



Music  
Film  
TV

Animation

# MARKET REPORT

## Japan Content Showcase 2014



[www.jcs.tokyo](http://www.jcs.tokyo)







## Contents

■ Introduction	3-4
■ Property Zone	5-6
■ TV Network Pavilions	7-8
■ National Pavilions	9
■ Other Initiatives	10
■ Tokyo International Film Festival	11-12
■ Exhibitor List	13-14
■ Exhibitor Data	15
■ Buyer Data	16
■ Business Meeting Results	17
■ Voice	18
■ TIMM & Showcase Live	19-20
■ Event & Seminar	21-22
■ Networking Party	23
■ Market Screenings & Online DVD Library	24
■ Co-Production Events	25-26
■ Media Coverage	27-28
■ Outline	29
■ Venue	30

Japan Content Showcase (JCS) continues to grow as Asia's leading marketplace. This year JCS marks the 3rd year as the multi-content market featuring music, films and animation through TIFFCOM (content market held jointly with the Tokyo International Film Festival), TIMM (Tokyo International Music Market) and TIAF (Tokyo international Anime Festival) since it has become known as the marketplace where buyers and sellers from around the world to accelerate their business deals and negotiations. This year's event was also held in Odaiba, the bay area in Tokyo known for its potential in the future.

It has developed into a multi-content marketplace representing Asia held jointly with the Tokyo International Film Festival providing synergistic business negotiations, and creating new business content opportunities amongst the content holders who have gathered from various industries.

JCS is a marketplace "showcasing" diverse programs such as seminars, events, live performances and parties etc. by providing beneficial business opportunities and as a venue to develop new acquaintances to everyone who attended.

アジア最大級のマーケットプレイスとして成長を続けるJapan Content Showcase (JCS)。TIFFCOM (東京国際映画祭併設 映像マーケット)、TIMM (東京国際ミュージックマーケット)、TIAF (東京国際アニメ祭) という3つのコンテンツマーケットが一堂に会し、映画・TV・音楽・アニメーションなどのコンテンツビジネスを加速させる場として装いを新たにしてから3年目となり、全世界のバイヤー、出展社に活用されています。2014年は前年度に引き続き、東京で最も未来に向けた可能性を持つベイエリア、お台場にて開催。東京国際映画祭に併設したマーケットとして、相乗効果のあるビジネス交流や、各種コンテンツが集い、既存の分野をまたいだ新たなコンテンツ・ビジネスの機会をインスパイアする、アジアを代表するマルチコンテンツ・マーケットプレイスへと成長を遂げました。来場いただいたすべての皆様に、有益なビジネスと素晴らしい出会いを提供するために、セミナー、イベント、ライブ、パーティ等、さまざまなプログラムが"showcase"されたマーケットプレイスが展開されています。





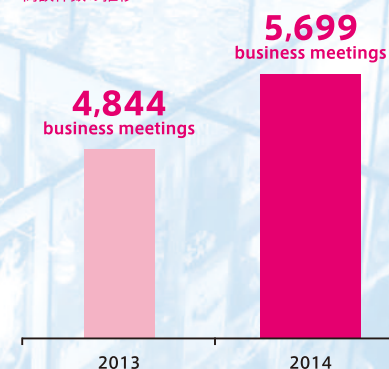
- **Over 1,000 buyers** gathered from **39 countries and regions** of the world, including buyers from various Japanese TV networks, film, animation and the music industry
- **Over 300 exhibitors** from approximately 30 countries and regions of the world, and national pavilions of 8 countries and regions
- Approximately **6,000 business meetings**  
**18% more** meetings than previous year
- On a scale of **about 20,000 visitors**
- **Received high appraisal from over 80% of buyers** who visited from around the world  
A market “**regarded as the most important**” in Asia by 60% of the buyers

- 多数の日本のTV・映画・アニメーション・音楽バイヤーはもちろん、世界39の国と地域から1,000人以上のバイヤーが集結
- 世界約30の国と地域より300以上の出展社、8つの国と地域によるナショナル・パビリオンブース
- 商談件数は6,000件近くに上り、18%上昇
- 総来訪数、約20,000人規模
- 全世界の来訪バイヤーの8割から好評価を獲得。バイヤーの6割から、アジアで「最も重視」されているマーケット



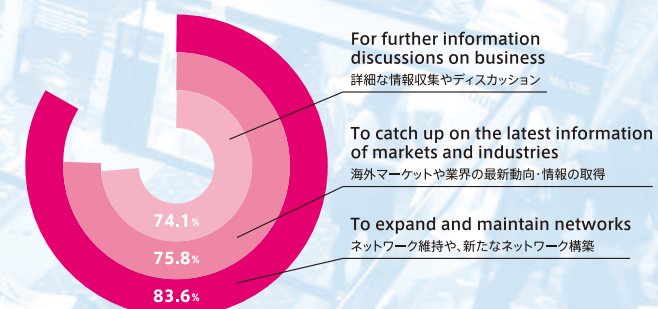
#### Business Meetings

商談件数の推移



#### Evaluation of the Buyers

バイヤーの評価



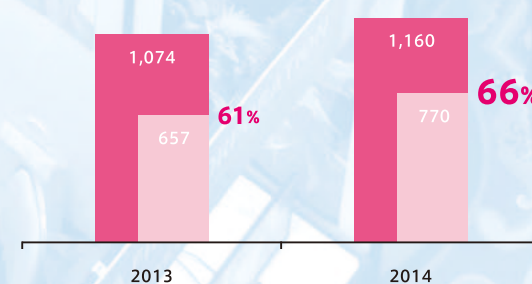
Tokyo is recognized as the center of animation content. There has been an increase of interest towards animation which can be represented by the number of the JCS buyers. 60% of the total buyers handle animation as a part of their business territory and the number continues to increase year by year.

アニメーション・コンテンツの中心地として世界的に注目を集める東京。それを象徴するように、全世界からJCSに集う来場バイヤーにおいても、アニメーションに対する関心が高まっています。全バイヤーの約6割がアニメーションを領域の一つとして取り扱っており、その数は年々増加を続けています。

#### Buyers who handle animation

アニメーションを取り扱うバイヤー

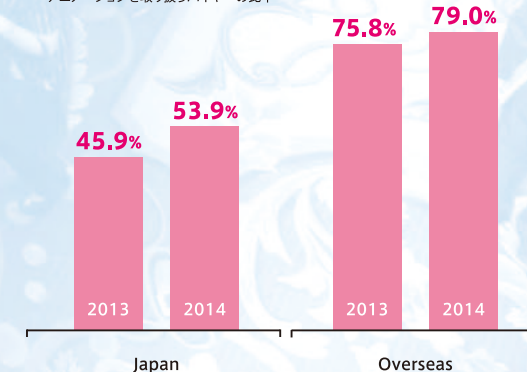
- Total number of registered buyers  
全登録バイヤー数
- Number of buyers who handle animation  
アニメーションを取り扱うバイヤー数



#### Domestic / Overseas Ratio

国内／海外別

- Ratio of buyers who handle animation  
アニメーションを取り扱うバイヤーの比率



## An international content market regarded as the most important in Asia, which accelerates diverse content business negotiations

Japan Content Showcase 2014 brought together film, TV, music, animation and multi-media content. Marking its third year as a comprehensive marketplace representing Asia, this year saw over 1,000 buyers from 39 countries and regions, and the number of exhibitors exceeded 300 from 27 countries and regions where approximately 6,000 business meetings took place.

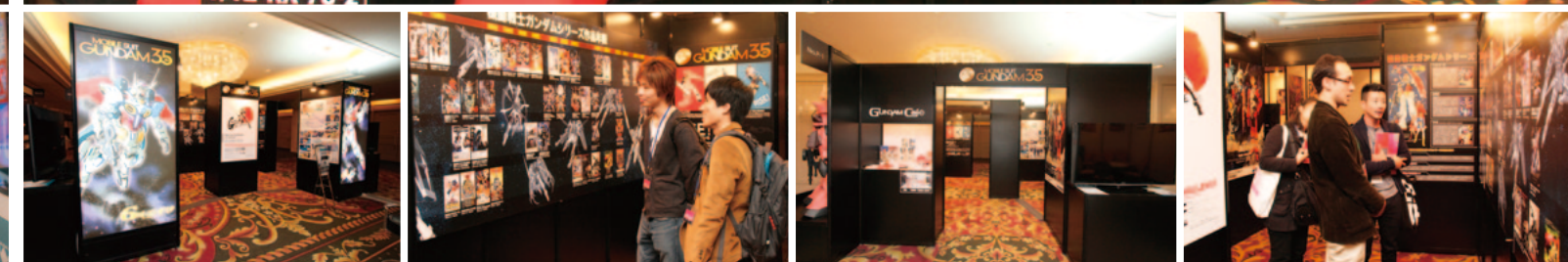
We received high appraisal from over 80% of the buyers. In addition, we received acknowledgement from over 60% of buyers as a market “regarded to be the most important in Asia”.

Exchange of information and vigorous negotiations regarding various content highly acclaimed from abroad took place at the venue such as at large scale pavilions by TV media groups which are Japan’s prominent content holders, including national pavilions of various countries, film commissions from countries around the world, and live showcase performances by TIMM.

### 多様なコンテンツビジネスを加速させる、アジアで最も重用視される国際コンテンツマーケット

映画・TV・音楽・アニメおよびマルチメディアコンテンツを集結したJapan Content Showcase 2014。総合マーケットプレイスとなって3年目となり、世界39の国と地域から1,000名を超えるバイヤーと、27の国と地域からの300社を超える出展社により、約6,000件の商談が行われる、アジアを代表するマーケットプレイスです。来訪バイヤーの8割から好評価を獲得。さらに6割からは「アジアで最も重要なコンテンツ・マーケット」という認知を獲得しています。各国のナショナル・パビリオンをはじめ、日本有数のコンテンツホルダーであるTVメディアグループによる大規模なパビリオン、世界各地のフィルムコミッション、そしてTIMMによるショーケースライブなど、海外でも高い人気を誇るさまざまなコンテンツに関する情報交換や商談が活発に行われています。





# Property Zone

## Introduction of a new launch featuring characteristics of the multi-content market

“Property Zone” was newly launched this year at JCS as a new approach to appeal specific creative works which were comprehensively exhibited regardless of business boundaries. This Property Zone was built by combining multiply related content around a character of a core culture, and creating a model case by continuous marketing of an appealing content and utilizing this to expand marketing of other content. This year was the first try which introduced two of Japan’s proud content to the world, “MOSHI MOSHI NIPPON” and “MOBILE SUIT GUNDAM the 35th Anniversary Project”. JCS intends to aggressively develop beneficial and attractive contents by focusing on the characteristics of the multi-content market featuring on a variety of different contents.

