるセミナーは、「コンテンツ×クラウドファンディングの最前線」である。複数のクラウドファンディング事業者や弁護士、公認会計士が参加、様々な角度からクラウドファンディングを考える。

個人から中小規模事業者、大企業まで、昨今クラウドファンディングによる資金調達が大きな注目を集めている。このなかでの必要な取り組みを中心に未来を予測する。

また、アニメスタジオのプロダクションIGから、プロデューサーの鈴木哲史さんが登壇する。プロダクションIGは、米国のクラウドファンディングサイト・Kickstarterで約2000万円の調達に成功し、瀧浩敏明監督の短編アニメ『キックハート』の製作に活用した。『キックハート』の話題を中心に語る予定だ。

第2部は、Wiredが主催する「Creative Hack Award 2013ピッチセッション」となる。未来のトレンド発信を掲げる「Wired」が主催するユニークなクリエイティブアワードとなる。審査を勝ち抜いた次世代クリエイターがピッチをする。今後のクリエイティブを占ううえでも興味深いものとなる。

第3部では公募から選ばれた会員が企画をプレゼンテーションする「CMTプロジェクトピッチセッション」などがある。イベントの定員は150名、締め切りは10月18日までとなっている。

Japan Content Showcase 2013に入場するには20000円の入場料がかかる。ただし、CMT会員に登録したうえでTOKYO OPEN CREATIVE CONFERENCEに申し込むと無料となる。。

［真野祐志］

CMT
http://cmtokyo.jp/

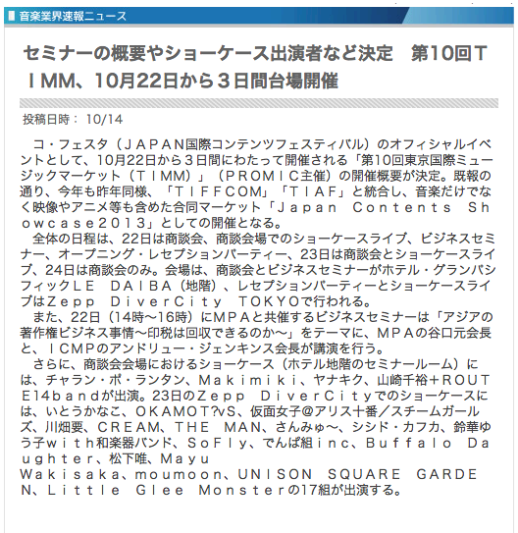
TOKYO OPEN CREATIVE CONFERENCE
ビジネスプロジェクト推進のためのCMTフォーラム

第1部「コンテンツ×クラウドファンディングの最前線」
第2部「Creative Hack Award 2013ピッチセッション」
第3部「CMTプロジェクトピッチセッション」
「ビジネスマッチングセッション」

日時：　2013年10月24日 (木) 14:30-17:30 (開場14:15)
会場：　ホテルグランパシフィックLE DAIBA B1F
参加費：　MT会員：無料　一般：Japan Content Showcase 入場料 (20,000円)
定員：　150人
主催：　公益財団法人ユニジャパン
※10月18日 (金) 17:00に申込受付を締め切り。

(animeanime)

■ Rengo Tsushin
連合通信
2013.10.14



音楽業界速報ニュース

セミナーの概要やショーケース出演者など決定　第10回ＴＩＭＭ、10月22日から３日間台場開催

投稿日時： 10/14

コ・フェスタ（ＪＡＰＡＮ国際コンテンツフェスティバル）のオフィシャルイベントとして、10月22日から３日間にわたって開催される「第10回東京国際ミュージックマーケット（ＴＩＭＭ）」（ＰＲＯＭＩＣ主催）の開催概要が決定。既報の通り、今年も昨年同様、「ＴＩＦＦＣＯＭ」「ＴＩＡＦ」と統合し、音楽だけでなく映像やアニメ等も含めた合同マーケット「Ｊａｐａｎ　Ｃｏｎｔｅｎｔｓ　Ｓｈｏｗｃａｓｅ２０１３」としての開催となる。

全体の日程は、22日は商談会、商談会場でのショーケースライブ、ビジネスセミナー、オープニング・レセプションパーティー、23日は商談会とショーケースライブ、24日は商談会のみ。会場は、商談会とビジネスセミナーがホテル・グランパシフィックＬＥ　ＤＡＩＢＡ（地階）、レセプションパーティーとショーケースライブはＺｅｐｐ　ＤｉｖｅｒＣｉｔｙ　ＴＯＫＹＯで行われる。

また、22日（14時～16時）にＭＰＡと共催するビジネスセミナーは「アジアの著作権ビジネス事情～印税は回収できるのか～」をテーマに、ＭＰＡの谷口元会長と、ＩＣＭＰのアンドリュー・ジェンキンス会長が講演を行う。

