



第18回東京国際ミュージック・マーケット(18th TIMM)／TIMM ONLINE

コア日となる3日間の会期が終了

日本音楽の海外進出・音楽交流を目的とした第18回東京国際ミュージック・マーケット(18th TIMM)が、コア日(※1)となる11月1日～3日の日程を終了。新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の世界的流行を受け、昨年同様オンライン開催となった今年のTIMMには、3日間累計でのべ20,000人を超えるご来場をいただきました。

イベントの舞台となる特設サイト「TIMM ONLINE」では、海外バイヤー等と出展者の商談・ネットワーキングが行われ、さらには3日間で7本のビジネス・セミナーや16本の出展者・バイヤープレゼンテーションの配信、また16組のアーティストによるショーケースライブの配信を展開致しました。

出展者関係者や海外バイヤー・キュレーター等、またセミナー・ライブを無料で視聴できる音楽・エンタメ業界関係者向けのビジター登録者(※2)やメディアなど、業界関係者が参加するビジネスエリアには約1,000名が来場。出展者と海外バイヤー間の商談・ネットワーキングでは、例年のTIMM開催時同様、アーティストのライセンス商談や海外プロモーションなどがオンラインで活発に行われました。また、アーカイブ視聴も出来るビジネス・セミナーは、3日間で1,800回を超える視聴数が記録されるなど、参加者の関心の高さがうかがえる結果となりました。

TIMM ONLINEは、一昨年までのリアル会場開催と同様のメニューをオンライン上で展開しておりますが、今年は商談等を更に活性化させるべくサポートツールとして、AIによる多言語自動翻訳機能の実装やログイン中のユーザー検索を可能としたリアルタイムコミュニケーション機能等を実装すると共に、これまでビジネスエリア来場者限定のコンテンツであったアーティストのプロモーションページを一般ユーザーにも公開しました。

これにより、TIMM ONLINEはビジネスマッチングサイトのみならず、BtoB&Cサイトとしても有効なツールとなり、日本音楽の海外展開を更にサポートしてまいります。

18th TIMM の概要、および各パートの詳細は下記、もしくは TIMM サイトをご参照ください。

※1) 出展者と海外バイヤーは、会期終了後も引き続き「TIMM ONLINE」上にて商談・ネットワーキング機能の利用やアーカイブ視聴が可能につき、商談・ネットワーキングの開始日、および各セミナー等の初公開やライブの生配信日となる11月1日～3日をコア日としております。

※2) ビジター登録は11月3日(祝・水)受付を終了いたしました

ビジター登録者のアーカイブ視聴期間は本年12月末までとなり、期間中はいつでもセミナー、ライブの動画コンテンツがご利用いただけます。

<18th TIMM ビジネス・セミナー タイムテーブル>

11月1日(月)

① 13:00-

【テーマ】音楽ビジネスをNFTでどう拡張するか

② 15:00-

【テーマ】中国における著作権使用料の徴収について

【共催】一般社団法人日本音楽出版社協会

③ 17:00-

【テーマ】ハリウッド Music Supervisors らに学ぶ！第2弾！映画・ドラマ、その他新しいメディアにおける音楽のシンクビジネスチャンスと最新事情

【共催】特定非営利活動法人 映像産業振興機構 (VIPO)

11月2日(火)

① 14:00-

【テーマ】ストリーミングセカンドフェーズ～日本の音楽ストリーミングビジネスの現在地と展望

② 16:00-

【テーマ】<Music Ally Japan in TIMM>フューチャー・トレンド～音楽ビジネスを変える最新トレンドと未来予測～

【共催】Music Ally Japan

11月3日(祝・水)

① 14:00-

【テーマ】City Pop のグローバル・ブームの現状とカタログの未来

② 16:00-

【テーマ】オランダ×日本ノアーティストコラボプロジェクトの中間報告～IMCJ X Dutch Music Export による取り組みの狙いと今後の展望

【共催】Independent Music Coalition Japan (IMCJ)

<18th TIMM Live 出演アーティスト(出演順)>

11月1日(月)

告五人、Crispy Camera Club、Void_Chords feat. LIO、ヒグチアイ、dreamBoat

11月2日(火)

Zwei、H△G、煌めき☆アンフォレント、ときのそら、BiS

11月3日(水)

シンガーズハイ、Helsinki Lambda Club、Blecker Chrome、JiLL-Decoy association、YUC'e、DEPAPEPE (Independent Music Coalition Japan 連携ライブ)

<第18回東京国際ミュージック・マーケット(18thTIMM)/TIMM ONLINE概要>

日程：2021年11月1日(月)～3日(祝・水)

内容：TIMM公式サイト内「TIMM ONLINE」でのオンライン開催

「TIMM ONLINE」は、出展者ページ・バイヤーリスト・商談機能・プレゼン動画掲載画面等を備えており、オンライン上で商談やネットワーキングを実施。また、ビジネスセミナー・プレゼンテーション、ショーケースライブも配信し、これまでのリアル会場開催と同様のメニューをオンライン上で展開いたします。

TIMMサイトURL：<https://www.timmjp.com>

主催：経済産業省、特定非営利活動法人 映像産業振興機構、一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団

後援：一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会、一般社団法人 私的録音補償金管理協会、

一般社団法人 日本音楽事業者協会、一般社団法人 日本音楽出版社協会、一般社団法人 日本音楽制作者連盟、

一般社団法人 日本音楽著作権協会、公益社団法人 日本芸能実演家団体協議会、独立行政法人 日本貿易振興機構、

一般社団法人 日本レコード協会(50音順)

<本件に関するお問い合わせ先> 一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団(JMCE)：
TIMM事務局 Email timmoffice@jmce.or.jp