### マルチコンテンツマーケットという特色を活かした新たな展開！

今回のJCSでは、新たな取り組みとして、企業の垣根を越えて総合的なコンテンツの展開をアピールする「プロパティゾーン」を設置しました。キャラクターを中核とし、関連する複数のコンテンツを組み合わせることで、コンテンツ消費の継続や他のコンテンツへの消費拡大に発展させる仕組みをモデル化した、このプロパティゾーン。初の試みとなった今回は、日本が世界に誇るコンテンツである「もしもしにっぽん」と「機動戦士ガンダム35周年プロジェクト」の2つを展開。JCSでは今後も、分野の異なるコンテンツの合同マーケットという特色を活かして、有益かつ魅力的な取り組みを積極的に進めていきます。

### MOSHI MOSHI NIPPON PROJECT

もしもしにっぽんプロジェクト

The “MOSHI MOSHI NIPPON PROJECT” spreads Japanese pop culture, such as KAWAII culture, OTAKU culture, J-POP, fashion, etc. to the world. This is a major project which has focused on revitalization of the domestic economic as well, such as establishing tourist information booths for the inbound foreigners to Japan. “MOSHI MOSHI NIPPON” which is a program that Kyary Pamyu Pamyu MC’s was introduced, as well as, displays of her costumes.

KAWAII カルチャー・OTAKUカルチャー・J-POP・ファッションなど日本のポップカルチャーを世界に向けて発信している「もしもしにっぽんプロジェクト」。発信先には、日本へのインバウンドを考え観光案内所を設立するなど、国内経済活性化までを見据えた大型プロジェクトです。今回のブースでは、きゃりーぱみゅぱみゅがMCを務める番組「もしもしにっぽん」の紹介や、きゃりーの衣装の展示も行いました。



### MOBILE SUIT GUNDAM the 35th Anniversary Project

機動戦士ガンダム35周年プロジェクト

It has been over 35 years since the first “MOBILE SUIT GUNDAM” TV series was broadcast. It’s contents have been widely developed into various fields such as movies, music, publication and other related products, etc. both in Japan and overseas. At this year’s JCS, new visual products and a big project to add movement to the full scale 18m GUNDAM to celebrate the 40th anniversary of its birth in 2019 was introduced. We were able to fully introduce the world of the “MOBILE SUIT GUNDAM” series, which has evolved with the passing of time.

放映開始から35周年を迎えた『機動戦士ガンダム』TVシリーズ。そのコンテンツは、映像・音楽・出版・その他関連商品など、国内外におけるさまざまな分野へと展開してきました。今回のJCSでは、新規映像作品や、生誕40周年を迎える2019年に18mの実物大ガンダムを動かす一大プロジェクトの概要も公開。時代とともに進化する『機動戦士ガンダムシリーズ』の世界観を、たっぷりとお届けしました。



© 創通・サンライズ





## TV Network Pavilions

### Increase in japan's tv media group pavilions on a full & elaborate scale

In addition to the full scale national pavilions from overseas, which are installed each year, a dramatic increase in the number of full & elaborate scale pavilions of Japan's TV networks were seen this year. Active appeal by leading Japanese content holders took place. Especially, TBS's pavilion featuring "SASUKE", which is popular for overseas format sales and the Fuji Network System booth, which reproduced the world of the popular drama "HERO" attracted much attention from the visitors for their abundant ideas and high quality.

#### 大規模で趣向を凝らした日本のTVメディアグループのパビリオンが増加

例年設置されている大規模な海外ナショナル・パビリオンに加え、日本のTVネットワークによる、大規模で趣向を凝らしたパビリオンが飛躍的に増加。日本有数のコンテンツホルダーとして積極的にアピールしました。とくに、フォーマットセールスでも人気を誇る「SASUKE」をフィーチャーしたTBSテレビや、人気ドラマ「HERO」の世界を再現したFuji Network Systemのブースは、その豊富なアイディアとクオリティの高さが来場者の注目を集めました。





# National Pavilions

## National pavilions of countries around the world realized effective business negotiations

Eight countries and regions exhibited as the national pavilions in 2014. More meetings and business negotiations were realized.

### 効率的な商談を実現する世界各国のナショナル・パビリオン

2014年は8つの国と地域がナショナル・パビリオンとして出展。

#### Cambodia



#### Canada



#### Indonesia



#### Korea (KOCCA)



#### Korea (KOFIC)



#### Malaysia



#### Taiwan



#### Thailand



# Other Initiatives

## Film Commission

A "Location Pavilion" was established by gathering exhibitors from the Film Commission in Japan and from overseas. Seminars related to these subjects were also held.

〈Location Pavilion〉 Film Estonia, Film Service Producers Association of Latvia, Office National de Cinema de Cote d'Ivoire, Seoul Film Commission  
〈Seminar〉 Kamikawa Town (Hyogo Prefecture), Saga Prefecture, Chiba Prefecture, Yanaizu Town (Fukushima Prefecture), Seoul Film Commission, Film Estonia, Canada Pavilion

国内のフィルム・コミッションの出展や、海外のフィルム・コミッションを集約した「ロケーション・パビリオン」を設置。それに関連するセミナーを開催するなど、各地域の活性化と映画製作のバックアップの強化を目指しました。

【ロケーション・パビリオン出展団体】フィルム・エストニア、フィルム・サービス・プロデューサーズ・アソシエーション・オブ・ラトビア、オフィス・ナショナル・ドウ・シネマ・ドウ・コートジボワール、ソウル・フィルム・コミッション

【セミナー】兵庫県神戸市役所、佐賀県、千葉県、福島県柳津町、ソウル・フィルム・コミッション、フィルム・エストニア、カナダ・パビリオン



## TIFFCOM and The Japan Foundation Asia Center Buyer Invitation Program

TIFFCOM and The Japan Foundation Asia Center started the exchange project through film and TV content in Asia from 2014. As a part of this project, content buyers for film and TV from the Southeast Asia region were invited.

2014年より、TIFFCOMは国際交流基金アジアセンターと共催で、映画・TV等のコンテンツを通じたアジアにおける交流事業を開始しました。その一環として、東南アジア地域から映画・TVに関わるコンテンツバイヤーを招聘し交流を推進しました。



## Japan - ASEAN Business Matching Event

Film and TV content business matching event between Japan and Southeast Asia was held in cooperation with the Japan Foundation Asin Center and the Japan External Trade Organization (JETRO).

国際交流基金アジアセンターおよび日本貿易振興機構(ジェトロ)との協力のもと、日本-東南アジアの映像コンテンツ・ビジネス商談会を開催しました。







©2014 TIFF



©2014 TIFF



©2014 TIFF



©2014 TIFF



©2014 TIFF



©2014 TIFF



©2014 TIFF

## The 27th Tokyo International Film Festival Award Winners

第27回東京国際映画祭 受賞作品・受賞者

	WINNER (受賞作品／受賞者)	FILM (対象作品)
Tokyo Grand Prix 東京グランプリ	“Heaven Knows What” 『神様なんかくそくらえ』	—
Special Jury Prize 審査員特別賞	“The Lesson” 『ザ・レッスン／授業の代償』	—
Award for Best Director 最優秀監督賞	Joshua Safdie, Benny Safdie ジョシュア・サフディ、ベニー・サフディ	“Heaven Knows What” 『神様なんかくそくらえ』
Award for Best Actress 最優秀女優賞	Rie Miyazawa 宮沢りえ	“Pale Moon” 『紙の月』
Award for Best Actor 最優秀男優賞	Robert Więckiewicz ロベルト・ヴィエンツェヴィチ	“The Mighty Angel” 『マイティ・エンジェル』
Award for Best Artistic Contribution 最優秀芸術貢献賞	“Test” 『草原の実験』	—
Audience Award 観客賞	“Pale Moon” 『紙の月』	—
WOWOW Viewer's Choice Award WOWOW賞	“Test” 『草原の実験』	—
Best Asian Future Film Award アジアの未来 作品賞	“Borderless” 『ゼロ地帯の子どもたち』	—
The Spirit of Asia Award by the Japan Foundation Asia Center 国際交流基金アジアセンター特別賞	Sotho Kulikar ソト・クォーリーカー	“The Last Reel” 『遺されたフィルム』
Japanese Cinema Splash, Best Picture Award 日本映画スプラッシュ 作品賞	“100 YEN LOVE” 『百円の恋』	—
Japanese Cinema Splash, Special Mention 日本映画スプラッシュ スペシャル・メンション	“Ecotherapy Getaway Holiday” 『滝を見にいく』	—
SAMURAI Award “SAMURAI (サムライ)” 賞	Takeshi Kitano 北野 武	—
	Tim Burton ティム・バートン	—

# Tokyo International Film Festival

## 第27回東京国際映画祭

### Asia’s leading international film festival which expands it’s scale and continues to transmit Japan’s brand

The 27th Tokyo International Film Festival expanded its venue to include Nihonbashi as well as Roppongi, and increased the number of screened films. Japanese anime, which has gained worldwide attention, was the focus of a special program, and a special night event at Kabukiza Theatre was held. TIFF promoted the "Japan brand" worldwide in this edition.

### 規模を上げ、日本ブランドを発信しつづける、アジア最大級の国際映画祭

映画祭の開催会場を、六本木のみでなく日本橋にまで広げ、大幅に上映本数を増やした第27回東京国際映画祭。世界にも注目される日本のアニメの特集上映や、歌舞伎座でのスペシャルナイトなど、第27回は「日本ブランド」を世界に向けてアピールした年となりました。

## Films awarded at TIFF had positive impact on business discussions!

TIFFでの受賞がマーケットでの商談でプラスに影響



©2014 “Pale Moon” Film Partners

Some cases of Japanese films exhibited at JCS that were screened in the Competition Section of TIFF had positive impacts on business discussions. Among them, “Pale Moon” which received the Best Actress Award and Audience Award had great publicity exposure which boosted international sales. Contracts were concluded with Taiwan, Korea and Hong Kong.