さらに、商談会会場におけるショーケース（ホテル地階のセミナールーム）には、チャラン・ポ・ランタン、Ｍａｋｉｍｉｋｉ、ヤナキク、山崎千裕＋ＲＯＵＴＥ14ｂａｎｄが出演。23日のＺｅｐｐ　ＤｉｖｅｒＣｉｔｙでのショーケースには、いとうかなこ、ＯＫＡＭＯＴ?ｖＳ、仮面女子@アリス十番／スチームガールズ、川畑要、ＣＲＥＡＭ、ＴＨＥ　ＭＡＮ、さんみゅ～、シシド・カフカ、鈴華ゆう子ｗｉｔｈ和楽器バンド、ＳｏＦｌｙ、でんば組ｉｎｃ、Ｂｕｆｆａｌｏ　Ｄａｕｇｈｔｅｒ、松下唯、Ｍａｙｕ　Ｗａｋｉｓａｋａ、ｍｏｕｍｏｏｎ、ＵＮＩＳＯＮ　ＳＱＵＡＲＥ　ＧＡＲＤＥＮ、Ｌｉｔｔｌｅ　Ｇｌｅｅ　Ｍｏｎｓｔｅｒの17組が出演する。

■ Kabushiki shimbun News
株式新聞ニュース
2013.10.21

＜話題＞垣根を越えたコンテンツの国際見本市「ＪＣＳ２０１３」開催、関連銘柄に刺激も

2013/10/21 株式新聞ニュース 872文字

経済産業省は２２日から２４日まで、映像・音楽・アニメの国際見本市を集約し、コンテンツの垣根を越えた国際見本市「Ｊａｐａｎ　Ｃｏｎｔｅｎｔ　Ｓｈｏｗｃａｓｅ　２０１３」（ＪＣＳ２０１３）を東京・お台場で開催する。関連銘柄に刺激となることも想定される。

従来は、映画や音楽、アニメなどをそれぞれ取り扱ってきた３つの国際見本市（東京国際ミュージックマーケット、東京国際映画祭併設コンテンツマーケット、東京国際アニメ祭秋）を、同時に開催する。昨年、初の試みとして実施し、今回が２回目となる。今回からは「Ｊａｐａｎ　Ｃｏｎｔｅｎｔ　Ｓｈｏｗｃａｓｅ　２０１３」という新名称を掲げ、コンテンツの垣根を越えたワンストップマーケットとして、日本コンテンツを海外に発信することを目指す。

クールジャパンの代表格のアニメなどのコンテンツ関連では、東映アニメ＜４８１６．Ｔ＞、バンナムＨＤ＜７８３２．Ｔ＞、アサツーＤＫ＜９７４７．Ｔ＞、東北新社＜２３２９．Ｔ＞、ＫＡＤＯＫＡＷＡ＜９４７７．Ｔ＞、ＷＯＷＯＷ＜４８３９．Ｔ＞、博報堂ＤＹ＜２４３３．Ｔ＞、エイベクス＜７８６０．Ｔ＞、ぴあ＜４３３７．Ｔ＞、ソニー＜６７５８．Ｔ＞、フジＨＤ＜４６７６．Ｔ＞、ＴＢＳ　ＨＤ＜９４０１．Ｔ＞、中日放＜９４０２．ＮＧ＞ 、日テレＨＤ＜９４０４．Ｔ＞、朝日放＜９４０５．Ｔ＞、テレビ朝日＜９４０９．Ｔ＞、テレ東ＨＤ＜９４１３．Ｔ＞、松竹＜９６０１．Ｔ＞、東宝＜９６０２．Ｔ＞、東映＜９６０５．Ｔ＞などが挙げられる。コンテンツの発信手段の一つで、今後拡大が期待される電子書籍のコンテンツ関連として、スマートブック＜２３３０．Ｔ＞、アクセルマーク＜３６２４．Ｔ＞、ソケッツ＜３６３４．Ｔ＞、パピレス＜３６４１．Ｔ＞、インフォコム＜４３４８．Ｔ＞、凸版＜７９１１．Ｔ＞、大日印＜７９１２．Ｔ＞、昭文社＜９４７５．Ｔ＞、ＫＡＤＯＫＡＷＡ、インプレス＜９４７９．Ｔ＞などにも関心が向かう可能性もありそうだ。

■ Goraku shimbun
娛樂新聞
2013.10.23

探營東京電影節市場 中國片商參与度低

北京新浪網 (2013-10-23 07:24)　分享| 微博

新浪娛樂訊 10月22日，第26屆東京電影節電影市場在台場太平洋大酒店正式開幕。與往常一樣，今年的電影市場依舊是日本電影唱主流，而在戛納、柏林、美國電影市場活躍的中國電影人和片方，參与程度則少了許多。

日本電影借主場之利成主流

和上海電影節電影市場一樣，東京電影節市場參与度最高的還是本土電影公司，日本的電影公司佔據了市場攤位的70%，包括東映、東寶、日活、松竹、TBS、富士電視台、日本放送協會NHK在內的日本主流公司都在TIFFCOM設立了站台。主辦方也為日本電影舉行了豐富多彩的推廣活動，所有入圍東京電影節官方單元的日本電影，都在電影節主會場六本木和電影市場分所在地台場有起碼兩次以上的放映活動。

參展機構數量創新高

東京電影節電影市場由TIMM(國際音樂市場)、TIFFCOM(亞洲電影電視交易市場)和TIAF(東京國際動畫節)組成。今年一共有來自26個國家和地區的316家電影公司、組織機構參加活動，創下了歷史的新紀錄，和去年的229家公司相比，有了顯著的提高。除了日本、韓國之外，中國台灣、馬來西亞、英國這些東京電影節的常客外，像柬埔寨這樣首次參加電影節的國家也帶來了新片。

