

JAPAN CONTENT SHOWCASE 2018

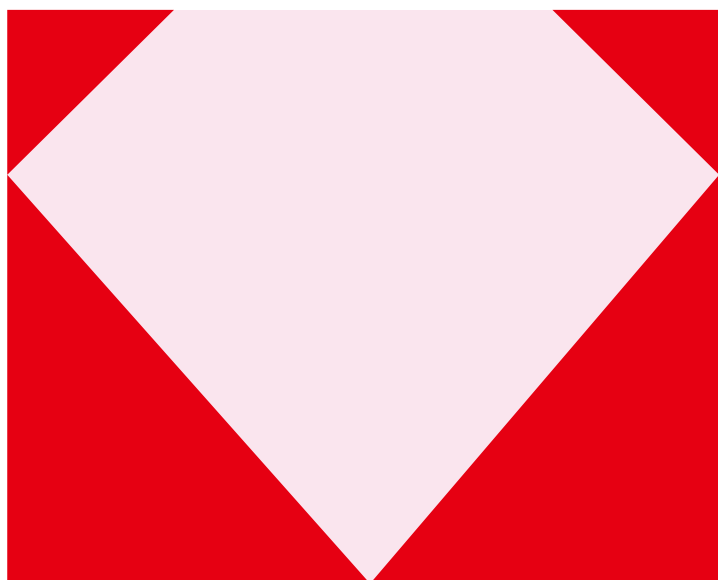
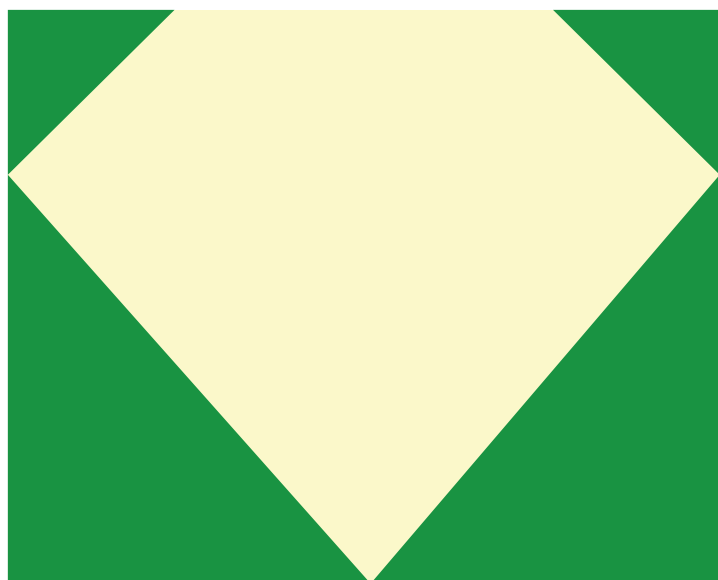
MARKET REPORT

2018

マーケットレポート



www.jcs.tokyo



MUSIC / FILM / TV / ANIMATION

TOPIC 01

JAPAN NOW PRESENTATION a huge success



The “ JAPAN NOW PRESENTATION ”, which showcased the works of new talents such as remarkable directors and producers in Japan, was very well received. Collaborated with Tokyo International Film Festival’s Japan Now section, it showcased trailers of content by creators at a dedicated screening room and drew attentions from a large number of industrial attendees.

「ジャパン・ナウ プレゼンテーション」が大盛況

日本で現在、最も注目を集める監督やプロデューサーの紹介を目的に開催した「ジャパン・ナウ プレゼンテーション」が好評を博しました。これは、東京国際映画祭の「Japan Now」部門と連携して企画されたもので、専用のスクリーニング会場で、注目のクリエイターが手掛ける作品の予告編などを上映するなどして、多くの人々の関心を集めました。



Screening of trailers attracted the attention of buyers

At the specialized screening location, trailers for 19 content by Japanese creators were screened 28 times across three days. Following each of the screenings, a stream of people headed to the booths, which successfully promoted business discussion.

会場内での予告編を上映バイヤーの注目を集める

専用のスクリーニング会場で、今注目のクリエイターが手掛ける19作品の予告編などを3日間で28回上映。上映後、ブースへ足を運ぶ方が続出し、ビジネスの商談を促進することに成功しました。



Presentations by top directors of popular films

Directors of four films from the “ Japan Now ” section took to the stage at the specialized screening room to give special presentations. The venue was fully packed with enthusiastic atmosphere.