JCSに出展された日本映画作品の中には、TIFFのコンペティションにて上映され、実際の商談に好影響が表れるケースが見られました。中でも最優秀女優賞と観客賞を受賞した『紙の月』は、広報露出も広がり海外セールスも好調に。台湾、韓国、香港などへの契約が決まりました。



# Exhibitor List

<b>Belgium</b>		
147	Wallonia Export-Investment Agency c/o Embassy of Belgium ベルギー王国ワロン地域政府貿易・外国投資振興庁(AWEX)	
<b>Cambodia</b>		
100	The Association of Filmmakers of Cambodia(AFC)	
<b>Canada</b>		
25	Alberta, Canada - Government Office in Japan	
25	British Columbia Trade and Investment Office Japan 在日カナダブリタニッシュコロンビア州政府	
25	Délégation générale du Québec à Tokyo ケベック州政府在日事務所	
25	Embassy of Canada カナダ大使館	
25	Ontario International Marketing Centre	
25	TELEFILM CANADA	
<b>China</b>		
130	China International TV Corporation	
<b>Colombia</b>		
140	PROIMAGENES COLOMBIA	
<b>Cote d'Ivoire</b>		
12	Office National du Cinema de Cote d'Ivoire / Location Pavilion	
<b>Estonia</b>		
12	Estonian Film Commission / Location Pavilion	
<b>Hong Kong</b>		
95	A&B FILM ENTERPRISES LTD	
7	Hong Kong Trade Development Council 香港貿易發展局	
<b>Indonesia</b>		
96	BPI(FILM AGENCY FOR INDONESIA)	
96	DIRECTORATE OF FILM INDUSTRY DEVELOPMENT,MINISTRY OF TOURISM AND CREATIVE ECONOMY	
96	Indonesian Film Producers Association	
<b>Japan</b>		
132	Aniplex Inc. 株式会社 アニプレックス	
50	Asahi Broadcasting Corporation 朝日放送株式会社	
50	Asahi Broadcasting Nagano 長野朝日放送株式会社	
154	ASATSU-DK INC./NIHON AD SYSTEMS INC. 株式会社アサツキー/ 株式会社日本アドシステムズ	
70	Asmik Ace, Inc. アスミック・エース株式会社	
72	Association of All Japan TV Program Production Companies (ATP) 一般社団法人全日本テレビ番組製作社連盟 (ATP)	
m-26	ASSOSIA Co., Ltd. 株式会社アソジア	
m-3	avex group エイベックス・グループ	
150	BANDAI VISUAL CO., LTD. バンダイビジュアル株式会社	
m-12	Being Inc. 株式会社ビーイング	
8	Co-Production Advisory Committee by J.E.T.	
127	ColorBird Inc. 株式会社カラーバード	
33	CREI INC. 株式会社クレイ	
142	Crunchyroll, Inc.	
c-3	Dreamkid Inc. 株式会社ドリームキッド	
m-7	Dreamusic Inc. 株式会社ドリーミュージック	
c-5	EMUS INTERNATIONAL Co., Ltd. 株式会社 エムユース・インターナショナル	
m-30	EXIT TUNES Inc. エグジットチューンズ株式会社	
m-22	FOR LIFE MUSIC ENTERTAINMENT, INC. 株式会社フォーライフミュージックエンタテイメント	
86	Fuji Network System Fuji Television Network, Inc. 株式会社フジテレビジョン	
86	Fuji Network System Fuji Creative Corporation (FCC) 株式会社フジクリエイティブコーポレーション(FCC)	
86	Fuji Network System Kansai Telecasting Corporation 関西テレビ放送株式会社	
86	Fuji Network System Sendai Television Incorporated 株式会社仙台放送	
86	Fuji Network System Television Nishinippon Corporation 株式会社テレビ西日本	
86	Fuji Network System Tokai Television Broadcasting Co., Ltd. 東海テレビ放送株式会社	
103	GAGA Corporation ギャガ株式会社	
m-27	GAKUON UNITY FACE CO.LTD 株式会社GAKUONユニティフェイス	
c-10	GETA FILMS / Spirits Project Inc. 株式会社スピリッツ・プロジェクト	
m-17	HAPPY	
50	Higashi Nippon Broadcasting Co., Ltd. 株式会社東日本放送	
50	Hiroshima Home Television Co., Ltd. 株式会社広島ホームテレビ	
50	HOKURIKU ASAHI BROADCASTING CO., Ltd 北陸朝日放送株式会社	
50	HTB Hokkaido Television Broadcasting 北海道テレビ放送株式会社 (HTB)	
3	IMAGICA Corp. 株式会社IMAGICA	
m-20	Independent Label Council Japan インディペンデントレーベル協議会	
c-4	Injestar,Inc 株式会社インジェスター	
m-31	J-Music LAB	
160	Japan External Trade Organization (JETRO) 独立行政法人日本貿易振興機構 (JETRO)	
9	Japan Film Commission 特定非営利活動法人 ジャパン・フィルムコミッション	
m-13	JAPAN NIGHT / SYNC MUSIC JAPAN	
m-4	Japan Traditional Cultures Foundation 公益財団法人 日本伝統文化振興財団	
m-32	JOSY	
158	JTB Corporate Sales Inc. 株式会社JTB コーポレートセールス	
m-29	JVCケンウッド Victor Entertainment Corp. 株式会社JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント	
125	KADOKAWA CORPORATION 株式会社KADOKAWA	
135	KADOKAWA CORPORATION MEDIA FACTORY Brand Company 株式会社KADOKAWA メディアファクトリーBC	
m-21	KAO=S	
68	KING RECORDS / KING INTERNATIONAL Inc. キングレコード株式会社	
67	Kodansha Ltd. 株式会社講談社	
123	Kyoto Broadcasting System / Television Kanagawa 株式会社京都放送 株式会社テレビ神奈川	
50	Kyushu Asahi Broadcasting Co., Ltd. 九州朝日放送株式会社	
m-11	Lantis Co., Ltd. 株式会社ランティス	
13	LAUNCH / TIFF Seller	
m-10	LIVE ASIA Inc. 株式会社ライブエイジア	
m-1	MAGES, Inc. / 5pb.Records 株式会社MAGES, / 5pb.Records	
33	Mainichi Broadcasting System, Inc. 株式会社 毎日放送	
m-24	隣子 (Mayuko)-a child in the cocoon-	
m-18	MOLICE / VELOUR VOICE	
m-35	MU:CON	
50	Nagoya Broadcasting Network Co., Ltd. 名古屋テレビ放送株式会社	
149	NBCUniversal Entertainment Japan LLC NBC ユニバーサル・エンターテイメントジャパン合同会社	
144	Next Media Animation Japan Next Media Animation Japan 株式会社	
108	NHK (Japan Broadcasting Corporation) 日本放送協会	
108	NHK ENTERPRISES, INC. 株式会社NHK エンタープライズ	
74	Nikkatsu Corporation 日活株式会社	
104	NIPPON ANIMATION CO., LTD. 日本アニメーション株式会社	
m-9	Nippon Columbia Co., Ltd. 日本コロムビア株式会社	
17	Nippon Television Network Corporation 日本テレビ放送網株式会社	
17	Nippon Television Network System NNS 日本テレビネットワーク	
157	NPO Entertainment Lawyers Network NPO法人エンターテインメントロイヤーズ ネットワーク	
10	OCVB Okinawa Film Office OCVB 沖縄フィルムオフィス	
131	OHK / EBC / KSS 岡山放送/ テレビ愛媛/ 高知さんさんテレビ	
m-25	Onpu Entertainment Co., Ltd 株式会社オンプエンタテインメント	
145	PARKS JAPAN 株式会社パークスジャパン	
m-5	PASSEPIED (WARNER MUSIC JAPAN) ハスビエ(株式会社ワーナーミュージック・ジャパン)	
89	PIA Film Festival ぴあフィルムフェスティバル	
105	P.I.C.S, Co., Ltd 株式会社ピクス	
c-9	Pierrot Co., Ltd. 株式会社ぴえろ	
136	PONY CANYON INC. 株式会社ポニーキャニオン	
151	Production I.G 株式会社プロダクション・アイジー	
m-34	RAINBOW ENTERTAINMENT CO., LTD 株式会社 レインボーエンタテインメント	
133	RIRE Inc. リール株式会社	
33	Ryukyu Broadcasting Corporation 琉球放送株式会社	
m-16	Sapporo City Jazz / KITAMAE ↑ サッポロジャズ/ きたまえ↑ 札幌マンガ・アニメフェスティバル	
m-8	Scaleout & Athor スケールアウト&アソル	
71	Screen Authority Sapporo 札幌映像機構	
33	Shin-etsu Broadcasting Co., Ltd 信越放送株式会社	
120	SHIROGUMI INC. 株式会社白組	
50	Shizuoka Asahi Television Co.Ltd 株式会社静岡朝日テレビ	
118	Shochiku Co., Ltd. 松竹株式会社	
152	Shogakukan-Shueisha Productions Co., Ltd. 株式会社小学館集英社プロダクション	
126	Short Shorts Film Festival & Asia ショートショートフィルムフェスティバル & アジア	
101	Showgate Inc. 株式会社ショウゲート	
134	SKIP CITY INTERNATIONAL D-Cinema FESTIVAL SKIP シティ国際D シネマ映画祭	
m-23	Sony Music Artists Inc. 株式会社ソニー・ミュージックアーティスツ	
124	SPO Entertainment Inc. 株式会社エスピーオー	
c-8	STUDIO4℃ Co., Ltd.	
13	SUPERSAURUS .LTD / TIFF Seller 株式会社スーパースウルス	
m-33	SXSW サウスバイサウスウエスト	
128	T-JOY CO., Ltd 株式会社ティンジョイ	
c-1	TATSUNOKO PRODUCTION Co., Ltd. 株式会社タツノコプロ	
33	TBS-Tokyo Broadcasting System Television, Inc. 株式会社TBSテレビ	
m-19	TEICHIKU ENTERTAINMENT, INC. 株式会社ティチクエンタテインメント	
143	TEZUKA PRODUCTIONS CO., LTD. 株式会社手塚プロダクション	
148	The Association of Japanese Animations 一般社団法人 日本動画協会	
50	The Niigata Television Network 21, Inc. 株式会社新潟テレビ21	
4	TI ComNet Japan & Singapore 有限会社 ティーアイ・コムネット ジャパン& シンガポール	
155	TMS ENTERTAINMENT CO.,LTD. 株式会社トムス・エンタテインメント	
139	Toei Animation Co., Ltd. 東映アニメーション株式会社	
106	TOEI COMPANY, LTD. 東映株式会社	
84	Toho Co., Ltd. 東宝株式会社	
107	TOHOKUSHINSHA FILM CORPORATION 株式会社東北新社	
m-36	Tokuma Japan Communications Co., Ltd. 株式会社徳間ジャパンコミュニケーションズ	
13	Tokyo New Cinema / TIFF Seller	
121	TV TOKYO Corporation 株式会社テレビ東京	
50	TV-Asahi Corporation 株式会社テレビ朝日	
m-28	UMAA Inc. ユーマ株式会社	
13	uzumasa, inc / TIFF Seller 大妻株式会社	
m-15	WA-WA-PLANNING 蛙蛙企画	
c-11	World Hi-Vision Channel, Incorporated ワールド・ハイビジョン・チャンネル株式会社	
69	WOWOW INC. 株式会社WOWOW	
50	Yamagata Television System Inc. 株式会社山形テレビ	
16	YOMIURI TELECASTING CORPORATION / YOMIURI-TV ENTERPRISE LTD. 読売テレビ放送株式会社/ 株式会社読売テレビエンタープライズ	
c-7	Yuhi Yuhi Kingdom ゆひゆひ王国(デイライトサンライズLCC)	
<b>Korea</b>		
110	9ers Entertainment	
26	AK Entertainment	
m-2	ALIVE	
26	AVA Entertainment Co., Ltd.	
26	Bethel Global Media Contents	
26	Channel A	
26	CJ E&M Corporation	
26	CU Media Inc.	
110	Digital Idea	
26	EVERYSHOW.Inc	
110	Finecut Co., Ltd.	
26	Happy Dog TV Inc.	
26	Hayyim Creative	
26	Intercon Media	
26	JAYE Entertainment	
26	JTBC	
26	KBS Media Ltd.	
26	KING CONTENT Co.Ltd	
26	KOCCA(Korea Creative Content Agency)	
110	KOFIC (Korean Film Council)	
26	KoreanTime Agency Co., Ltd.	
26	MBC PLUS MEDIA	
110	M-LINE DISTRIBUTION	
110	Moneff	
110	Mountain Pictures	
26	Munhwa Broadcasting Corp. (MBC)	
26	PlayOnCast Corp.	
26	SBS Contents Hub Co., Ltd	
12	SEOUL FILM COMMISSION / Location Pavilion	
110	Showbox/Mediaplex,Inc.	
26	Tcast Contents Hub Co., Ltd	
110	YUYOUNG MAKEUP	
<b>Latvia</b>		
12	Film Service Producers Association of Latvia (Member of the board) SIA Film Angels Studio (Producer) / Location Pavilion	
<b>Malaysia</b>		
99	Global Creative & Media Agency (GCMA)	
99	Multimedia Development Corporation (MDec)	
1	Pinewood Iskandar Malaysia Studios	
<b>Poland</b>		
13	Profil Film / TIFF Seller	
<b>Russia</b>		
13	ANTIPODE Sales&Distribution / TIFF Seller	
141	Princess War Production	
<b>Singapore</b>		
146	MediaCorp TV Singapore Pte Ltd	
<b>Taiwan</b>		
81	Brilliant International Group	
81	Cai Chang International Inc.	
81	Central Motion Picture Corp.	
81	Chang Tso Chi Film Studio	
81	Chimestone Digital Productions CO., LTD	
81	Creative Century Entertainment Co.,Ltd.	
81	Double Edge Entertainment co. Ltd.	
81	Eagle International Communication Co., Ltd.	
81	Eastern Shine Production Co.,Ltd	
81	FIXED STARS MULTIMEDIA CO., LTD.	
81	Flash Forward Entertainment	
81	Gala Television Corporation	
81	Good Kids Entertainment Co., Ltd.	
81	Great Leap Forward Productions	
81	Green Film Production Co., Ltd.	
81	Jia Shiun Enterprise Co., Ltd.	
81	Sanlih E-Television Co., Ltd.	
81	Studio 2 Animation Lab	
81	Swallow Wings Films Co., Ltd.	
81	T.K. Market International Co., Ltd.	
81	Taipei Multimedia Production Association	
81	Winner A & V Corporation	
<b>Thailand</b>		
93	Film Frame Productions co.,Ltd.	
93	GMM TAI HUB CO., LTD	
93	Golden A Enterprise Co., Ltd.	
93	Klongchai Pictures Co.,Ltd	
93	Office of Permanent Secretary, Ministry of Culture	
93	Pacific Island Film Co., Ltd.	
c-2	Thailand Film Office	
<b>U.S.A.</b>		
m-6	Otakon (Otakorp, Inc)	
<b>UK</b>		
c-6	Audio Network Ltd.	
28	British Embassy, Tokyo 駐白英国大使館 貿易・対英投資部	
m-37	HYPER JAPAN LONDON	
<b>Vietnam</b>		
156	Vietnam Media Corp.-BHD Co.,Ltd	



