

## 第19回東京国際ミュージック・マーケット(19th TIMM) / TIMM ONLINE

### コア日となる3日間の会期が終了

日本音楽の海外進出・音楽交流を目的とした第19回東京国際ミュージック・マーケット(19th TIMM)が、コア日(※1)となる10月17日～19日の日程を終了しました。今回の開催は新型コロナウイルス感染症(COVID-19)対策の規制緩和から、昨年同様オンライン開催と一部会場開催を併せたハイブリッド開催で実施いたしました。3日間累計でのべ12,147人の参加がありました。

オンライン開催特設サイト「TIMM ONLINE」では、海外バイヤー等と出展者の商談・ネットワーキングが行われ、さらに3日間で6本のビジネス・セミナーや9本の出展者・バイヤープレゼンテーションの配信、14組のアーティストによるショーケースライブの配信を展開致しました。

出展者関係者や海外バイヤー・キュレーター等、またセミナー・ライブを無料で視聴できる音楽・エンタメ業界関係者向けのビジター登録者(※2)やメディアなど、業界関係者が参加するビジネスエリアには約4,580名が来場。出展者と海外バイヤー間の商談・ネットワーキングでは、例年のTIMM開催時同様、アーティストのライセンス商談や海外プロモーションなどがオンラインで活発に行われました。また、アーカイブ視聴も出来るビジネス・セミナーは、3日間で1,200回を超える視聴数が記録されるなど、参加者の関心の高さがうかがえる結果となりました。

TIMM ONLINEは、昨年度同様商談等を更に活性化させるべくサポートツールとして、AIによる多言語自動翻訳機能の実装やログイン中のユーザー検索を可能としたリアルタイムコミュニケーション機能等を実装すると共に、これまでビジネスエリア来場者限定のコンテンツであったアーティストのプロモーションページを一般ユーザーにも公開しました。

これにより、TIMM ONLINEはビジネスマッチングサイトのみならず、BtoB&Cサイトとしても有効なツールとなり、日本音楽の海外展開を更にサポートしてまいります。

会場開催については、来場者を出展者やセミナー・ショーケースライブの関係者と海外バイヤーなど一部の関係者のみに限定し、渋谷ストリームホールにて開催。延べ240名にご来場いただきました。一部セミナーの生配信及び、アーティストのライブパフォーマンスを公開いたしました。また、来日した海外バイヤーと出展者が対面での商談等に利用できるフリースペースとして「商談ラウンジ」を会場内に設け、商談・ネットワーキングの促進を図りました。

19th TIMM の概要、および各パートの詳細は下記、もしくは TIMM サイトをご参照ください。

※1) 出展者と海外バイヤーは、会期終了後も引き続き「TIMM ONLINE」上にて商談・ネットワーキング機能の利用やアーカイブ視聴が可能につき、商談・ネットワーキングの開始日、および各セミナー等の初公開やライブの生配信日となる10月17日～19日をコア日としております。

※2) ビジター登録は2022年10月21日(金)を以て受付を終了いたしました

ビジター登録者のアーカイブ視聴期間は2022年12月末までとなり、期間中はいつでもセミナー、ライブの動画コンテンツがご利用いただけます。

#### <19th TIMM ビジネス・セミナー タイムテーブル>

##### 10月18日(火)

① 11:00- (事前収録映像)

【テーマ】世界の音楽フェス・イベントのリアルな現実と未来

② 14:00- (会場からの生配信)

【テーマ】Z 世代の音楽事情

③ 16:30- (会場からの生配信)

【テーマ】中東におけるエンターテインメント・マーケット戦略

**10月19日(水)**

① 13:00- (事前収録映像)

【テーマ】アセアン地域における MUSIC x TikTok(SNS)戦略

② 15:00- (会場からの生配信)

【テーマ】海外での邦楽曲の利用(YouTube(Google))に係る著作権使用料の更なる徴収増加を目指して

【共催】一般社団法人 日本音楽出版社協会

③ 17:00- (事前収録映像)

【テーマ】海外の映像作品で日本の楽曲が流れるために、今すべきこと～最新ハリウッド映画のシンク例から学ぶ

【共催】特定非営利活動法人 映像産業振興機構(VIPO)

<19th TIMM Live 出演アーティスト(出演順)>

**10月17日(月)**

でん舎(1日目)、Flesh Juicer(台湾)、mona+、Alisa、BPM15Q

※「でん舎」については、日本の伝統文化の発信にも繋がる事から、出演持ち時間を2日間に分割しての出演となり、オープニングアクトを務めていただいた。

**10月18日(火)**

でん舎(2日目)、・エコツミ・、ナノ、Kazuo、ulma sound junction

**10月19日(水)**

アイラブミー、monje、ウソツキ、LAYRUS LOOP、TRIDENT

<第19回東京国際ミュージック・マーケット(19thTIMM)/TIMM ONLINE概要>

日程 : 令和4年10月17日(月)~19日(水)

会場 : 渋谷ストリームホール(商談ラウンジ、ショーケースライブ、ビジネスセミナー)

TIMMONLINE(商談・ネットワーキング、ショーケースライブ、ビジネスセミナー)

<https://www.timmjp.com/en/market/>

内容 : TIMM公式サイト内「TIMM ONLINE」とリアル会場開催のハイブリッド形式

「TIMM ONLINE」は、出展者ページ・バイヤーリスト・商談機能・プレゼン動画掲載画面等を備えており、オンライン上で商談やネットワーキングを実施。また、ビジネスセミナー・プレゼンテーション、ショーケースライブも配信し、これまでのリアル会場開催と同様のメニューをオンライン上で展開いたします。

TIMMサイトURL : <https://www.timmjp.com>

主催 : 経済産業省、特定非営利活動法人 映像産業振興機構、一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団

後援 : 一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会、一般社団法人 私的録音補償金管理協会、

一般社団法人 日本音楽事業者協会、一般社団法人 日本音楽出版社協会、一般社団法人 日本音楽制作者連盟、

一般社団法人 日本音楽著作権協会、公益社団法人 日本芸能実演家団体協議会、独立行政法人 日本貿易振興機構、

一般社団法人 日本レコード協会(50音順)

<本件に関するお問い合わせ先> 一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団(JMCE) :

TIMM事務局 Email [timoffice@jmce.or.jp](mailto:timoffice@jmce.or.jp)