

第4回東京アジア・ミュージックマーケット (TAM) 開催概要

「東京アジア・ミュージックマーケット (TAM)」は、これまでアジア各国との音楽文化交流と音楽産業の振興を目指し「アジア各国の魅力あるアーティストのショーケースライブ」及び「アジアの音楽市場に関するビジネスセミナー」を実施してきました。

本年度(第4回)からは、「JAPAN 国際コンテンツフェスティバル(通称; CoFesta (コフェスタ))」のオフィシャルイベントとして、「日本からアジアへ」という視点をより強く意識した新しいTAMとして、広く国内外に発信していきます。

<開催概要>

1. ショーケースライブの開催

アジア各国のメジャーレコード会社幹部も含めたアジアの音楽業界関係者を集め、日本から東南アジア進出を目指している魅力あるアーティストのショーケースライブを実施し、日本の音楽を積極的に海外へと発信して参ります。

*アーティスト名(五十音順)

◆10月16日(火) Showcase Live! Jump into Asia! 1st Night

会場 / 恵比寿ガーデンホール 開場 / 18:30 開演 / 19:00

出演: 河口恭吾、中ノ森 BAND、HALCALI、FUNKY MONKEY BABYS

◆10月17日(水) Showcase Live! Jump into Asia! 2nd Night

会場 / 恵比寿ガーデンホール 開場 / 18:30 開演 / 19:00

出演: m-flo、DOUBLE、Miss Monday、lecca

◆10月18日(木) Showcase Live! Jump into Asia! Anime Songs Night

会場 / Shibuya O-WEST 開場 / 18:30 開演 / 19:00

出演: 石田燿子、savage genius、JAM Project (影山ヒロノブ、松本梨香、遠藤正明、きただにひろし、奥井雅美、福山芳樹)、茅原実里、B・B ガールズ、牧野由依、桃井はるこ

◆10月19日(金) Showcase Live! From abroad

会場 / 代官山UNIT 開場 / 18:00 開演 / 18:30

出演: 「黄貫中 (ポ・ルウツ)」(香港)、「王宏恩 (ワン・ホンエン)」(台湾)、「キューイ」(モンゴル)、「HAYA」(中国・内モンゴル)

2. ビジネスセミナーの開催

昨年も大好評を頂いたビジネスセミナーでございますが、今年は日本の音楽の海外進出を促進する観点から、より実践的かつ戦略的なものとし、国内外の業界有識者をパネラーとして招き、モバイルやWebマーケティング等の音楽産業と密接に関わりのあるテーマも含めた複数のテーマについてビジネスセミナーを開催いたします。

第4回東京アジア・ミュージックマーケット (TAM) 開催概要

◆10月17日(水) 会場：恵比寿ガーデンルーム

①15:30~17:30「海外展開(特にアジア地域に向けて)の課題と戦略」

～アジア市場に於けるJ-POPを中心とした日本音楽の可能性～

◆10月18日(木) 会場：恵比寿ガーデンルーム

②13:30~15:15「中国モバイルミュージックの最新動向とマーケット考察」

③15:45~18:00「アジアライブ・エンタテインメントビジネスの“今”」

3. 商談会の開催

ショーケースライブ出演アーティスト達は勿論のこと、日本の魅力ある多くのアーティスト・音楽を海外の音楽関係者・パイヤーの方々へ紹介し、実際の契約に向けた商談へと繋げていく場を設けさせて頂きました。この商談会が、日本のアーティスト・音楽が海外に進出するきっかけとなることを期待しております。

◆10月16日(火) 14:00~18:00 22:00~23:30

◆10月17日(水) 14:00~18:00 22:00~23:30

◆10月18日(木) 14:00~18:00 22:00~23:30

会場：J-POP Café SHIBUYA (3日間すべて)

4. オープニング交流会

今回はTAM開催期間に合わせ国際レコード産業連盟(IFPI)アジア太平洋理事会が東京で開催されることになり、オープニング交流会にIFPIメンバーを交えて、音楽関係者のグローバルな関係強化を図ります。

◆10月15日(月) 19:00~21:00 受付 18:30~

会場：ウェスティンホテル東京 B1F 「楓」(Kaede)