# Exhibitor Data

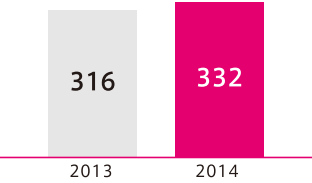
## Growth in scale as an international market with an increase in the number of exhibitors, exhibiting countries and number of regions

There was an increase of 16 exhibitors over 2013, totaling 332. JCS has further expanded its scale. There was an increase of 53 exhibitors which was a threefold increase from the prior year, especially the Japanese regional TV stations who have momentum as content holders. This dramatic increase is a notable characteristic this time. Estonia, Ivory Coast and Columbia exhibited for the first time. We demonstrated our presence as an international market in Japan and overseas.

### 出展者数、出展国・地域数ともに増加し、より国際的なマーケットとして規模を拡大！

出展団体数が2013年より16団体増加し、合計332団体に。JCSはより一層規模を拡大しました。とくにコンテンツホルダーとして勢いのある日本の地方TV局が、前年の約3倍となる53団体も出展。この飛躍的な増加は今回の特筆すべき特徴です。また、エストニア、コートジボワール、コロンビアからも初出展。国際的なマーケットとして、国内外にその存在感を示しました。

Number of Exhibitors  
出展団体数



Number of Exhibitors by Country/Region  
国・地域別出展団体数

Asia	104	Japan	186	Sweden	1
Cambodia	19	Europe	26	UK	11
China	2	Belgium	3	North America	8
Hong Kong	2	Bulgaria	1	Canada	6
Indonesia	3	Estonia	1	USA	2
Korea	35	Finland	1	South America	6
Malaysia	13	France	2	Colombia	6
Singapore	1	Germany	1	Middle East	1
Taiwan	23	Latvia	1	Turkey	1
Thailand	5	Poland	1	Africa	1
Vietnam	1	Russia	3	Ivory Coast	1

# Buyer Data

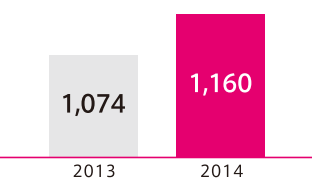
## Buyer registration in japan increased significantly JCS has attracted attention as a place for business development

The number of buyer registrations increased approximately 8% compared to last year. The significant increase in the number of buyers shows the awareness as an important marketplace for business in Japan. When looking at countries abroad, the highest number of registrants was from Taiwan and Korea followed by Hong Kong. In addition, the number of registrants from the ASEAN countries increased by 19% compared to the previous year indicating there was more focus on JCS as a multi-content market in Asia.

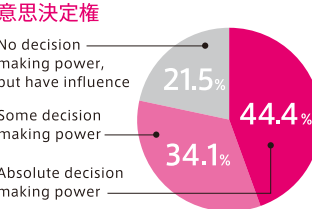
### 日本国内のバイヤー登録が大きく増加 ビジネスの場として注目を集めるJCS

バイヤー登録数が前年と比べ約8%増加。中でも、日本のバイヤーの増加が著しく、国内での重要なビジネスの場としての認知の高まりが見受けられました。国外では、台湾、韓国、香港の順で登録者数が多く、またASEAN諸国からの登録者数が、前年より19%アップしたことから、アジアのマルチコンテンツマーケットとしての注目度の高さがうかがえました。

Number of Buyers  
バイヤー数



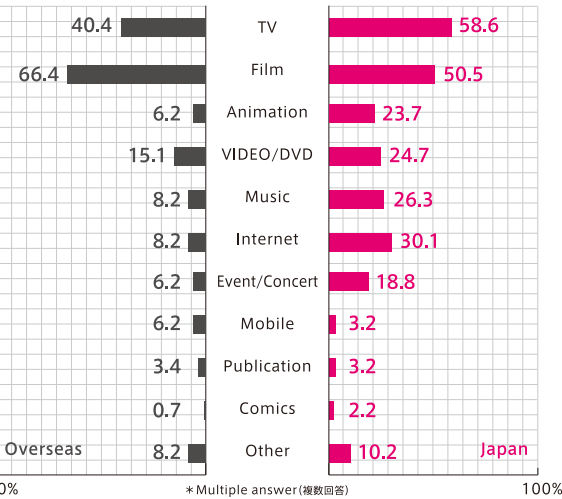
Decision Making  
Authority in Business  
意思決定権



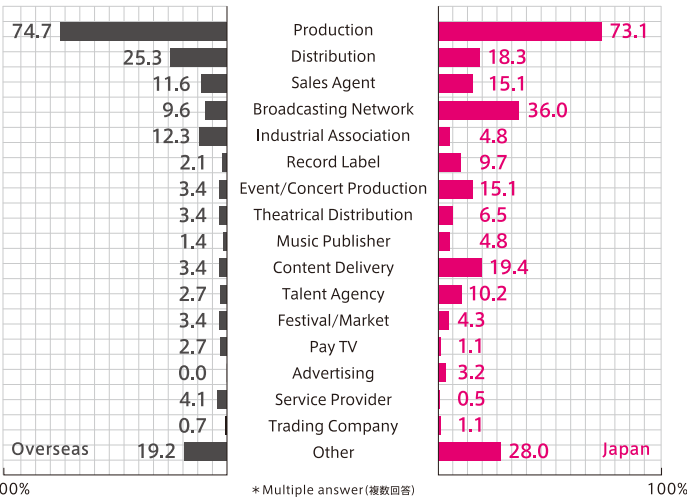
Number of Buyers by Country/Region  
国・地域別バイヤー数