中國片商參与度較低

與其他亞洲國家和地區相比，中國電影片商卻沒有對東京電影節投入太大的熱情，只有一家來自大陸的公司在電影節市場註冊，而這家公司就是唯一入圍競賽單元的華語片《警察日記》的出品方。一位不願意透露姓名的買家表示，自己每年會參加很多的電影市場，但是對於東京電影節始終沒有太大的興趣，即便會來，也就是象徵性地過來看看。理由很簡單，日本電影在中國很難獲得足夠高的票房，而且甚至連拿到發行的配額都非常困難。而中國電影在國際市場上的表現近幾年也並不盡入人意，對於日本的市場也沒有很大的企圖，相比起來，國內市場更容易操作，回報也更加豐厚。這也是幾乎看不到中國片方的原因所在。

相比較而言，來自中國台灣的電影公司卻對東京電影節投入了很大的熱情，而且今年的電影節還專門安排了名為「台灣電影復興」的特別單元，集中展映了包括《甜秘密》《總鋪師》《失魂》等多部今年出品的台灣電影。

■ 新华网
2013.10.22

《半泽直树》这样的日剧也成为了主角

10月22日，第26届东京电影节电影市场在台场太平洋大酒店正式开幕。与往常一样，今年的电影市场依旧是日本电影唱主流，而在戛纳、柏林、美国电影市场活跃的中国电影人和片方，参与程度则少了许多。

日本电影借主场之利成主流

和上海电影节电影市场一样，东京电影节市场参与度最高的还是本土电影公司，日本的电影公司占据了市场摊位的70%，包括东映、东宝、日活、松竹、TBS、富士电视台、日本放送协会NHK在内的日本主流公司都在TIFFCOM设立了站台。主办方也为日本电影举行了丰富多彩的推广活动，所有入围东京电影节官方单元的日本电影，都在电影节主会场六本木和电影市场分所在地台场有起码两次以上的放映活动。

参展机构数量创新高

东京电影节电影市场由TIMM(国际音乐市场)、TIFFCOM(亚洲电影电视交易市场)和TIAF(东京国际动画节)组成。今年一共有来自26个国家和地区的316家电影公司、组织机构参加活动，创下了历史的新纪录，和去年的229家公司相比，有了显著的提高。除了日本、韩国之外，中国台湾、马来西亚、英国这些东京电影节的常客外，像柬埔寨这样首次参加电影节的国家也带来了新片。

中国片商参与度较低

与其他亚洲国家和地区相比，中国电影片商却没有对东京电影节投入太大的热情，只有一家来自大陆的公司在电影节市场注册，而这家公司就是唯一入围竞赛单元的华语片《警察日记》的出品方。一位不愿意透露姓名的买家表示，自己每年会参加很多的电影市场，但是对于东京电影节始终没有太大的兴趣，即便会来，也就是象征性地过来看看。理由很简单，日本电影在中国很难获得足够高的票房，而且甚至连拿到发行的配额都非常困难。而中国电影在国际市场上的表现近几年也并不尽入人意，对于日本的市场也没有很大的企图，相比起来，国内市场更容易操作，回报也更加丰厚。这也是几乎看不到中国片方的原因所在。

相比较而言，来自中国台湾的电影公司却对东京电影节投入了很大的热情，而且今年的电影节还专门安排了名为"台湾电影复兴"的特别单元，集中展映了包括《甜秘密》《总铺师》《失魂》等多部今年出品的台湾电影。(王玉年 图文)

日本元素随处可见

身着和服的卡通人物

水手服成为了片方相授买家的手段

松竹株式会社展台

特摄片和动画片是日本电影的主流

东京电影节市场 中国片商参与度低 日本电影唱主流

2013年10月23日 16:13:39 来源：新浪娱乐　分享到：2

《如父如子》是今年日本电影的佳作

电影节市场展示地图

东京电影节的相关活动也有宣传位置

韩国电影振兴委员会展台

会场上的樱桃小丸子

■ Fukushima Minpo
福島民報
2013.10.24

福島の地酒アピール　東京で国際イベント開幕

日本の映画や音楽、アニメを世界に発信する国際イベント「ジャパン・コンテンツ・ショーケース２０１３」は２２日、東京都港区のホテルグランパシフィックＬＥ　ＤＡＩＢＡなどで開幕した。初日のレセプションパーティーで県産酒による鏡開きが行われ、世界中から集まった関係者に福島の地酒をアピールした。

イベントは経済産業省などの主催。県産品の風評払拭（ふっしょく）を世界にアピールしようとの企画で、県酒造組合が酒だるなどを提供した。

松島みどり経産副大臣が「今日は鏡開きをしますが、使うのは福島・会津の『末廣』というお酒です」と紹介。「名前には幸せが広がるという意味がある。これからの福島の復興を祈念したい」とあいさつした。引き続き、松島氏ら国内外の関係者が「せーの、よいしょ」と声を合わせて木づちを振り、乾杯した。

このほか、会場では本県を紹介するブースを設置。赤べこや起き上がり小法師（こぼし）、観光ポスターなどを並べているほか、復興の取り組みを紹介する映像も流し、福島の現状を伝えている。イベントは２４日まで。