以上

2007 4th TAM スケジュール表 海外バイヤー用

	16日(火)	17日(水)	18日(木)
時間			
12:00			
	昼食(TAM)	昼食(各自)	昼食(各自)
13:00			
13:30	渋谷東武ホテル出発	渋谷東武ホテル出発	渋谷東武ホテル出発
	(徒歩10分)	(徒歩10分)	(徒歩10分)
14:00	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 商談会 c a f e (J p o p) ヨ本のノール・ブル・プレ </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 商談会 (J p o p) 日本のレーベル・プレ </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 商談会 (J p o p) 個別 c a f e </div>
15:00			
16:00			
17:00			
	*ライトミール	*ライトミール	*ライトミール
18:00			
18:20	ライブ会場へ移動(バス)	ライブ会場へ移動(バス)	ライブ会場へ移動(徒歩15分)
19:00	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> ライブ ガーデン 恵比寿 ホール </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> ライブ ガーデン 恵比寿 ホール </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> ライブ 渋谷 3F 個別 </div>
20:00			
21:00			
21:40	商談会場へ移動(バス)	商談会場へ移動(バス)	商談会場へ移動(徒歩15分)
22:00	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 商談会 c a f e (J p o p) 個別 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 商談会 c a f e (J p o p) 個別 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 商談会 c a f e (J p o p) 個別 </div>
23:00			
	*食事付	*食事付	*食事付
23:30	商談会場からホテルへ(徒歩)	商談会場からホテルへ(徒歩)	商談会場からホテルへ(徒歩)

▲バス発着場所: スタッフの指示に従って下さい。

【Please indicate record makers which you'd like to negotiate with by encircling numbers on the left side of the list.】

	会社略号	Company Name	社名	↓ Time (October 18th, during 14:00-17:40)
1	V	VICTOR ENTERTAINMENT, INC.	ビクターエンタテインメント株式会社	: ~ :
2	K	KING RECORD CO.,LTD.	キングレコード株式会社	: ~ :
3	TE	TEICHIKU ENTERTAINMENT, INC.	株式会社テイチクエンタテインメント	: ~ :
4	CR	NIPPON CROWN Co., Ltd.	日本クラウン株式会社	: ~ :
5	PC	PONY CANYON INC.	株式会社ポニーキャニオン	: ~ :
6	VAP	VAP Inc.	株式会社バップ	: ~ :
7	GN	Geneon Entertainment Inc.	ジェネオン エンタテインメント株式会社	: ~ :
8	BG	Being, INC.	株式会社ビーイング	: ~ :
9	AMI	avex marketing Inc.	エイベックス・マーケティング株式会社	: ~ :
10	FL	FOR LIFE MUSIC ENTERTAINMENT, INC.	株式会社フォーライフミュージックエンタテイメント	: ~ :
11	DRM	Dreamusic Inc.	株式会社ドリーミュージック	: ~ :
12	LDK	LD&K Inc.	株式会社エル・ディー・アンド・ケイ	: ~ :
13	HATS	HATS UNLIMITED CO., LTD.	株式会社ハッツ・アンリミテッド	: ~ :
14	LA	Lantis Co., Ltd.	株式会社ランティス	: ~ :
15	BP	BEST PRODUCE	株式会社ベストプロデュース	: ~ :
16	CVI	Copyrights Vision Inc	株式会社Copyrights Vision	: ~ :
17	BN	Bad News Co, Inc.	株式会社バッドニュース	: ~ :
18	ETE	ELEVEN THIRTY EIGHT Inc	ELEVEN THIRTY EIGHT	: ~ :
19	BR	Buffalo Records, Inc.	Buffalo Records, Inc.	: ~ :
20				: ~ :
21				: ~ :
22				: ~ :
23				: ~ :
24				: ~ :
25				: ~ :

Your entree No. _____

Company Name _____

Name _____

■2007 4th TAM各イベント来場者数

曜日	イベント内容	会場	総入場者数	内・音楽関係者推定数
10月15日(月)	オーガニゼーションセミナー	ウエスタンホテル東京	220	200
10月16日(火)	ライヴショーケース	恵比寿ガーデンホール	720	250
10月17日(水)	ライヴショーケース	恵比寿ガーデンホール	810	250
	ビジネスセミナー	恵比寿ガーデンルーム	240	240
10月18日(木)	ライヴショーケース	渋谷O-WEST	560	150
	ビジネスセミナーPart1	恵比寿ガーデンルーム	190	190
	ビジネスセミナーPart2	恵比寿ガーデンルーム	200	200
10月19日(金)	ライヴショーケース(海外組)	代官山UNIT	300	150
			計 3,240	1,630

◆商談会(16日～18日)(於:渋谷J-Pop Café)
 海外バイヤー34社、39名、国内レーベル17社参加
 午後及び夜の部…延べ参加人数(120名)

10月17日(水) 15:30~17:30

「海外展開（特にアジア地域に向けて）の課題と戦略」

▲ セミナー開始の挨拶

▲ 特別基調講演

「世界のレコード産業の潮流とアジア市場への期待」 IFPI ジョン・ケネディ会長

▲ モデレーター・パネリスト紹介

モデレーター： IFPI アジア地域代表 レオン・マイ・シー氏

パネリスト： ユニバーサルミュージックグループエンターナショナル (UMGI)
マーケティング/A&R 担当 取締役副社長 アジア・太平洋地域社長

マックス・ホール氏

コロムビアミュージックエンタテインメント(株)