Asia	457	The Philippines	19	Canada	3
Brunei Darussalam	1	Vietnam	10	USA	45
Cambodia	1	JAPAN	584	South America	4
China	33	Europe	53	Chile	1
Hong Kong	81	Belgium	2	Brazil	1
India	10	Croatia	1	Mexico	2
Indonesia	17	Finland	2	Oceania	11
Kazakhstan	2	France	22	Australia	9
Korea	97	Germany	7	New Zealand	2
Malaysia	13	Hungary	1	Middle East	2
Myanmar	1	Italy	3	Kuwait	1
Nepal	1	Russia	3	Syria	1
Pakistan	1	Sweden	1	Africa	1
Singapore	26	Switzerland	1	Tunisia	1
Taiwan	106	UK	10		
Thailand	38	North America	48		

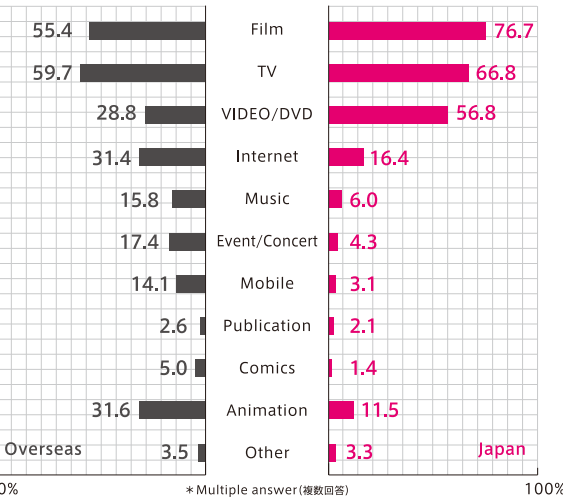
Industrial Sector  
取り扱いコンテンツ



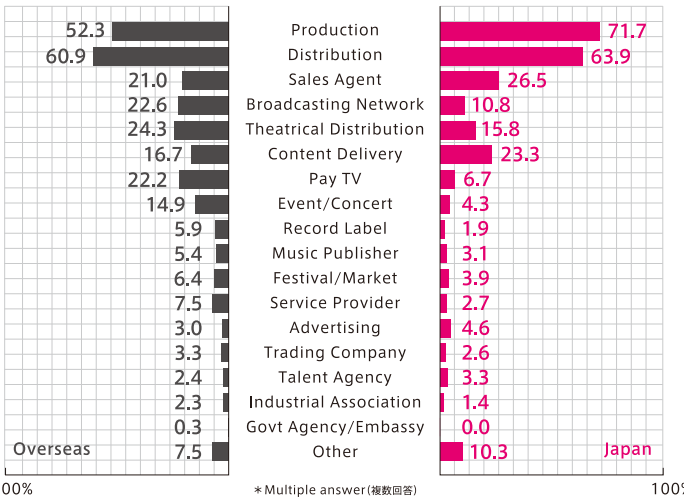
Business Category  
業種別



Industrial Sector  
取り扱いコンテンツ



Business Category  
業種別





# Business Meeting Results

## Approximately 6,000 business meetings took place

The number of business meetings increased by nearly 18% as a result of the increase in the number of the exhibitors and registered buyers. The multi-content market has further grown. Large numbers of deals were done in the animation in addition to the mainstream of television and films.

### 実施された商談件数は約6,000件を記録

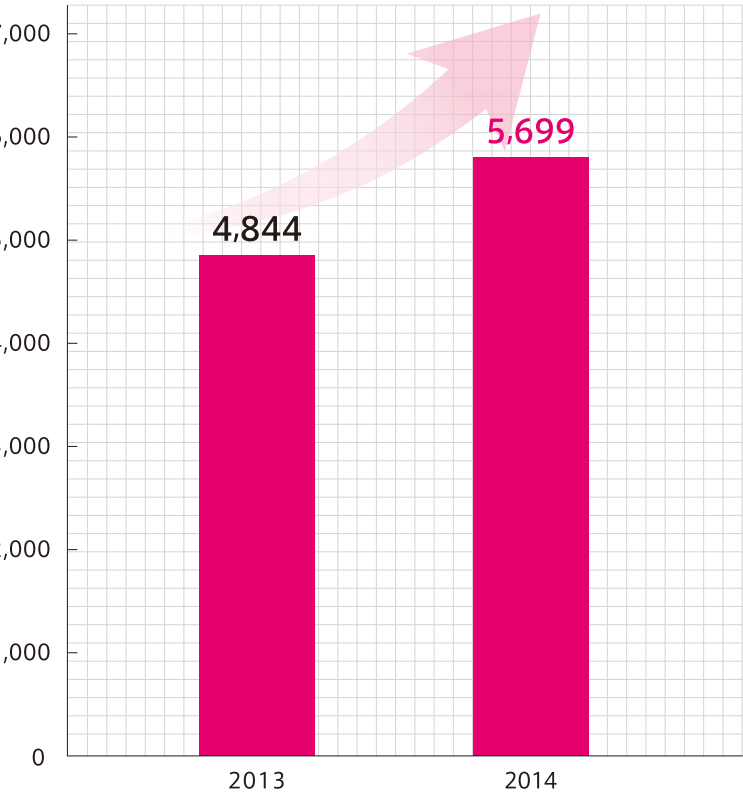
出展団体数、登録バイヤー数の増加に伴い、商談件数も昨年から約18%近く伸長。総合マーケットプレイスとして、さらなる成長を遂げました。カテゴリー別で見ると、主力であるテレビ・映画に加え、アニメーション領域においても数多くの商談が成約されています。



Valid Responses 有効回答数: 205

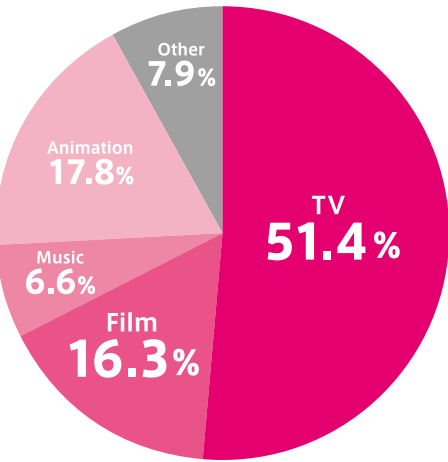
### Business Meetings

商談件数の推移



### Detail of Deals Done

成約作品のカテゴリー



\* Estimated deal is inclusive. 成約見込みを含む

# Voice

Exhibitor

**Vladimir Alenikov**  
Film director / writer / producer "Princess' War Productions"

Russia

I can see it as a really really exciting and interesting event for me and my company.

TIFFCOM/JCSは、とてもエキサイティングで興味深いイベントです。

Exhibitor

**Nguyen Bao-Mai**  
Sales&Acquisition "BHD Vietnam Media Corp."

Vietnam

At TIFFCOM we can meet the TV people and we can meet the film people industry in TIFFCOM and you can do like good business here.

テレビと映画コンテンツの関係者に同時にアクセスできることが、ビジネスにおいてはとても効率的です。

Buyer

**Hock Doong Ho**  
Assistant Vice President "Astro"

Malaysia

I think it's really good, it's very interesting to have animation as well.It's very specific to have this combination, I think it's really, really good.

多くのアニメーションも扱われ非常に優れた合同マーケットであることが、TIFFCOM/JCSの特徴です。

Buyer

**Bertrand Torpedo**  
Director "Torpedo Productions"

France

It's very nice, I really want to come next year and I think I will try to bring partners because we meet very interesting people and the atmosphere is nice so people can talk together in a nice place. Everything is connected to with everyone. It's really good.

素晴らしい雰囲気の中、魅力的なビジネスパートナーに出会える場所です。来年も必ず参加したい。

Buyer

**Hyun Park**  
Vice President "DramaFever Corp."

USA

I think the success is because you have merged 3 big conferences together and for someone who comes from abroad, it's a much better experience because I can see all the clients at one time and I don't have to come three times. So I'm very very happy with this experience.

3つのマーケットを一つの場所で体験できるようになったTIFFCOM/JCSは、とても利便性が高い。多くのクライアントに会うことができ、とても良い経験ができます。

Exhibitor

**Andres Bayona**  
Project Director "Proimagenes Colombia"

Colombia

For us, it is very important to be here because we are trying to understand how the Asian market work. We want to be closer for Asian Market and to understand what kind of products and services you are looking for, that's the reason we are here.

アジアのマーケットを知るためには、JCSへの参加がとても重要。アジアのマーケットへの理解を深め、そこで必要とされている商品やサービスを知るために参加しています。

Buyer

**Sebastien Horn**  
Marketing Manager "Peppermint Enterprises Ltd. Co. KG"

Germany

We deal in animation in Germany, TIFFCOM is of course home market for Japanese animation, it's a very good place to look for new content.

TIFFCOMは、日本のアニメにコンタクトするために、欠かせないマーケットです。

Buyer

**Febrina Agusta Sibuea**  
Promoter "Dyandra Entertainment"

Indonesia

It's a really great place because I met many people, I found many new artists so it's very good place to make new business.

これまでに接点のなかった多くの企業・アーティストと出会えました。JCSは新規ビジネス開拓のための良い場所です。





# TIMM & Showcase Live

The “one and only” music market where those related to music from around the world gather in Japan

From the beginning, TIMM has been a place of networking in the music business between Japan and many different countries around the world. Showcase Live covers a broad range of genres, interaction of information at the booths and business negotiations for import & export. TIMM is the only music market in Japan which makes it possible to conduct all of this at one venue. Buyers from Japan and overseas focus their attention on the showcase live featuring combinations of big names and rising artists participating, can't be realized anywhere else.