（2013/10/24 08:24　｜　カテゴリー：主要）

県産酒で鏡開きをする松島副大臣（中央）ら関係者

■ Focus Taiwan
フォーカス台湾
2013.10.24

東京国際映画祭に合わせ日台交流会で台湾コンテンツアピール

2013/10/24 フォーカス台湾　605文字

（東京 24日 中央社）アジア最大規模の映画祭で今月17日から開催中の東京国際映画祭では「ワールド・フォーカス部門」で6本の台湾映画が上映されているほか、同時開催されているマルチコンテンツマーケット・TIFFCOMでも多くのテレビドラマやドキュメンタリーなどが紹介されている。これに合わせて駐日台北経済文化代表処は23日、日台のメディアコンテンツ交流会を開催、多くの関係者が訪れた。

会場には沈斯淳駐日代表（＝写真中央）をはじめ、同映画祭の椎名保ディレクター・ジェネラル、TIFFCOMの"親善大使"で俳優のジョージ・フー（胡宇威）（右）ら200人が主席した。椎名氏は、映画祭の入場者数が22日までに1万人を突破し「昨年の2.5倍」とした上で「台湾作品のおかげ」、「今回ここに出品された映画が日本の映画館で上映されるのを願う」と話した。

同映画祭では台湾映画を特集した「台湾ルネッサンス2013」で「世界第一[麥方]」（27℃ー世界一のパン）、「失魂」、「打狗舞」（高雄ダンサー）、「甜・秘密」（Together）、「総舗師・移動大厨」（総舗師ーメインシェフへの道）、「兒子的大玩偶」（坊やの人形）が出品されている。一方、TIFFCOMの台湾ブースでは台湾グルメと融合した「含笑食堂」、「台灣食堂」、「沒有名字的甜點店」など現地で人気となった作品が出展され、それぞれ注目を集めている。

■ 胡宇威現身
2013.10.24

台日影業東京晚會 胡宇威現身

時間：2013/10/24　新聞引據：中央社

東京國際影展在東京舉辦，有5部台灣片入選。另有電視劇等作品參與東京影展影視節目展，中華民國駐日代表處辦台日影視交流晚會，男星胡宇威（右）現身。

東京國際影展正在舉行，有五部台灣片入選觀摩片，另有電視劇等作品參與東京影展影視節目展。中華民國駐日代表處今晚舉辦台日影視交流晚會，男星胡宇威現身，成為亮點。

駐日代表處今晚在駐日代表沈斯淳帶領下，在代表官邸舉行盛大的台日影視交流晚會，包括新到任的駐日代表處顧問兼台北文化中心主任朱文清、東京國際影展事務局製作總監椎名保等台日影視相關人員約200人出席。

本屆影展入選為新單元「世界焦點」觀摩片的五部台灣片，其中執導「世界第一(麥方ㄆㄤˋ)」的林正盛、執導「總舖師」陳玉勳、執導「甜，秘密」的許肇任、執導「打狗舞」的黃宇哲與何文薰，都出席台日影視交流會。

台北市影音節目製作商業同業公會理事長楊繼昌致詞時表示，感謝駐日代表處的辛苦安排，積極促成台日的影視及影視製作業者密切合作與投資，讓台日雙方業者獲益良多。

他表示，這次到東京參展的台灣電視、電影、戲劇、動畫、紀錄片等都是台灣最夯的作品，特別是成功地結合台灣美食的作品，譬如三立電視台的「含笑食堂」、公視的「台灣食堂」、磐石數位的「沒有名字的甜點店」等。

今年入圍東京影展的「世界第一(麥方)」，是改編自麵包師傅吳寶春的真實故事。「總舖師」一片以幽默方式闡述台灣辦桌文化，成功地將台灣美食與觀光產業結合，為台灣帶來無限經濟潛力。

楊繼昌希望大家多多光臨東京影展影視節目展(TIFFCOM)的台灣館。他還特別介紹，本屆TIFFCOM台灣參展團的親善大使是男星胡宇威。

東京國際影展事務局製作總監椎名保在致詞時表示，本屆東京影展從17日開幕，截至22日為止，進場已突破1萬人次，是去年的2.5倍，其中很多都是靠台灣片帶動人潮。他期待這次參展的台灣影片，將來也能在日本院線上映。

■ Văn hóa
2013.10.25

Video clip: Liên hoan phim quốc tế Tokyo 2013

24/10/2013 22:29 (GMT + 7)

TTO - Các ngôi sao điện ảnh thế giới và châu Á như Tom Hanks, Robert De Niro, Triệu Vy... đã tham dự Liên hoan phim quốc tế Tokyo lần thứ 26 diễn ra cuối tháng 10-2013 tại thủ đô Tokyo, Nhật Bản.