話題作の精鋭監督たちが自らプレゼンテーション

専用のスクリーニング会場で「Japan Now」部門4作品の監督、プロデューサーが登場しての特別プレゼンテーションを実施。会場は超満員となり、熱気に包まれました。



Japanese films drew attention

A reception was held that was attended by exhibitors, buyers and creators. The directors and producers of four films from the “ Japan Now ” section gave speeches. It was a great networking opportunity for all attendees, laying a foundation to the content business of the future.

レセプションでも日本の作品が話題に

出展企業、バイヤー、クリエイターが参加したレセプションを開催。「Japan Now」部門4作品の監督、プロデューサーが登場したほか、ネットワーキングの場としても重宝され、未来の映像ビジネスを切り開ききっかけの場となりました。

TOPIC 02

Mayor of Toshima City , Yukio Takano, and Roberto Stabile talk about future prospects

A press conference was held at the Ikebukuro venue, announcing that the dates for TIFFCOM 2019 was set to Oct. 22-24. The organizers planned to make use of Grand Cinema Sunshine, which is due to open in July 2019, and Hareza Ikebukuro, which boasts 8 theaters. Mayor Takano and Roberto Stabile from ANICA (Italian Film, Audiovisual and Multimedia Industries Association) took to the podium. Mayor Takano spoke about willing to get all of Ikebukuro City excited and involved in TIFFCOM, while Mr. Stabile clarified that it was ANICA's policy to continue to strengthen ties and collaboration between the Italian and Japanese film industries.



At the TIFFCOM press conference: (left to right) Mr. Robert Stabile, Mr. Yasushi Shiina (TIFFCOM CEO) and Mr. Yukio Takano (Mayor of Toshima City)

TIFFCOM記者会見にて。左からロベルト・スタービレ氏、椎名保TIFFCOM代表、高野之夫豊島区長

記者会見では「TIFFCOM 2019」を発表、高野之夫豊島区長、ロベルト・スタービレ氏とともに今後の展望を語る

池袋会場でTIFFCOMの記者会見を行い、2019年の開催日が10/22～24であることを発表。2019年7月にオープンするシネコン「グランドシネマサンシャイン」や8つの劇場を備える「Hareza池袋」などの施設を活用する構想を明らかにしました。高野之夫豊島区長とANICA（イタリア映画・マルチメディア産業協会）のロベルト・スタービレ氏が登壇。高野区長が「TIFFCOMを区全体で盛り上げていきたい」と語り、ロベルト氏はイタリアと日本の映画界をより連携強化していく方針であることを明らかにしました。



The same day, a production conference for TOEI Animation’s international co-production animation film, “The Monkey Prince (production title)” was held.

同日に、東映アニメーションによる国際共同製作アニメーション映画「The Monkey Prince (仮)」の製作会見も行われました

TOPIC 03



Booths dealing in IP and book adaptation rights were kept busy

Booths at this year’s JCS dealing with IP and book adaptation rights displayed the relevant symbols, same as last year. The value of JCS as an opportunity to hold business talks on the subject of IP for film, animation, games and other related areas, as well as film adaptations themselves was further expanded and was an overall success.

知的財産、書籍の映像化権を扱う出展ブースが昨年に続き、活況

昨年に続きJCSでは、IP(知的財産)、書籍の映像化権を取り扱う出展ブースにマークを表示。映画やアニメ、ゲームなど多岐に渡るIPの商談や、映像化の機会を広げる場としてJCSの価値をさらに発展させ、成果を挙げました。

TOPIC 04



MPA/DHU/TIFFCOM/VIPO Film Workshop well received

The Film Workshop, comprising a Seminar and Pitching Contest, was held during the event and was hosted by the Motion Picture Association(MPA) Digital Hollywood University(DHU) TIFFCOM and Visual Industry Promotion Organization (VIPO) The workshop was aimed at promoting the advancement of young film producers into overseas markets, while the winner of the pitching contest took home a Film Immersion Course in L.A trip.

MPA / DHU / TIFFCOM / VIPO共催フィルムワークショップが好評

会期中にモーション・ピクチャー・アソシエーション、デジタルハリウッド大学、TIFFCOM、VIPO共催で「フィルムワークショップセミナー & ピッチング・コンテスト」を開催。若手映画製作者の海外進出を推進し、最優秀賞にはハリウッド研修旅行が授与されました。