## 日本で唯一世界の音楽関係者が集う“ワンアンドオンリー”の音楽マーケット

TIMMは、日本は元より世界から集まる音楽関係者とネットワーキングが可能な場所です。幅広いジャンルのショーケースライブ、出展ブースでの情報交換や輸出入の商談。それらすべてをひとつの会場で叶えるスケールの音楽マーケットは、日本ではTIMMだけなのです。ビッグネームから売り出し中のアーティストまで多数参加し、他では絶対に見られない組み合わせが実現するショーケースライブは、国内外のバイヤーの大きな注目を集めました。

## Artists

Oct. 21st (Tue)  
TIMM SHOWCASE LIVE DEPAPEPE, KAO=S, GILLE, KiRiKo (桐子), mayuko (繭子), Younha, The Barberettes

Oct. 21st (Tue)  
TIMM SHOWCASE LIVE (Anison-Idol Night) Dempagumi.inc (でんぱ組.inc), NAGAREDA Project (流田Project), VALSHE, fhána, YANAKIKU, THE POSSIBLE (THE ポッシボー), Doll☆Elements, Chu-Z

Oct. 22nd (Wed)  
TIMM SHOWCASE LIVE (J-Pop Night) PASSEPIED (パスピエ), NoGoD, TarO&JirO, HAPPY, MOLICE, JOSY, FUTURE BOYZ, comme ci comme ça (コムシコムサ)

Oct. 23rd (Thu)  
“JAPAN NIGHT” in TIMM [Alexandros], Sakanaction (サカナクション), VAMPS



VAMPS



Dempagumi.inc (でんぱ組.inc)



KAO=S



YANAKIKU







# Event & Seminar

## Diverse events and seminars to provide beneficial business opportunities and meetings

Seminars covering 12 topics such as music, film, TV and animation were held to create diverse business opportunities. Showing high rate of interest, the volume of seminars and showcase live events was increased and doubled the number of listeners compared to last year.

### 有益なビジネスチャンスや出会いを提供する、多彩なイベントやセミナー

多様性に富んだビジネスチャンスの創出のため、音楽・映画・TV・アニメなど、12のさまざまなトピックをカバーしたセミナーを開催。また、ショーケースライブなどのイベントもボリュームを増して実施した本年は、聴講者数も前年より倍増、注目度の高さを示しました。

### Oct. 21 (tue) 10月21日(火)

■ Introducing Japanese Music Overseas: Issues and Potentials	■ 海外展開のキーマンに聞く、日本音楽の海外進出の現状と課題
■ "GUNDAM GLOBAL CHALLENGE project" and "Developing a GUNDAM business at home and overseas"	■ 「ガンダム GLOBAL CHALLENGE プロジェクト」と「日本国内と海外のガンダムのビジネス展開」について
■ TIMM Showcase Live	■ TIMM出展社ビッチ &ショーケースライブ
■ <The Japan Foundation Asia Center / UNIJAPAN Seminar> Southeast Asian Visual Contents: The Present and Future in Film-TV Market	■ <国際交流基金アジアセンター／ユニジャパン共催セミナー> 世界が注目する東南アジアの映像コンテンツ市場 その現状と可能性に迫る
■ <Asia Content Business Summit> Initiatives for the Development of Content Industry in Each Country and the Asian Region: Possible Cooperation in the Asian Region	■ <アジア・コンテンツ・ビジネス・サミット> アジア地域におけるコンテンツ産業の発展に向けた取組：どのような協力を進めるべきか

### Oct. 22 (wed) 10月22日(水)

■ <Innovation Master Class> The Audience Strikes Back: How to engage television audiences through mobile and social media	■ <イノベーション・マスタークラス> 視聴者を取り戻せ！ ソーシャルとモバイルを通じた視聴者のエンゲージメントの獲得
■ LUNCH with BOOKS <Part 1> Books Presentation <Part 2> Panel Discussion "Books and Contracts"	■ ランチ・ウィズ・ブックス 第1部 原作プレゼンテーション 第2部 パネルディスカッション「原作と契約」
■ How to Find a Partner in the Japanese TV Industry: Essential Tips on Working with the Japanese TV Industry	■ 日本のTV業界でパートナーを見つける方法
■ JETRO Business Seminar in TIFFCOM2014	■ ジェトロビジネスセミナーin TIFFCOM2014 ～米州から見る日本コンテンツの魅力と挑戦～
■ Inspiring Japanese Film Artists working in Asia: Taiwan	■ アジアで活躍する日本の映画人たち～台湾編

### Oct. 23 (thu) 10月23日(木)

■ Predicting Profitability of Movies - Data Science Renovates Content Business	■ 映画の収益性を予測する - データサイエンスが刷新するコンテンツビジネス
■ JAPAN NIGHT in TIMM PRESS CONFERENCE	■ JAPAN NIGHT in TIMM 記者会見
■ Film/TV Production Meets World Film Commissions -How to Benefit from Location Incentives-	■ 進化する国内外のフィルム・コミッション ～ロケ地選びのノウハウとインセンティブの活用について～
■ Introducing India-Japan animation business case study and aiming for collaboration!!	■ 日印アニメキーパーソンによるビジネス事例の紹介とコラボへの挑戦!!

## Report

### Introducing Japanese Music Overseas: Issues and Potentials

海外展開のキーマンに聞く、日本音楽の海外進出の現状と課題

Speakers: Mark YOKOZAWA (Assosia Inc.), YAZ NOYA (LYNKS INTERNATIONAL CORP), Yoko YAMADA (Coordinator)

登壇者：横澤優(株式会社アソシア)、YAZ NOYA (LYNKS INTERNATIONAL CORP)、山田啓子(コーディネーター)

Three key persons who have successfully engaged in expanding Japanese music overseas as international managers of Japanese artists and as coordinators held discussions on the current issues and potentials of Japanese music's overseas.

日本のアーティストの海外マネジメント、コーディネーター等の立場で、数多くの日本音楽の海外展開に携わり、大きな成果を挙げている3人のキーマンを招き、日本音楽の海外進出の現状と課題についてディスカッションを行いました。



### LUNCH with BOOKS

<Part 1> Books Presentation

<Part 2> Panel Discussion "Books and Contracts"

ランチ・ウィズ・ブックス

第1部 原作プレゼンテーション

第2部 パネルディスカッション「原作と契約」

Speakers: <Panelists> Lucas Oliver-Frost (Lawyer, TA Lawyers GKJ) / Masaru Terui (Lawyer, Aoyama Law Office) / Michael Leow (Counsel, Gateway Law Corporation)

<Moderator> Chieko Murata (UNIJAPAN)

登壇者：【パネリスト】ルーカス・オリバー・フロスト弁護士(東京赤坂法律事務所)／照井勝弁護士(青山総合法律事務所)／マイケル・リャオ弁護士(Gateway Law Corporation)

【モデレーター】村田千恵子(ユニジャパン)

In Part 1, Japanese publishers and literary agencies pitched selected literary materials with potential for international screen adaptation. In Part 2, specialists (lawyers) on copyrights and international agreements were invited to answer various questions regarding films and laws.

海外での映像化の可能性を探る日本の出版社、映像化権を持つエージェントらが、プレゼンテーションを実施。第2部では、著作権・国際契約に詳しい専門家(弁護士)を招き、映画と法律にまつわるさまざまな質疑応答が行われました。



### JETRO Business Seminar in TIFFCOM2014

ジェトロビジネスセミナーin TIFFCOM2014

～米州から見る日本コンテンツの魅力と挑戦～

Speakers: <Panelslists> Max Michael (United Talent Agency), Pierre-Alexandre Labelle (Under the Milky Way), Mineko Christina Marie Mori (Latan Pictures)

<Moderator> Masi Oka (JETRO Advisor / Actor / Producer)

登壇者：【パネリスト】Max Michael (United Talent Agency), Pierre-Alexandre Labelle (Under the Milky Way), Mineko Christina Marie Mori (Latan Pictures)

【モデレーター】マシ・オカ(ジェトロアドバイザー／俳優／プロデューサー)

Japan External Trade Organization (JETRO) organized a seminar on how Japanese visual content could approach markets in the Americas. Three buyers who are mainly based their business in Hollywood and Mexico discussed the possibilities. As a moderator, we welcomed Masi Oka, who appeared on the popular TV series in the U.S. and is in recent years involved in productions of Hollywood versions of Japanese content.

日本貿易振興機構(JETRO)主催で、米州市場における日本の映像コンテンツのさらなる可能性に迫るセミナーを開催しました。主にハリウッド、メキシコを拠点とするバイヤー3名を登壇者に、モデレーターにはアメリカの人気テレビシリーズへのレギュラー出演や、近年は日本コンテンツのハリウッド版製作に携わるマシ・オカ氏を迎えました。



### "GUNDAM GLOBAL CHALLENGE project" and "Developing a GUNDAM business at home and overseas"

「ガンダム GLOBAL CHALLENGE プロジェクト」と「日本国内と海外のガンダムのビジネス展開」について

Speakers: Yasuo MIYAKAWA (General Incorporated Association GUNDAM GLOBAL CHALLENGE)

登壇者：宮河恭夫(一般社団法人ガンダム GLOBAL CHALLENGE)

A seminar to explain about "GUNDAM Global Challenge" which attracted a lot of attention at "Property Zone" that newly launched this year was held. The participants showed high interest about international business developments of Japan's intellectual property rights that went beyond the framework limited to visual content.

今年度初の試みであるプロパティゾーンで注目を集めた、「ガンダム・グローバル・チャレンジ」について解説するセミナーを開催。映像コンテンツの枠のみに留まらない、日本の知的財産の海外ビジネス展開について、参加者から高い興味が示されました。



### < The Japan Foundation Asia Center / UNIJAPAN Seminar> Southeast Asian Visual Contents : The Present and Future in Film-TV Market

<国際交流基金アジアセンター／ユニジャパンセミナー>

世界が注目する東南アジアの映像コンテンツ市場 その現状と可能性に迫る

Panelist: <Panelist> Teng Lee Yein (ASTRO [Malaysia]), Kaneearch Dandumrongsuk (Bangkok Entertainment Co., Lt (Channel 3) [Thailand]), Win Khine (Family Entertainment Group, 5 network [Myanmar]), Sam Ol Kim (Cambodian Broadcasting Service [Cambodia]), Nora Mediana (Moxienotion [Indonesia])

<Moderator> Yuko Sekiguchi (Avanti Plus Inc.)