Các diễn viên phim Makki ra mắt tại LHP Tokyo 2013 - Ảnh: TR.N

TIN BÀI LIÊN QUAN

- Video clip: Liên hoan phim quốc tế Tokyo 2013 (24/10)
- Vừa học vừa làm tại Nhật, cơ hội thành giáo viên? (24/10)
- Chuẩn bị gì để thành công sau khi trở về từ Nhật? (22/10)
- Ngôi nhà Nhật Bản hiện đại (21/10)
- Mở văn phòng đại diện du lịch tại Nhật (21/10)

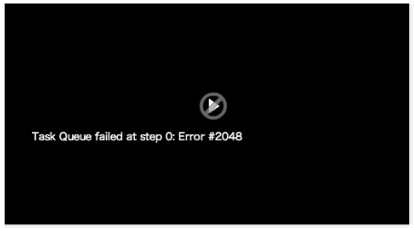
Xem tất cả

CHIA SẺ

Lưu lại
In bài
Gửi cho bạn bè
Facebook
Yahoo
Twiter
Google
Zing Me

TỪ KHÓA

Nhật bản, điện ảnh, Liên hoan



Liên hoan quốc tế Tokyo - Thực hiện: TVO

>> Rừng người hâm mộ vây quanh Robert De Niro ở Tokyo

Cùng với LHP Busan (Hàn Quốc), liên hoan phim quốc tế Tokyo là một trong hai LHP lớn nhất châu Á với sự tham dự của hàng trăm đạo diễn, diễn viên, nhà sản xuất phim và đông đảo khán giả yêu điện ảnh. Sự có mặt của Thủ tướng Nhật Shinzo Abe và các ngôi sao như Tom Hanks đã mang đến uy tín cao cho LHP Tokyo năm nay.

Hàng chục ngàn lượt khán giả đã đến xem các bộ phim được trình chiếu tại LHP Tokyo. Bên cạnh việc xem phim, họ cũng được giao lưu với các ngôi sao, đạo diễn Nhật Bản và các diễn viên, đoàn làm phim đến từ các quốc gia trên thế giới.

Có nhiều phim trình chiếu gây ấn tượng mạnh khi nêu bật được những câu chuyện đặc sắc từ trong nội bộ gia đình ra đến cả vấn đề của một địa phương, một quốc gia.

Hội chợ phim ảnh, âm nhạc và hoạt hình TIFFCOM trong thời gian diễn ra LHP Tokyo là một hoạt động thiết thực khác nhằm giúp các nhà đầu tư, nhà sản xuất và nhà làm phim, đạo diễn kết nối với nhau để hợp tác, xúc tiến, buôn bán những dự án và sản phẩm của họ.

Năm nay giá trị ký kết hợp đồng buôn bán phim ảnh từ TIFFCOM lên đến trên 45 triệu USD. Hội chợ cũng mang đến cho công chúng nhiều màn trình diễn âm nhạc đặc sắc do các nhóm nhạc nữ trẻ đang nổi của Nhật Bản trình diễn.

■ Tuổi Tre Online
2013.10.26

Phim We Are the Best! giành giải thưởng lớn LHP Tokyo 2013

26/10/2013 08:05 (GMT + 7)

TTO - *We Are the Best!* (Chúng ta giỏi nhất!) giành giải thưởng lớn (Tokyo Sakura Grand Prix - trị giá hơn 1 tỉ đồng) tại LHP phim quốc tế Tokyo 2013 công bố kết quả tối 25-10.

Phim We Are the Best! giành giải thưởng lớn LHP Tokyo 2013 - Ảnh: Memfit Film

TIN BÀI LIÊN QUAN

- Phim We Are the Best! giành giải thưởng lớn LHP Tokyo 2013 (26/10)

Xem tất cả

CHIA SẺ

Lưu lại
In bài
Gửi cho bạn bè
Facebook
Yahoo
Twiter
Google
Zing Me

TỪ KHÓA

We Are the Best!, LHP phim quốc tế Tokyo, điện ảnh, liên hoan phim

TIN BÀI KHÁC

- Phim hài - Lối đi an toàn (29/10)
- Bốn đêm nhạc cổ điển Pháp (29/10)
- Đêm kết nối yêu thương tiếp sức học sinh vùng lũ (29/10)
- Mang sách đến học sinh tiểu học (28/10)

>> Rừng người hâm mộ vây quanh Robert De Niro ở Tokyo
>> Video clip: Liên hoan phim quốc tế Tokyo 2013
>> LHP quốc tế Tokyo khai mạc trong sắc màu

Được đạo diễn bởi Lukas Moodysson (Thụy Điển), *We Are the Best!* là bộ phim kể về ba cô bé 12 và 13 tuổi cùng nhau thành lập một ban nhạc punk vào năm 1982 ở Stockholm (Thụy Điển). Bộ phim đã gây chú ý tại LHP Venice và LHP Toronto trước khi "lên ngôi" ở Tokyo. *We Are the Best!* đã được nhiều nhà phát hành phim ở Úc, Ý, Đài Loan... đặt mua.

Trong lễ trao giải tối 25-10, đạo diễn Lukas Moodysson nói ông không kỳ vọng phim mình sẽ chiếm ưu thế: "Đây không phải là phim thuộc loại để thắng giải. Tôi thậm chí đã lên kế hoạch đi mua sắm và ăn tối với vợ (đêm nay)".

Giải thưởng của ban giám khảo (tương đương giải nhì) thuộc về đạo diễn Iran Behnam Bezadi với bộ phim dành cho giới trẻ đang trưởng thành *Bending the Rules* (Uốn cong luật lệ). Giải đạo diễn xuất sắc thuộc về nhà làm phim người Iceland Benedikt Erlingsson cho bộ phim *Of Horses and Men* (Những chú ngựa và đàn ông)

Diễn viên Trung Quốc Wang Jingchun giành giải nam diễn viên xuất sắc nhất nhờ vai diễn một cảnh sát trưởng làm việc cẩn mẫn rồi bất ngờ qua đời ở tuổi 41 trong phim *To Live and Die in Ordos* (Sống và chết ở Ordos - của nữ đạo diễn Ning Ying).