知財戦略本部海外ライセンズ マーケティングマネージャー 余越直氏

(株)ソニー・ミュージックエンターテインメント

国際グループ・エンターナショナル・マーケティング部長 田中章氏

▲ 「アジア音楽市場の最新動向」IFPI 発表資料に基づく レオン・マイ・シー氏

▲ パネルディスカッション

▲ まとめ レオン・マイ・シー氏

▲ 質疑応答

▲ 閉会挨拶

TAM



17th Oct. (Wed) 15:30~17:30

“Challenges and Strategy in Overseas Development”

(Asian regions in particular)

~ Speculation of possibilities of J-pop and other Japanese music in the Asian music industry ~

▲ **Speech on “Trends of the World's Record Industry and Anticipation for the Asian Market”**

Mr. John Kennedy <IFPI : Chairman & CEO>

▲ **Panel Discussion**

- Latest trend and future image of the Asian music market
- Challenges and requirements for heightening the popularity of Japanese music in Asian markets

Moderator: Ms. Leong May Seey <Regional Director for Asia, IFPI>

Panelists: **Mr. Max Hole**

<Executive Vice President of Marketing and A&R,
President of Asia Pacific Region, Universal Music Group International>

Mr. Tadashi Yokoshi

<Columbia Music Entertainment, Inc. Marketing Manager
International License Business Intellectual Property Development>

Mr. Akira Tanaka

<Senior Vice President of International Marketing Department,
Sony Music Entertainment>

T A M



10月18日(木) 13:30~15:15

「中国モバイルミュージックの最新動向とマーケット考察」

▲ セミナー開始の挨拶

▲ 調査報告

「アジア音楽市場概況及び中国SMGモバイルストリーミング放送事例紹介」

報告：(株)ビテオリサーチ国際事業部長 岩部 英教氏

▲ モデレーター・パネリスト紹介

モデレーター： (株) BMB 海外事業本部中国エリア責任者 マーク横澤 氏

パネリスト： エイベックス・マーケティング (株) 取締役

アーティスト・マーケティング本部部長 前田 治昌 氏

NOKIA (CHINA) INVESTMENT CORP.

Strategy Development Manager Mr. Ling Lu

▲ まとめ (株) BMB 海外事業本部中国エリア責任者 マーク横澤 氏

▲ 質疑応答

▲ 閉会挨拶

TAM



18th Oct. (Thu) 13:30~15:15

“Speculation on the Latest Trend and in the Chinese Mobile Music Market”

▲ Survey report:

Report on the mobile phone music market in major east Asian countries, industry status, and major business development by SMG.

Mr. Hidetaka Iwabe <Video Research>

▲ Panel Discussion

- Latest status and system of China's mobile music download business
- Mobile terminal manufacturer's Asia strategy and status of Chinese mobile carriers
- General condition of the Web market (Latest status of China / music SNS)

Moderator : Mr. Mark Yokozawa

<Overseas Business Division China Area Representative, BMB Corp.>

Panelists : Mr. Harumasa Maeda

<Director / Artist Marketing Division Manager,
Avex Marketing Inc. >

Mr. Ling Lu

<Strategy Development Manager,
NOKIA (CHINA) INVESTMENT CORP. >

T A M



10月18日(木) 15:45~18:00

「アジア ライフ・エンタテインメントビジネスの“今”」

▲ セミナー開始の挨拶

▲ 特別基調講演 講師：谷村 新司 氏

▲ 基調講演 講師：金 度潤 氏 (KOCCA)

▲ モデレーター・パネリスト紹介

モデレーター： 音楽評論家 反畑 誠一 氏

パネリスト： (株) ポニーキャニオン 音楽マーケティング部副部長 渡辺 民雄 氏

日本クラウン (株) 第1制作本部チーフディレクター 川村 聡 氏

(株) EPIC レコードジャパン 企画戦略部プロデューサー 関根 直樹 氏

▲ まとめ 音楽評論家 反畑 誠一 氏

▲ 質疑応答

▲ 閉会挨拶

18th Oct. (Thu) 15:45~18:00

“Today’s ”Asian“ Live Entertainment Business”

▶ Special keynote speech: **Mr. Shinji Tanimura**

▶ Keynote speech: **Mr. Do-yun Kim (KOCCA)** <Korea Culture & Content Agency>

▶ **Panel Discussion**

- Investigate activities by Japanese artists in Southeast Asia, mainly China and Korea.
 - Compare and investigate the differences with Japan’s domestic live operation, production, promotion, and ticket sales.
- ※ Subject artists: Emi Fujita (PC), Yuki Kuramoto (CR), Kousuke Atari (ES)

Moderator : **Mr. Tambata Seiichi** <music critic>

Panelists : **Mr. Tamio Watanabe**

<Music Marketing Div. Vice Director, Pony Canyon Inc. >

Mr. Satoru Kawamura

<First Production Div. Chief Director, Nippon Crown, Co., Ltd. >

Mr. Naoki Sekine

<Planning & Strategy Div. Producer, EPIC Records Japan Inc. >

T A M