登壇者：【パネリスト】Teng Lee Yein (ASTRO [マレーシア]), Kaneearch Dandumrongsuk (Bangkok Entertainment Co., Lt (Channel 3) [タイ]), Win Khine (Family Entertainment Group, 5 network [ミャンマー]), Sam Ol Kim (Cambodian Broadcasting Service [カンボジア]), Nora Mediana (Moxienotion [インドネシア])

【モデレーター】関口裕子(株式会社アヴァンティ・プラス)

Enthusiastic discussions took place mainly with buyers regarding business developments of Japanese visual content in the ASEAN region.

日本の映像コンテンツの、ASEAN地域での受け入れられ方について、バイヤーが中心となり、活発にディスカッションを繰り広げました。



### Predicting Profitability of Movies - Data Science Renovates Content Business

映画の収益性を予測する

- データサイエンスが刷新するコンテンツビジネス

Speakers: Daichi Ishii (CEO of CRUNCHERS Inc. / Writer), Jumpei Matsumoto (CCO of CRUNCHERS Inc. / Movie Director), Takeshi Otaka (Representative of Motion Gallery), Shinya Kawai (Movie Producer)

登壇者：石井大地(CRUNCHERS株式会社 CEO／作家)、松本准平(CRUNCHERS株式会社 CCO／映画監督)、大高健志(Motion Gallery 代表)、河井真也(映画プロデューサー)

CRUNCHERS, which developed the "box office income simulator" held a seminar on the subject of success factor analysis and profit prediction of movies by analyzing storylines and box office of past movies. There was much focus of attention from Japan and overseas regarding these innovative content.

物語と興行成績の分析から、映画のヒット要因分析と収益予測をする「興行収入シミュレーター」を開発するCRUNCHERSによるセミナーを開催。その革新的な内容から国内外から注目を集めました。





# Networking Party

## Exciting networking parties among the participants

Many parties were held at the booth area and the Grand Pacific LE DAIBA reception rooms. This created networking opportunities among the participants from all over the world and many different genres in a more casual atmosphere than the screenings and the seminars.

### ジャンルや国境を越えた、華やかなネットワーキングの宴

ブース内や、ホテル グランパシフィック LE DAIBAの宴会場などでは、連日、さまざまなパーティが催されました。セミナーやスクリーニングとはまた違った寛いだ雰囲気の中、ジャンルや国境を越えたネットワーキングの輪が、ここでも大いに広がりました。

JCS Welcome Party



ATP Joint Booth Refreshment Hour  
ATP 共同ブースリフレッシュメントアワー



A refreshment hour took place in the booths. Kagamiwari (breaking open a ceremonial sake barrel) took place.  
ブース内でリフレッシュメントアワーを開催。鏡割りなどが行われました。

KOCCA Networking Party  
日韓放送コンテンツビジネス交流会2014



In the hotel's banquet hall, networking party for tv industries was held.  
ホテルの宴会場(29F)で、ビジネス交流会が行われました。

PINEWOOD & Imagica Cocktail Reception  
PINEWOOD&イマジカ カクテルレセプション



A cocktail reception took place in the booth area.  
ブース内でカクテルレセプションが行われました。

Fuji Television System Pavilion Party



A party hosted by the exhibitors was held in the booth area.  
出展者主催のパーティが、ブース内でパーティが開催されました。

Pavilion Representatives Luncheon  
パビリオン代表者昼食会



A luncheon was held at a restaurant in the hotel with the pavilion representatives.  
ホテルのレストランにて、パビリオンの代表者を集めた昼食会を行いました。

Asia Networking Reception



A networking party was held for the exchange of various people in the TV/film industry in the Asian region.  
アジア地域でテレビ／映画に関わるさまざまな人々の交流のため、ネットワーキングパーティを開催しました。

# Market Screenings & Online DVD Library

## Films presented by JCS exhibitors were screened at the venue Various screenings took place in cooperation with TIFF

Films presented by the exhibitors were screened to many buyers at the screening room in JCS. P&I Screenings for the press and industry professionals, featuring films presented at the 27th Tokyo International Film Festival took place at the JCS venue (Odaiba) and at TIFF (Roppongi). Renowned Japanese latest entertainment content have showcased at the screenings.

### JCS出展者から出品された作品を会場内にて上映 また、TIFFとも連携しさまざまな作品の試写を実施

会場内のスクリーニングルームで出展者から出品された作品を、数多くのバイヤーにご覧いただきました。また、JCS会場(お台場)とTIFF会場(六本木)にて、第27回東京国際映画祭の上映作品のプレス・業界関係者向け試写(P&I Screenings)を開催。日本が誇るさまざまな最新エンターテインメント作品を上映しました。

### Screening List (Market Screenings & P&I Screenings)

Film	Far East F.E(ファークイースト)	Film	little forest -summer / autumn- リトル・フォレスト 夏 / 秋
Film	THE NEXT GENERATION -PATLABOR- episode10 THE NEXT GENERATION バトレイバー / エピソード10:暴走!赤いレイバー	Animation	francesca フランチェスカ
Film	HIBI ROCK: Puke Afro & the Popstar 日々ロック	Film	Princess' War / Vanechka *Long Trailers of Princess' War and Vanechka
Film	THE MIGHTY ANGEL The Mighty Angel	Film	〈GEKI×CINE〉GOEMON ROCK 3 - ZIPANG PUNK 〈ゲキ×シネ〉ZIPANG PUNK〜五右衛門ロックIII
Animation	Karen Senki, Mad Box Zombies, Spy Penguin, Tomotoon! 夏恋戦機、マッドボックスゾンビーズ、スパイペンギン、Tomotoon!	Film	Joyful Reunion
Film	Pale Moon 紙の月	Film	SIVAS
Film	A Courtesan with Flowered Skin 花宵道中	Film	RUINED HEART: Another Lovestory Between A Criminal & A Whore 壊れた心
Film	GARM WARS The Last Druid ガルド・ウォーズ ザ・ラスト・ドルイト	Film	UNTIL THE DAY COMES 救いたい
Animation	APPLESEED ALPHA アップルシード アルファ	Film	MIRACLE: Devil Claus' Love and Magic MIRACLE デビクロくんの恋と魔法
Film	The Werewolf Game: The Beast Side 人狼ゲーム ビーストサイド	Film	Kyoto Elegy マンガ肉と僕
TV	Midnight Diner 3 / The Ancient Dogoo Girl 深夜食堂 3 / 古代少女ドグちゃん	Film	Watermark
Film	Snow on the Blades 柘榴坂の仇討		

## Online DVD library newly launched Provided more flexible opportunities

JCS has newly launched an Online DVD Library this year. Films and videos presented by JCS Exhibitors has made available for online screening not only during the event, but also before and after the JCS. Welcomed 93 titles, the Online DVD Library has offered more opportunities alongside Market Screenings and P&I Screenings.

Period : 7th Oct (Tue) - 30th Nov (Sun), 2014 ※The viewing period vary by title. On Demand Screening Platform : Festival Scope Those Eligible for Screening : Those who have completed JCS2014 registration. Some titles can be screened by Festival Scope members after the event. ※Subject to ID badge type.

### オンラインDVDライブラリーを初導入 より多くの機会を提供

今回より、オンラインDVDライブラリーが開設されました。出展者から出品された作品を、JCS会期中だけでなく、その前後にもオンラインプラットフォームにて公開。時間と場所にとらわれることなく、パソコンにて出品作品を閲覧できるサービスを展開しました。それにより93作品が視聴可能になり、既存のマーケットスクリーニング、P&I上映とともに、より多くの機会を提供しました。

公開期間：2014年10月7日(火)～11月30日(日) ※作品により異なる オンデマンド視聴プラットフォーム：Festival Scope  
閲覧可能者：JCS2014登録者のみ。会期後、一部作品はFestival Scope会員にも公開。 ※但し、ID/バッジ種別による





# Co-Production Events

## International Co-Production Events connecting japan with europe and korea were held!

In Co-Production Events, "ACE Co-Production Lab" collaborating with ACE (Ateliers du Cinema Europeen) and "KO-PRODUCTION in TOKYO 2014" collaborating with Korean Film Council (KOFIC) were held. 10 producers participated from Korea and Europe who were wishing to produce films in collaboration with Japan. One-on-one meetings with those related to the film industry in Japan took place during the event, as well as, seminars on co-production. There was a big turnout of those who were interested in co-production.

### 日本とヨーロッパ・韓国を繋ぐ国際共同製作イベントを開催！

国際共同製作イベントではACE (Ateliers du Cinéma Européen) と"日欧コプロダクション・ラボ"を、KOFIC (韓国映画振興委員会) と"KO-PRODUCTION in TOKYO 2014"を開催。ヨーロッパと韓国から、日本との共同製作を目指す企画を持参し、10組のプロデューサーが参加しました。期間中は日本の業界関係者との個別ミーティングや、共同製作に関するセミナー等を実施。共同製作に興味のある多くの来場者で賑わいました。

### Events Schedule

ACE Co-Production Lab
<b>Oct.21 (tue)</b>
Seminar : Co-production Nuts & Bolts [Incl. Explanation of Japan's Co-production Subsidy] 国際共同製作突貫コース (序:日本の助成金解説)／オープンセミナー
Pitching Session : European Projects 国際共同製作企画のピッチング・セッション
1-on-1 Meeting with European Producers プロデューサーや企業とのビジネスマッチング (個別ミーティング)
Case Study:#1 ケーススタディ:#1
<b>Oct.22 (wed)</b>
Shooting and Casting in Japan 日本における撮影・キャスティング
Case Study:#2 ケーススタディ:#2
Seminar : Fund raising in Europe ヨーロッパでの資金調達／オープンセミナー
1-on-1 Meeting with European Producers プロデューサーとの個別ミーティング

<b>Oct.23 (thu)</b>
Case Study:#3 ケーススタディ:#3
1-on-1 Meeting with European Producers プロデューサーや企業とのビジネスマッチング (個別ミーティング)
European Films in Japan 日本における欧州映画
・・・ACE Co-Production Lab Only / 日欧コプロダクション・ラボ参加者のみ対象

KO-PRODUCTION in TOKYO 2014
<b>Oct.21 (tue)－Oct.23 (thu)</b>
One-on-One Meeting with Producers プロデューサーや企業とのビジネスマッチング (個別ミーティング)

## Report

### Seminar : Co-production Nuts & Bolts [Incl. Explanation of Japan's Co-production Subsidy] 国際共同製作突貫コース (序:日本の助成金解説)／オープンセミナー

Seminars were held introducing fundamental procedures necessary for international co-production. Takenari Maeda of UNIJAPAN explained the "UNIJAPAN Co-production Certification Program" and about the "Agency for Cultural Affairs Co-production Subsidy" in the first half of the seminar. Ronan Girre of Ateliers du Cinéma Européen (ACE), the European producers' association held a lecture on the definition and benefits regarding international co-production in the latter half.