Eugene Domingo (Philippines) giành giải nữ diễn viên xuất sắc với vai diễn một phụ nữ mở một tiệm cắt tóc ở một làng quê nghèo khó sau khi chồng bỏ qua đời trong phim *Barber's Tales* (Những chuyện trong tiệm cắt tóc) của đạo diễn Jun Robles Lana.

Giải thưởng khán giả bình chọn thuộc về bộ phim *Red family* (Gia đình gián điệp) của đạo diễn trẻ Hàn Quốc Lee Ju-hyoung. Đây là bộ phim do chính đạo diễn lừng danh Kim Ki-duk viết kịch bản kiêm nhà sản xuất.

Giải thưởng đóng góp nghệ thuật thuộc về bộ phim *The Empty Hours* (Những giờ vô ích) của Aaron Fernandez.

Ở hạng mục giới thiệu những bộ phim của nước chủ nhà Nhật Bản (Japanese Cinema Splash), giải thưởng phim hay nhất được trao cho *Forma* của đạo diễn Ayumi Sakamoto.

Trong khi đó giải phim hay nhất của hạng mục phim châu Á (Asian Future) thuộc về đạo diễn Trung Quốc Yang Huilong với phim *Today & Tomorrow* (Hôm nay và ngày mai). Cũng trong hạng mục này, *The Tale of Iya* (đạo diễn Tetsuichiro Tsuya) được giải biểu dương.

Chợ phim, nhạc và hoạt hình TIFFCOM năm nay diễn ra tại Grand Pacific Daiba thu hút trên 1.000 nhà kinh doanh phim, nhạc Nhật Bản và thế giới đặt gian hàng giao dịch với gần 23.000 người tham quan, tăng 176% so với năm ngoái.

Theo thống kê của ban tổ chức, trên 200.000 lượt người đã tham dự các hoạt động của LHP Tokyo năm nay.

■ Nihon Keizai Shimbun
日本経済新聞
2013.10.28

将来の人気ドラマ、ビッグデータで発掘

2013/10/28 7:00

小 中 大 印刷 リプリント ▼共有

先日、東京・台場で「ジャパン・コンテンツ・ショーケース」という国際見本市が開催されました。映画やテレビ番組などを海外に売り込むためのイベントで、国内外のテレビ局や映画会社、制作会社などが出展しています。欧米やアジアのメディアなどの買い付け担当者が多数参加し、来場者の数は昨年より増えているようでした。楽天が最近買収した動画配信サービス「Viki（ビキ）」の関係者も買い付けに来ていました。来場者の業種が従来のテレビ局や映画配給会社にとどまらず、ネット関連など多様化していることもイベントの規模が拡大している要因の一つのようです。

◇　　◇

大手のテレビ局や映画会社のブースが並ぶなか、異彩を放っていたのがビッグデータ解析を主力とするInitialFilm（イニシャルフィルム、東京・港）のブースでした。見慣れないコンテンツのポスターに「ヒット確率74.9%」などと手書きで書いた紙が貼り付けてあります。その横で「日本初！！ビッグデータ解析で物語を発掘！！」の文字が躍っていました。

「ビッグデータで何をするのですか」。ブースにいた担当者に質問すると、次のように説明してくれました。

まずインターネット上のあふれる情報の中から、ビッグデータの手法を使って社会で流行している単語のほか、「恋愛」「結婚」などドラマなどでよく使われる単語をキーワードとして抽出。次に、キーワードごとに人々がそれに興味を持つかどうかを数値化します。それらのキーワードのデータをネット上の様々なコンテンツや小説などと照らし合わせて分析し、作品ごとのヒット確率である「ヒット指数」を割り出すのです。

同社はこのヒット指数ランキングで上位になった作品について、映画や舞台に仕立てるための権利を著者や出版社などから買い取り、スポンサーから資金を募ったり、映画会社に権利を売却したりするビジネスに力を入れています。一連のビッグデータ分析に関して同社は独自の計算手法を用いているといい、「一般的な知名度は低くても、映画化すればヒットするような作品を見つけ出せます」と担当者は自信をみせていました。

◇　　◇

今回、イベント会場に至るエレベーターでは、最高視聴率42.2%を誇らしげに記載したＴＢＳのドラマ「半沢直樹」の巨大なポスターが迎えてくれました。勧善懲悪が鮮明なストーリーの「半沢直樹」は、おそらく海外で放映されても人気を集めるかもしれません。すでに台湾を皮切りに、アジアの他の国や地域でも放送が予定されているようです。

電子版テクノロジーで公開した記事「海を渡る『半沢直樹』　復権かけアジアで戦うＴＢＳ」では、視聴率低迷に苦しむＴＢＳが、アジア各国へのドラマ売り込みに活路を見いだそうと苦闘する様子を紹介しています。

海外の買い付け会社が「半沢直樹」や「あまちゃん」など日本で大ヒットしたドラマに注目するのは当然としても、一般的な知名度が低い埋もれたコンテンツでも海外に出て"大化け"する可能性はあるはずです。ビッグデータの手法を使って米国、欧州、アジアなど各地域ごとに受ける日本発のコンテンツはどんなものかを分析し、該当する無名の作品を発掘する。海外でブレークして、その人気が日本に"逆輸入"されたら…。そう考えるとわくわくします。

日本政府は近くクール・ジャパン推進機構を設立し、日本の有力コンテンツの海外への発信を後押しすることで新たな輸出産業に育て上げようとしています。魅力的なコンテンツを生み出すクリエイターや演出家などの人材育成の重要性はこれまでも指摘されてきました。今後はさらに、海外各地で受け入れられる日本のコンテンツを発掘して送り込むため、ビッグデータなどの分析技術が一段と進化することを期待しています。

■ Act Zero
2013.10.28

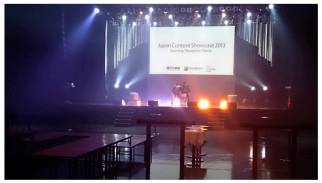
2013.10.28

TIMM YouTubeLive配信レポート ～SNSで情報拡散されて動画視聴に繋がるまで

世界と日本の音楽ビジネス交流の場として、音楽ビジネスの活性化と商談の促進を目指して毎年開催されている「東京国際ミュージックマーケット」（TIMM：Tokyo International Music Market）が、今年も10/22～24の3日間で開催されました。

http://www.tiffcom.jp/2013/ja/

このイベントは、経済産業省が推進する「JAPAN国際コンテンツフェスティバル（CoFesta）」の一環として開催されており、今年で10回目を迎え、お台場を会場として「TIFFCOM」「東京国際アニメ祭」とコンテンツ商談会と会場を共有して行われました。一連のイベントは、政府が推し進めている"日本のコンテンツ"、いわゆる「クールジャパン」の世界市場へのセールスに関わるものであり、関係各所が非常に力を込めているイベントでもあります。



10/23には、Ｚeppダイバーシティー東京を会場に"ショーケースライブ"と称して、一般のお客様を招待しての音楽ライブが行われます。今年はUNISON SQUARE GARDENや川畑要・moumoonなど、17組のアーティストが出演しました。弊社、株式会社アクトゼロは、このライブの様子を毎年ウェブ動画中継しています。（参照：配信直前レポート！2011 TIMM ショーケースライブUstreamの舞台裏　LiveShell Proを実践投入！TIMMのライブの様子をUstで配信）

TIMMの運営母体である、一般財団法人 音楽産業・文化振興財団（PROMIC）が実施しているプロジェクト「PROMIC.tv」では、オリジナルのYouTubeチャンネルを設けて、世界のYouTubeユーザーに動画で日本の音楽の魅力を伝えています。（参照：日本のポップカルチャーを世界へ。Promic.tvオープンしました！）　昨年まではUstreamでショーケースライブの様子を配信していましたが、今年はPROMIC.tvのYouTubeチャンネル上で、YouTubeLiveによる動画中継を行いました。

※アーカイブ配信はありませんのでご了承下さい。

ライブの撮影には、HDのカメラを4基投入。ステージの面に上手・下手に1台づつ、後方2F席に引きっ放しと寄りカメラを1台づつ配備。4ソースの映像をタイミングよく切り替えながらテレビ放送クォリティーのライブ動画を制作していきます。

ライブ中継の動画は、配信チームに引き継がれ、YouTubeLiveに適した形に変換してYouTubeのサーバーへアップロードし、配信を行っていきます。出演中のアーティスト名やTIMMのロゴ等のテロップも載せながら配信していきます。

収録・配信以外にも、会場にライブ中継と同じ映像を映したり、各アーティストの出囃子となるビデオや、イベントのロゴなどを映し出すため、映像の送出チームもスタンバイ。舞台監督のインカムの指示に併せて、適切なタイミングで事前に制作しておいた映像ネタを送出していきます。

配信主はYouTubeのアナリティクスでどのように視聴されているかの状況を把握することができます。下の図は配信が終了した後のアナリティクスの表示画面です。閲覧時のビットレート別に同時接続視聴者数の推移がグラフで表示されます。

常時、400前後の同時接続がありましたが、グラフ中で書き加えたAの時点（19:30）から徐々に同時視聴者数が増え始め、Bの時点（20:20）に全配信のピークである620の同時接続数に達しました。この間、ソーシャル上で行われた情報拡散が行われていました。

AとBのちょうど中間の時間帯である20時頃から、「UNISON SQUARE GARDEN」の本番中でした。ユニゾン・スクエア・ガーデンは、スリーピースロックバンドで、特に若い女性の間で人気があるようです。彼等のファンたちが、中継動画を見ながら、そろそろ出演しそうだという情報をtwitterで大量に発信していきます。これがユニゾンの本番前であるAの時点にあたります。

■ Tokyo IT Shimbun
東京IT新聞
2013.10.29

ビッグデータ分析から、ヒットドラマの原作を発掘する手法を開発

2013年10月29日(火) 07:00

ビッグデータでヒットするドラマの原作がわかる！？ビッグデータ解析の手法で、ヒットするドラマや映画の原作を発掘する事業が始まった。日本のヤフーでデータ解析に取り組んでいたメンバーが中心になって立ち上げたInitial Film（＝イニシャルフィルム、東京都港区、地頭薗浩太代表取締役）が開始するビジネスだ。過去のヒット作で検証しており、正確性に自信を深めているという。