国際共同製作について、基本的な準備や心得などを紹介するセミナーを開催。セミナー前半は、ユニジャパンの前田健成より「ユニジャパン国際共同製作認定」および「文化庁 国際共同製作への支援」について説明。後半は、ヨーロッパのプロデューサー団体ACE (Ateliers du Cinéma Européen)のロナン・ジレ氏より、国際共同製作の定義やメリットなどに関する講義が。国際共同製作に興味を持つ日本のプロデューサーにとって、実用的な情報を得られる機会となりました。



### Pitching Session : European Projects 国際共同製作企画のピッチング・セッション

Many people gathered at the open pitching session held to provide proposals broadly to the JCS participants and not one that was limited only to ACE Co-Production Lab' participants. The basic principle was to focus only on pitching and no data and films were used due to time constraints. Presentations were 10 minutes, Q & A were 5 minutes, both accompanied by consecutive translation.

日欧コプロダクション・ラボ参加者限定ではなく、JCS来場者へ広く企画を提案する公開ピッチングにも多くの観客を集めました。時間の関係上、資料や映像を使用せずピッチングのみ行うことを原則に。企画ごとにプレゼンテーションを10分間、質疑応答を5分間、それぞれ逐次通訳を含めて行いました。



### Seminar : Fund Raising in Europe ヨーロッパでの資金調達／オープンセミナー

Ronan Girre, Chief Executive of ACE was invited and he introduced methods on how Japanese producers would be able to get funding in Europe. An explanation of rules for the plan to be acknowledged as a European film, how to secure producers, each countries' agreement regarding co-production and the point system of partner countries were explained. The seminar provided a broad range of necessary knowledge covering how to access subsidies and private investors, tax benefits, characteristics of various funding to repayments of debt as basic knowledge on funding.

ACEのチーフ・エグゼクティブであるロナン・ジレ氏を迎え、日本のプロデューサーでもアクセス可能なヨーロッパでの資金調達方法について紹介しました。まずは、企画がヨーロッパ映画と認められるための規定や、プロデューサーの確保、共同製作の各国協定やパートナー国のポイントシステムなどを説明。また、具体的なファンディングのノウハウとして、助成金や私的な投資家へのアクセス方法をはじめ、税制優遇、さまざまなファンドの性質から返済義務についてまで、必要な知識を余すところなく伝授するセミナーとなりました。



### One-on-One Meeting with Producers プロデューサーや企業とのビジネスマッチング (個別ミーティング)

A total of 134 meetings was held for the 10 participating projects and an average of 13 meetings per project was held. Proactive and energetic meetings took place among the participants, which ranged from a broad range of Japanese producers from major companies and independent producers, as well.

参加10企画に対して、ミーティングは全体で134件行われ、1企画あたりの平均ミーティング数は約13件にものぼりました。アドバイザー以外にも、大手企業からインディペンデントまで幅広く日本のプロデューサーが参加したことで、積極的かつ活発なミーティングが行われました。



### Networking Lunch 国際共同製作イベント ネットワーキング・ランチ

A luncheon was held as a venue for networking between the participating producers and those related to the film industry from Japan and abroad. Enthusiastic networking took place with the attendance of key people on international co-production and programmers from international film festivals. Speeches were made by participating producers of ACE and KOFIC to open the meeting. Aggressive exchange of information could be seen taking place with the participants.

参加企画プロデューサーと国内外の映画関係者とのネットワーキングの場として、昼食交流会を実施。国際共同製作のキーマンや海外映画祭のプログラマーも来場し、活発なネットワーキングが行われました。また、開会に伴い、ACEならびKOFIC (韓国映画振興委員会) の各参加プロデューサーからも挨拶が。参加者と積極的に情報交換の様子が見られました。





# Media Coverage

There was an increase in media exposure from additional 11 countries and regions covering JCS  
This is an indication of increased interest from around the globe

メディア露出先の国・地域の数が増加 世界的な関心の高さがうかがわれました

2013		2014		
Australia	Mexico	Australia	Italy	Singapore
Belgium	Taiwan	Austria	India	South Africa
Brazil	United Kingdom	Bangladesh	Indonesia	Switzerland
China	United States	Canada	Japan	Taiwan
France	Vietnam	China	Korea	United States
Hong Kong	14 Countries and regions	Colombia	Thailand	United Kingdom
India		France	New Zealand	Vietnam
Japan		Germany	Malaysia	25 Countries and regions
New Zealand		Hong Kong	The Philippines	

\*As of December 12, 2014

## Screen International



Screen International (UK)  
2014.10

## SCREEN International (Daily)



SCREENDAILY (UK)  
2014.10.22

## Shanghai Daily



Shanghai Daily (China)  
2014.10.23

## Tuổi Trẻ Online



Tuổi Trẻ Online (Vietnam)  
2014.10.21

## VARIETY



VARIETY (United States)  
2014.10.25

## The Hollywood Reporter



The Hollywood Reporter (United States)  
2014.10.21

## The Chinese Film Market



The Chinese Film Market (China)  
2014.10.21

## Xinhua News (Eng.)



Xinhua News (Eng.) (China)  
2014.10.23

## The Chinese Film Market (Magazine)



The Chinese Film Market Magazine (China)  
2014.10.15





Outline

NAME／名称

Japan Content Showcase 2014  
(11thTIMM・TIFFCOM2014・TIAF2014)

PERIOD／会期

Oct.21(tue)-23(thu),2014 9:30-18:30 (only 23rd 9:30-17:30)  
2014年10月21日(火)～23(木) 9:30～18:30 (23日のみ9:30～17:30)

WELCOME PARTY／ウェルカムパーティー

Oct.20(mon), 2014 19:30-  
GRAND PACIFIC LE DAIBA 1F Restaurant “HERBETTE”  
2014年10月20日(月) 19:30～  
ホテルグランパシフィック LE DAIBA 1F レストラン “HERBETTE”

ORGANIZERS／主催

Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)  
UNIJAPAN  
Foundation for Promotion of Music Industry and Culture (PROMIC)  
The Association of Japanese Animations (AJA)

SUPPORTERS／後援団体

All Japan Concert & Live Entertainment Promoters  
Conference (ACPC)  
Computer Entertainment Supplier's Association  
Federation of Japanese Films Industry, Inc.  
The Federation of Music Producers Japan (FMPJ)  
Foreign Film Importer - Distributors Association of Japan, Inc.  
Japan Association of Music Enterprises (JAME)  
The Japan Commercial Broadcasters Association  
Japan Council of Performers Rights & Performing Arts  
Organizations (GEIDANKYO)  
Japan External Trade Organization (JETRO)  
Japan Film Makers Association  
Japan Satellite Broadcasting Association  
Japan Video Software Association  
Japanese Society for Rights of Authors, Composers  
and Publishers (JASRAC)  
KEIDANREN (Japan Business Federation)  
Motion Picture Producers Association of Japan, Inc.  
Music Publishers Association of Japan (MPAJ)  
Recording Industry Association of Japan (RIJA)  
Society for Administration of Remuneration for  
Audio Home Recording (SARAH)  
Visual Industry Promotion Organization  
(alphabetical order)

VISITOR REGISTRATION FEE／入場登録料

On-Site Registration JPY21,600(Tax Included)  
(Valid during 10/21-23)  
当日料金 21,600円(税込) (開催期間中 10/21～23有効)

FIELD OF EXHIBITS／出展対象

Content holders of Film, TV, Animation, VIDEO / DVD, Mobile,  
Internet,Comics, Digital Media Contents, Music, Publication  
映画／テレビ／アニメーション／VIDEO & DVD／携帯／インターネット／コミック／  
デジタルメディアコンテンツ／音楽／出版などコンテンツホルダー

OFFICIAL WEBSITE／公式WEBサイト

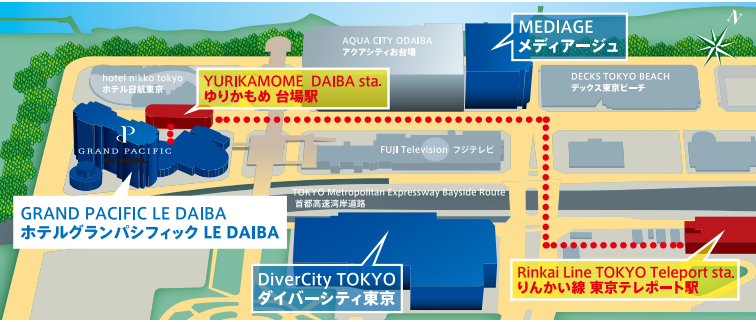
http://jcs2014.com/en/  
http://jcs2014.com/ja/

経済産業省  
公益財団法人ユニジャパン  
一般財団法人 音楽産業・文化振興財団  
一般社団法人 日本動画協会

一般社団法人 映画産業団体連合会  
一般社団法人 衛星放送協会  
特定非営利活動法人 映像産業振興機構  
一般社団法人 外国映画輸入配給協会  
一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会  
一般社団法人 コンピュータエンターテインメント協会  
一般社団法人 私的録音補償金管理協会  
協同組合 日本映画製作者協会  
一般社団法人 日本映画製作者連盟  
一般社団法人 日本映像ソフト協会  
一般社団法人 日本音楽事業者協会  
一般社団法人 日本音楽出版社協会  
一般社団法人 日本音楽制作者連盟  
一般社団法人 日本音楽著作権協会  
一般社団法人 日本経済団体連合会  
公益社団法人 日本芸能実演家団体協議会  
独立行政法人 日本貿易振興機構  
一般社団法人 日本民間放送連盟  
一般社団法人 日本レコード協会  
(50音順)

Venue

GRAND PACIFIC LE DAIBA 2-6-1, Daiba, Minato-ku, Tokyo 135-8701, Japan  
ホテル グランパシフィック LE DAIBA 〒135-8701 東京都港区台場2-6-1



※ DAIBA station on the Yurikamome line is facing the hotel entrance.



B1 Market Floor Map