経産省主導でクール・ジャパン売り込む

10月22日から24日まで東京・台場で開催された「Japan Content Showcase（ジャパン・コンテンツ・ショーケース）2013」にブースを設け、事業開始を公表した。

このイベントは、日本の映画やテレビ番組などを海外に売り込むための催しで、クール・ジャパンで、日本のコンテンツを売り込みたい経済産業省が音頭をとって運営。

欧米やアジアのメディアなどの買い付け担当者が多数参加した。

楽天が最近買収した動画配信サービス「Viki（ビキ）」の関係者も来場しており、こうした動画サービスなどネット関連企業も増えたため、「昨年よりもにぎわっていた」（関係者）ようだ。

ビッグデータ解析でヒット指数をはじき出す

ビッグデータでヒット指数を計算

ほとんどのブースが、コンテンツを供給する側で煽め尽くされたなか、異彩を放っていたのが、Initial Filmだった。見慣れないキャラクターのきれいなポスターに「ヒット確率77.0%」などと手書きで書いた紙が貼付けてある。その横には「日本初！！ビッグデータ解析で物語を発掘！！」の文字が踊る。

「ヒット指数計算システム」と名付けた同社のビジネスモデルはこんな仕組みだ。

自社開発したヒット指数計算システムを使い、書籍を中心に、日本の最大な文化資産の中から、ヒットする物語をシステマティックに発掘し、映画化やアニメーション化を推進する。

著作権社から映画化などの権利を買い取り、一方で、ヒットの根拠を数字で示しつつ、スポンサーなどから事業資金を調達する。映画がヒットすれば、応分の収入を分け合う仕組みだ。場合によっては権利を転売する可能性もあるだろう。

映画化やアニメ化に適した作品探す

Initial Film（イニシャルフィルム）　http://initialfilm.jp/

同社によると、日本の小説の市場規模は年間約2兆円。毎年約8万タイトルが出版され、過去30年間だけでも、150万タイトル以上の小説が出版されているという。

村上春樹作品が毎年のようにノーベル文学賞候補に挙がるように、小説は日本の貴重な文化的な資産だ。

とはいえ、映画化・アニメ化に適した作品はそうそうはない。科学的・合理的に適切に選ばなければ、資金をどぶに捨てることになる。そこに、Initial Filmのビジネスチャンスがあるようだ。

会場では、最高視聴率42.2%を誇らしげに記載したTBSのドラマ『半沢直樹』の巨大なポスターも貼ってあった。Initial Filmは果たして、"第二の半沢直樹"のような作品を見つけ出せるだろうか。

【写真上】各作品のヒット確率を表示したポスターが掲示されたInitial Filmのブース

■ Nihon Keizai Shimbun
日本経済新聞
2013.10.29

新生 東京国際映画祭 2013

予算縮小の中、原点回帰

■ Korea NAVER Blog
2013.10.23

TIFFCOM2013에 출품!

10월 2일에는 총 36개의 작품 중에서 엄선한 6개를 DVD화해 전국 발매를 시작하고 TIFFCOM2013에서 검열을 실시하는 일도 결정하고있다. 불행히도 이번 발매는 2D로만이지만, 향후 3D 버전의 판매도 검토하고 싶다. TIFFCOM 출품을 계기로 자사 콘텐츠를 2D/3D의 쌍방을 시야에 넣으면서 아시아권을 향한 전개를 도모하고자한다.
[출처]4K/8K 시대를 응시 한 '오키나와 초 고정밀 영상에 도전|작성자 사파리필름

■ Kobiz
2013.10.18

영화진흥위원회는 오는 10월 22일부터 일본 도쿄국제영화제 마켓인 티프콤(TIFFCOM 2013)에 한국관을 설치하고, 한국영화 세일즈 및 VFX 등 기술 프로젝트 수주를 지원한다. 그리고 한-일 공동제작 프로젝트 미팅행사인 Ko-Production in Tokyo 2013을 개최한다.

올해 티프콤 한국관에는 한국영화 해외세일즈 전문업체인 화인컷(주)를 비롯한 6개 해외세일즈사가 참가하며 특히 VFX(시각효과)전문업체인 모네프, 넥스트비주얼스튜디오도 참여해 일본 진출을 타진할 계획이다. 영화진흥위원회는 지난 2010년부터 국가관 형태로 이 마켓에 참가해왔으며 올해는 네 번째 참가다.

같은 기간, 한국의 영화 감독, 프로듀서와 일본 제작 파트너와의 만남을 주선하는 대표적 행사로 자리 잡은 'Ko-Production in Tokyo 2013'도 개최된다. 이번 행사의 참여 프로젝트는 총 5편으로 <승부>(오기환 감독, 이승주 프로듀서), <옥수역 귀신 3D>(김태형 프로듀서, AVA 엔터테인먼트), <판타지아>(장건재 감독, 모쿠슈라), <핀란드파파>(윤창업 프로듀서, 문와쳐), <아무르>(이은경 프로듀서, 조아필름)이다. 특히 올해 행사는 참가자들간 네트워킹 기능을 강화해 그 결과가 주목된다.

Thank you very much for joining us!

See you again at Japan Content Showcase 2014!

- Date: Oct.21(Tue) – 23(Thu)
- Venue: GRAND PACIFIC LE DAIBA